



台达集团产品碳足迹策略

二零二二年十二月通过

台达电子工业股份有限公司（包括但不限于台达公司之关联公司，以下合称台达集团）秉持着“环保 节能 爱地球”的经营使命，重视产品及解决方案在生命周期中对环境的冲击，并致力于减少各生命周期阶段的碳足迹，邀请价值链伙伴共同减碳迈向净零。台达集团自 2010 年起，挑选代表性产品以生命周期评估方法学执行产品碳足迹研究，并取得 PAS 2050 及 ISO 14067 声明书。台达也以供应链 ESG 委员会偕同各事业群于 2022 年全面展开台达集团产品碳足迹系统项目，并定期向台达可持续发展委员会报告。具体策略包括：

1. 关注国际碳边境税趋势，依据国际标准盘查及计算产品碳足迹，确保方法学及数据质量符合规范。
2. 建立事业群产品碳足迹推动小组，由各事业群深化产品碳足迹概念及知识至生命周期各功能群，以长期发展低碳产品。
3. 导入国际碳系数数据库及同步要求材料供应商提供碳排放数据，以持续更新台达材料碳排放数据库。
4. 分析产品碳足迹热点及减碳机会，考虑循环商业模式、产品绿色设计、低碳原材料供应商合作、厂内节能及可再生能源电力运营、绿色物流建立、废弃物管理等方式规划碳足迹减量行动。
5. 短中长期策略目标
 - 近期：推动各事业群产品的试行项目。
 - 中期：各事业群自主提升其产品碳足迹推动能力与展开量化计划，并建立客户产品碳足迹要求因应机制。
 - 长期：将所有重要产品纳入台达产品碳足迹计算系统，帮助低碳产品研发并且持续参与、沟通及鼓励价值链伙伴加速产品碳足迹减量行动，以符合国际趋势、客户要求及相关法规。

首席运营官

张训海



附录：名词定义

生命周期评估(Life Cycle Assessment, LCA)

生命周期评估指对产品系统自原物料取得到最终废弃的生命周期中，投入和产出对于潜在环境冲击之评估。

产品碳足迹(Product Carbon Footprint, PCF)

产品碳足迹指以生命周期评估方法学计算产品横跨其生命周期包含原料取得、产品制造（或服务提供）、运输配送、消费者使用至最终废弃回收等阶段之温室气体排放，并以二氧化碳当量(CO₂e)呈现。