

2022 台达可持续发展报告



· 环保 节能 爱地球 ·

报告导读

本报告重点披露台达在公司治理、环保节能、员工及社会参与等可持续发展主要方面的活动、进展及具体绩效。

报告形式

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可于台达官网下载本报告的电子文本，并获取更多关于台达可持续发展的信息。

台达官网：www.delta-china.com.cn

数据及信息来源

报告中所有数据均来自台达内部文件和统计报告。

参考标准

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国电子工业标准化技术协会 SJ/T 16000 2016《电子信息行业社会责任指南》撰写。

时间跨度

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

涵盖范畴

包括台达在中国（不含港澳台地区）主要运营、生产网点及研发中心，部分内容超出上述范围。

编制流程

成立报告编制小组 - 确定报告边界 - 召开编制会议 - 搜集素材并编写报告 - 公司管理层审核 - 申请报告评级 - 发布报告 - 总结与反馈。

联系邮箱

CSR.CN@deltaww.com

2022 台达可持续发展报告工作人员

指 导：周志宏

监 制：王治平

主 编：吴美慧

编 辑：华 晔 朱 芸 周文秋 黄祖璟 马叔安 夏晗玮 唐晓琳

编写小组成员（按姓氏拼音字母排序）

巴艳超	曹 靖	陈嘉宏	陈莉莉	陈奕祥	程正军	冯少春	冯维宁
甘坤鹏	葛先华	龚 燕	顾慧玲	郭 冉	郭新强	韩继芳	衡 琳
洪峰成	黄碧云	黄 晖	黄 欣	姜俊杰	黎烈芳	黎婉荷	李柏霖
李永忠	栗 杰	梁舒欣	刘 飞	刘继德	刘小文	刘兴容	马小燕
毛 永	潘启智	秦 峰	任大萍	帅雪华	宋盈志	唐洁涓	王 芬
王继民	王 利	王唯忠	王晓月	王艳茹	王永元	吴 飞	吴 坚
徐飞冬	徐晓莉	许俪耀	许卫衡	严志诚	阳陵玲	杨 光	杨华群
杨梅子	杨祖程	姚家祥	游德全	余景豪	张 达	张红灯	张晓梅
张跃琴	章进法	赵红梅	赵 娜	郑博仁	朱 珏		

目录

01	高层致辞
05	台达 2022
09	责任聚焦
09	聚焦一：立足双碳 共创净零未来
11	聚焦二：研发赋能 铸造科创标杆
13	聚焦三：人才立基 打造雇主品牌
15	关于台达
20	可持续发展管理
91	未来展望
93	附录
93	关键绩效
96	指标索引
99	评级报告
100	意见反馈

