

台达电子企业社会责任守则

第一章 总则

第一条 为落实台达电子企业社会责任政策与“环保 节能 爱地球”之经营使命，爰参照“上市上柜公司企业社会责任实务守则”及相关法令规定，订定台达电子企业社会责任守则(以下称“本守则”)，以资遵循。

本守则适用于台达电子工业股份有限公司(以下称“本公司”)及其各子公司或关系企业。

第二条 本公司于从事企业经营之同时，积极实践企业社会责任，以符合国际发展趋势，并通过企业公民相关议题之推动，直接或间接改善员工、社区、社会之生活质量，促进以企业责任为本之竞争优势。

第三条 本公司重视公司治理、环境保护及社会参与，于追求可持续经营与获利之同时，兼顾利益相关方之权益。

第四条 本公司对于企业社会责任之实践，依下列原则为之：

- 一、落实公司治理。
- 二、发展可持续环境。
- 三、维护社会公益。
- 四、加强企业社会责任信息揭露。

第五条 本公司通过适当沟通方式及利益相关方之参与，了解其合理期望及需求，并妥适响应利益相关方所关切之重要企业社会责任议题。

第二章 落实公司治理

第六条 本公司董事会依循善良管理人义务，监督并协助经营阶层落实公司治理与实践企业社会责任。

第七条 本公司遵循上市上柜公司治理实务守则、上市上柜公司诚信经营守则及上市上柜公司订定道德行为准则等参考范例，建置有效之公司治理架构及相关道德标准及事项，以健全公司治理。

第八条 本公司遵循当地相关法规从事运营活动，并落实下列事项，以营造公平竞争环境：

- 一、避免从事违反不公平竞争之行为。
- 二、确实履行纳税义务。
- 三、反贿赂贪渎，并建立适当管理制度。

第九条 本公司重视投资人知情的权利，除确实遵守信息公开之相关规定外，并力求信息揭露的完整性，及时性与公平性。

第三章 发展可持续环境

第十条 本公司遵循环境相关法规及相关国际准则规范，以适切地保护自然环境，且于执行

业务活动时，致力落实“环保 节能 爱地球”之企业经营使命。

第十一条 本公司依下列项目建立合适之环境管理制度：

- 一、收集与评估运营活动对自然环境所造成影响之充分且及时之信息。
- 二、建立可衡量之目标，并定期检讨其发展之持续性及相关性。
- 三、订定计划或行动方案，并定期检讨其运行之成效。

第十二条 本公司定期维护环境管理相关系统，并举办对员工及管理阶层之环境教育课程。

第十三条 本公司依下列原则从事研发、采购、生产、作业及服务运营活动，以降低对自然环境及人类之冲击：

- 一、致力提升产品能源效率。
- 二、新建厂房及办公大楼必须实行绿色建筑理念。
- 三、关注气候变化对运营活动可能产生的风险和机会，并制定节能减碳策略、力行温室气体减量。
- 四、运用绿色设计及生命周期概念，增进原料及产品可回收性与再利用，并减少能源及资源之不当耗用，以及减少污染物排放(包含废水、废气与废弃物)。
- 五、妥善与可持续利用水资源，并尽可能实行最佳可行的污染防治和控制技术，妥善处理运营活动过程产生之废水、废气与废弃物。
- 六、推行绿色供应链管理及相关绿色采购原则，优先采用节能、环保用品或服务。
- 七、推动可再生能源及资源之利用。

第十四条 本公司产品及服务运用绿色设计原则，为客户提供高效率、可靠的解决方案。

第十五条 本公司将本身企业社会责任的理念与做法推广至供应链，协助供应商降低其运营对环境的冲击，以共同善尽企业社会责任。

第四章 维护社会公益

第十六条 本公司遵守相关劳动法规，保障员工之合法权益，并尊重国际公认之基本劳动人权保障原则，不危害劳工基本权利、实行平等平权原则，同时建立适当之管理方法与程序。

第十七条 本公司得向员工提供信息，使其了解依运营所在地国家之劳动法律其所享有之权利。

第十八条 本公司提供员工安全与健康之教育训练及工作环境，包括提供必要之健康与急救设施，并致力于降低对员工安全与健康之危害因子，以预防职业上灾害。

第十九条 本公司为员工之职业生涯发展创造良好环境，并建立有效之职业生涯能力发展培训计划。

第廿条 本公司建立多元员工沟通对话之渠道，让员工对于公司之经营管理活动和决策，有获得信息及表达意见之权利。

第廿一条 本公司积极推动社会公益活动，并与相关政府单位、社福机构、公益团体、文教机构进行合作，其范围扩及慈善、环保、绿色建筑推广及教育等领域。

第廿二条 本公司号召企业员工投身志愿者活动，参与各项公共事务及公益活动，进而促进社区发展，造福社群团体。

第五章 加强企业社会责任信息披露

第廿三条 本公司依相关法规及公司治理守则办理信息公开，并充分揭露具攸关性及可靠性之企业社会责任相关信息，以提升信息透明度。

本公司得对外揭露企业社会责任之相关信息如下：

- 一、经经营阶层指示或决议通过之企业社会责任政策、制度或相关管理方针及推动计划。
- 二、企业社会责任相关议题对本公司运营产生之机会与风险。
- 三、公司为企业社会责任所拟定之履行目标、措施及实施绩效。
- 四、企业社会责任之实施绩效。
- 五、其他企业社会责任相关活动信息。

第廿四条 本公司采用国际上广泛认可之准则或指引，每年编制企业社会责任报告书，以揭露推动企业社会责任情形，其内容得包括如下：

- 一、实施企业社会责任之制度架构、政策与行动方案。
- 二、主要利益相关方及其关注之议题。
- 三、公司于落实企业社会责任之执行绩效与检讨。
- 四、未来之改进方向与目标。

第六章 附则

第廿五条 本公司遵守法令、章程及主管机关相关规定，并注意企业社会责任制度之发展及企业环境之变迁，据以检讨改进本守则，以提升履行企业社会责任成效。

本守则经呈报本公司董事会通过后实施，修正时亦同。

本守则于2015年10月27日经董事会通过。