●

31 完善公司治理
34 保护信息安全
35 构建责任供应链

坚守本心
致力永续经营

●●

41 科技创新
45 智能制造
47 质量管理
48 客户服务

别具匠心
引领创新发展

不忘初心
践行绿色低碳

53 绿色管理
57 绿色运营
63 绿色工厂
66 绿色生态

●●●

●●●●●

83 公益主轴
84 践行环保公益
87 助力科教发展
90 推动爱心助学

秉承真心
筑梦益路同行

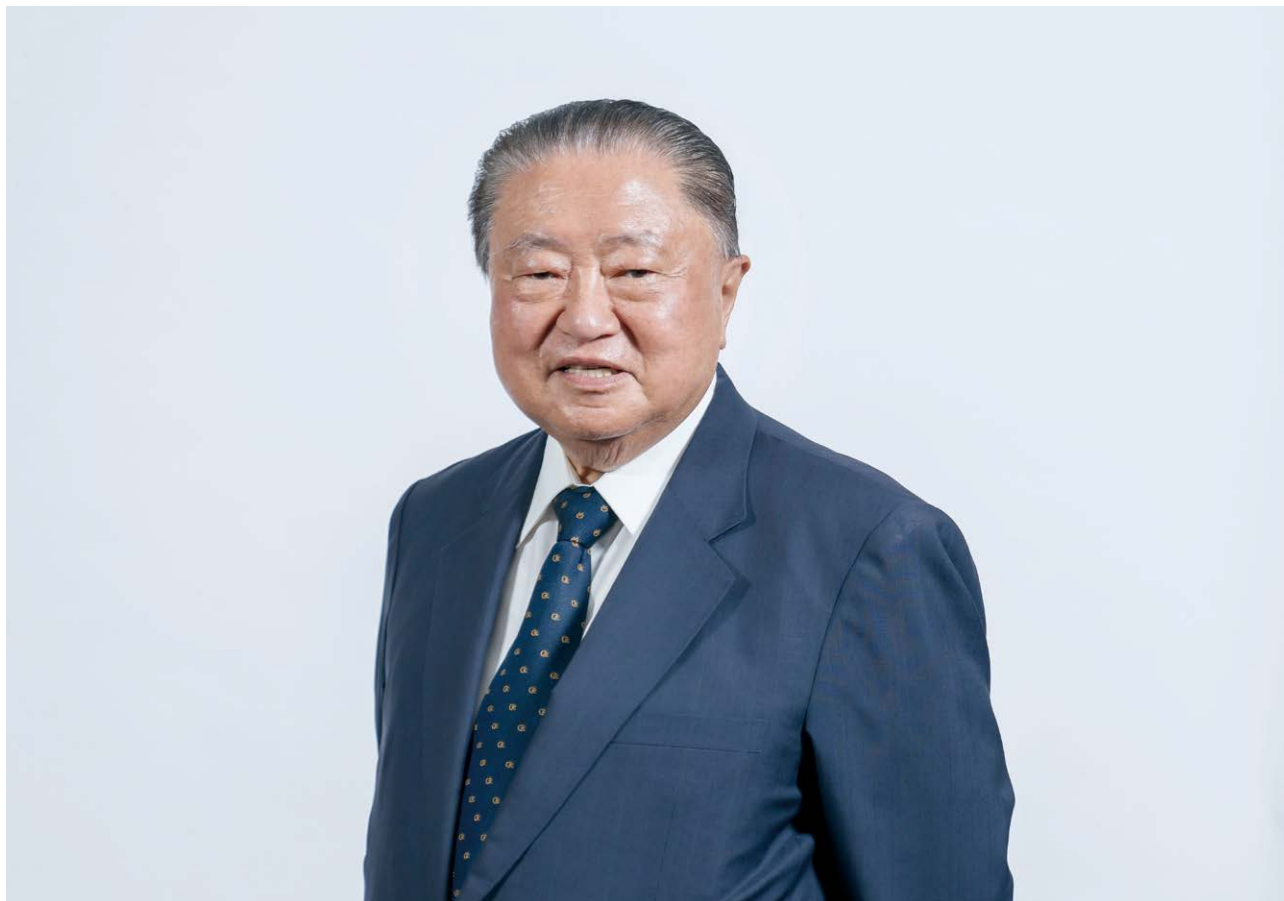
●●●

69 保障员工权益
75 助力员工发展
78 关爱员工生活

凝聚人心
携手员工共进

高层致辞

创办人的话



台达创办人暨荣誉董事长

戴伟

气候变化与全球暖化持续冲击我们的环境和生活，近期海洋温度连续打破过去 40 年以来的纪录，世界气象组织（WMO）更示警，到 2027 年前，全球的平均温度升高超过 1.5°C 的机率，已从原来的 50% 提升到 66%。面对气候危机，身为地球的一份子都应携手合作，致力于环保永续的实践，留给后代洁净、美好的未来，台达也以“环保 节能 爱地球”为我们的经营使命，同时也是长期努力的方向。

台达自 1980 年代起，从电视机零组件跨入电源与能源解决方案的领域，一直以电力电子核心技术为基础，不断地投入创新思维，为新世代研发设计更好的节能产品及解决方案。在同仁长期实践环保和技术创新之下，台达的电源产品效率每年不断地提升，目前都达到 90% 以上。经过计算，2010 年至 2022 年台达出货的高效节能产品与解决方案，累计协助全球客户节省约 399 亿度电，相当于帮助地球减碳近 2,105 万吨。

除了致力提升能源效率，台达也持续投入可再生电力的布局，努力的方向与世界趋势一致。以欧洲为例，德国在 2023 年五月中，可再生能源发电占全体发电已突破 50%，四月时，全欧洲化石燃料发电的占比已较前一年同期大减 16%，而英国近三年燃煤发电的占比更只剩 2% 以下。台达的目标则是 2030 年，在全球的厂区与运营网点达成 100% 使用可再生电力，也是我们 RE100 的承诺，而在中国、东北亚、欧洲、中东与非洲（EMEA）和美洲等区域，更是预计 2025 年达成 RE100 目标。

另一方面，有鉴于建筑占全球整体能源消耗的 30%~40%，建筑领域的节能减排，正是碳中和及迈向净零的重要一环，台达也运用核心技术，发展智慧节能的楼宇解决方案，打造对环境友善，并兼顾使用者需求及健康的生活环境。台达从 2006 至 2022 年间，已在全球打造 32 栋绿色厂办及学术捐建的绿色建筑，和 2 座认证的高效率绿色数据中心，其中经认证的 17 栋厂办绿色建筑及 5 栋学术捐建绿色建筑，2022 年共节电 2,691 万度，相当于减少 15,400 吨碳排。

2016 年启用的美洲总部，运用了独特的地源热泵，搭配节能变频以及屋顶太阳能发电系统，2022 年获得美国绿色建筑协会 LEED Zero Energy 认证，也成为加州 Fremont 首座零能耗绿色建筑；2022 年十月开幕的荷兰 Helmond 新办公大楼，通过台达智慧节能的解决方案与环境友善的绿色建筑设计，与传统建筑物相比，每年将能省下超过 56% 的电力使用，获得 LEED 黄金级绿色建筑认证。这些在各地兴建的绿色建筑，除了发挥建筑减碳的示范作用，也可鼓励更多从业人员，致力提升建筑能效，减缓环境冲击。

面对全球产业的激烈竞争和气候变化的威胁，期勉各界都能从永续的概念出发，以务实的态度及努力不懈的精神，不断追求自我超越，运用创新科技帮助地球节能减碳，同时也进一步带动企业持续而稳健的成长。

董事长与首席执行官的话



台达董事长海英俊（右）与台达首席执行官郑平（左）

台达正式跨入第二个 50 年，半个世纪以来，我们始终坚持业务发展结合可持续发展目标，通过不断精进节能核心技术，为全球提供创新、洁净及高效率的产品与解决方案，帮助地球减碳。在提前四年达成自主设定 2025 年的 2° C 科学减碳目标（SBT）之后，台达积极呼应全球控制升温 1.5° C 的减排路径，订定 2050 年全球网点达成净零科学减碳（Net-zero science-based target）的长期策略与目标，并在 2022 年成为亚洲高科技硬设备产业首家、全球第 125 家通过 SBTi 净零科学减碳目标审查的企业。

台达长期致力于企业可持续发展，至今已连续 12 年入选道琼可持续发展指数“世界指数”（DJSI），2022 年环境面与社会面的整体成绩获得全球电子设备产业最高百分等级的肯定，反映出台达不仅坚持投入创新研发，提高资源使用效率并重视供应链管理，亦不遗余力培育人才及重视信息安全与隐私权保护，兼顾环境、社会以及经济面的发展。这些努力和作为，也让台达第二度名列 CDP 气候变化与水安全管理双“A”领导级企业，并连续六年获评 CDP 供应链参与领导者。

台达以科技推动可持续发展，重视研发创新，技术领域涵跨电力电子、基础设施以及自动化等多元面向，全球各地共有 73 个研发中心，研发工程师超过一万人，在研发、制造基地以及主要市场长期深耕专利资产。截

至 2022 年底，台达在全球的专利公告件数已累积近 13,000 件，未来也将加速印度与东南亚等地相关智权布局，以确保竞争力；台达也再度入选科睿唯安（Clarivate）“全球百大创新机构”（Top 100 Global Innovators™），创新能量与全球化专利布局深受国际肯定。

在电源及元器件业务范畴，台达持续以电力电子的核心能力，在许多应用中稳居全球领导地位，例如新推出的 3200W 钛金级服务器电源，功率密度可提升 25%，电源效率更可从过去的 94% 提升至 96%；在自动化范畴，台达协助全球许多客户建构智能制造产线，逐步实现节能减碳的可持续目标，以流体设备为例，通过台达的自动化解决方案可协助客户改善能耗达 34%；在基础设施方面，针对高效能运算的散热问题及耗能激增，台达的数据中心解决方案可通过冷却液的相变带走热量，提高散热效率，比起传统的气冷式散热大幅减少 84% 能耗。

因应低碳运输趋势与需求，台达除了开发出电动车关键元器件和动力系统，供应全球一线车厂，并打造符合微电网概念的电动车充电基础设施解决方案之外，也身体力行，2018 年即宣布响应国际电动车倡议 EV100，承诺 2030 年公司车 100% 转型电动车或氢能车，2022 年更受气候组织邀请签署 ZEV 零排放车辆倡议（ZEV Declaration），目标是 2030 年公司商务车和厢型货车 100% 为零排放汽车。

在节能减碳的大趋势中，范畴三减碳是我们迈向净零的重要努力方向，在强化与供应链合作减碳的同时，积极推动循环经济和产品碳足迹管理，贡献环境永续。台达也持续强化以人为本的核心价值，以“Keep Exploring 在台达 永续发展你的未来”为雇主品牌主轴，积极培育永续人才，于全球屡获 HR 大奖。

2022 年台达于全球投入社会参与的总支出近 1,000 万美元，其中人才培育支出占比超过 63%，并和全球近 200 所学校进行产学合作，每年投入超过 300 万美元于产学合作项目，吸引优质人才；台达以在线学习方式结合知识管理平台，全球课程达 1,227 门，较 2021 年成长 54%，累计 332,146 完训人次，亦较 2021 年成长 212%。台达也不遗余力参与社会公益，在 2014 年推出的 DeltaMOOCx 在线学习平台累积已超过 1,800 万人次观看，造福无数员工与学子。

台达将生物多样性纳入可持续发展策略，同时连续 15 次实地参与国际气候大会（COP），持续提升影响力。在 COP27 周边会议上，台达和西班牙代表团及其岛屿政府交流地方能源转型，将储能解决方案导入离岛电网，进一步建构低碳岛屿电网韧性，以面对气候灾害；而在行动倡议座谈中，台达则分享已成功复育移植千株珊瑚的调适之道，呼应主办国埃及准备大举开展的海洋复育计划。

创新与整合是企业在快速变化环境中得以永续经营的必要条件，台达在持续强化核心竞争力的同时，也累积不同成功案例经验及积极发展多元应用方案，为城市和环境而努力，期许与全球伙伴携手合作，减轻人类发展对环境的冲击，共同朝向全球 1.5°C 的气候目标迈进。

台达 2022

注：以 2022 年出货的电源供应器、直流风扇、UPS 系统、电子镇流器、变频器、太阳能逆变器等产品量计算，共 11 项产品节电量通过 ISAE 3000 确信。品牌价值及供应商 ESG 缺失改善率为全球数据，其他数据统计范畴为中国大陆。

关键绩效

经济

514 亿元
营业收入



16.6 亿元
纳税总额



12.8 亿元
研发投入金额



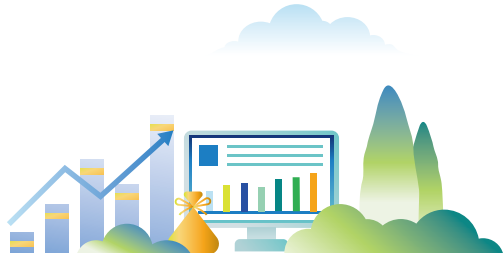
4.26 亿美元
品牌价值



246 个
新增专利数



82 %
供应商 ESG 缺失改善率



环境

40.2 亿度
产品节电



204.6 万吨
碳排放约减少



1,478 万度
工厂节电



10 %
单位产值综合能耗减少



57,148 吨
节水总量



100 %
废弃物转化率
吴江厂区与东莞厂区取得
UL2799 铂金级认证



8,133 万度
外购绿色电力电量



64,552 吨
碳排放约减少



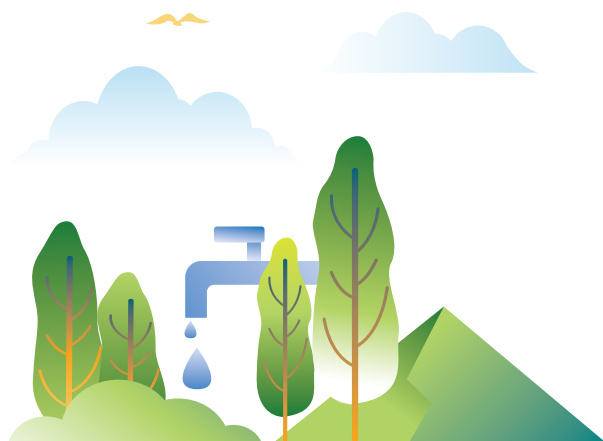
1,559 万度
屋顶光伏发电量



12,590 吨
碳排放约减少



36 %
碳密集度下降



社会

33,527 人
员工人数



37 %
管理者中女性员工比例



91 %
员工满意度



24 小时 / 人
员工培训人均时长



1,196 万元
捐赠总额



260 人
员工志愿者人数



荣誉肯定

DJSI

- ★ 连续 12 年入选道琼斯可持续发展指数之“世界指数”
- ★ 累计七年整体成绩荣获道琼斯可持续发展指数全球电子设备与元器件产业最高分

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

CDP

- ★ 第七度获 CDP 气候变化领导等级
- ★ 荣获水安全领导等级 (2020-2022)
- ★ 荣获供应链参与领导等级 (2017-2022), 其中 2020-2022 为 A 等级



南方周末

- ★ 年度典范责任企业、年度杰出责任企业
- ★ 中国企业双碳行动力榜十强
- ★ 企业科创力电子元器件行业十强
- ★ 入选《中国减碳的企业样本》优秀案例



彭博绿金

- ★ ESG 先锋奖 - “年度环境先锋奖”



社科院

- ★ 连续 8 年名列《企业社会责任蓝皮书》“外企十强”
- ★ 入选《在华外企责任投资研究报告》案例
- ★ ESG 报告书获五星佳最高评级



中国电子工业标准化技术协会

- ★ 电子信息行业企业社会责任治理自我声明和水平评测获五星级



上海市浦东新区人民政府

- ★ 连续 3 年荣获“科技创新突出贡献奖”
- ★ 连续 2 年荣获“经济突出贡献奖”



HRoot

- ★ 荣获“2022 大中华区卓越雇主”



责任
聚焦

01

立足双碳 共创净零未来

自 2020 年习近平总书记提出“3060 双碳目标”以来，不仅向世界展示了中国实现碳中和的雄心，也激励着像台达这样长久以来关注气候变化的企业，进一步响应新时代减碳趋势。台达于 2021 年承诺 2030 年达成碳中和，并于 2022 年进一步订立 2050 年全球网点达成净零排放（Net Zero）的长期策略与目标，持续落实节能减碳，并充分发挥企业影响力，与利益相关方共同开展应对气候变化相关行动，携手共创低碳可持续未来。

从碳中和到净零排放

台达积极接轨国际应对气候变化倡议，连续 15 次实地参与联合国气候变化大会，掌握国际气候发展趋势。2015 年，台达创始人郑崇华先生率领经营团队前往 COP21 联合国气候变化大会，主办“Delta21 @ COP21”系列活动，分享台达可持续发展策略与实绩。台达于同年签署“We Mean Business”倡议，承诺进行“企业自主减碳”及“披露气候变化信息”等气候变化行动，呼应《巴黎协定》。



● 台达吴江厂区绿色发展成效受到各界肯定，于 2019 年获得工信部国家级“绿色工厂”称号

2017 年，台达设定的“以 2014 年为基准年，2025 年达到碳密集度下降 56.6%”的减碳目标正式通过科学碳目标倡议组织（SBTi）符合性审查。2021 年，台达主要生产厂区碳密集度相较 2014 基准年下降 71%，提前达成所设定的科学减碳目标（SBT），比预期提早了四年。

在此基础上，台达于 2021 年加入全球可再生能源倡议组织 RE100，承诺台达全球所有网点，将于 2030 年达成 100% 使用可再生电力及碳中和的总目标。2022 年，台达全球主要生产厂区的可再生能源比例已达 63%。其中，台达中国大陆运营网点共购买绿电 8,133 万度，相当于减少 64,552 吨二氧化碳排放；屋顶光伏发电量总计 1,559 万度，相当于减少 12,590 吨二氧化碳排放。

2022 年，台达订定了 2050 年全球网点达成范畴 1+2+3 净零排放（Net Zero）的长期策略与目标，并正式通过科学碳目标倡议组织（SBTi）认可；同时依 1.5°C 减排路径建立新的短期目标，订定 2030 年范畴 1+2 温室气体排放较 2021 年减量 90%，较 SBTi 要求的 1.5°C 减排路径（2030 年减量 42%）更为积极。

从自主减碳到产业协同减碳

在 2050 年达成净零科学减碳的长期目标下，台达也订定 2030 年范畴三温室气体排放量较基准年 2021 年减量 25% 的目标。台达以 2025 年前，一阶供应商通过 ISO 14064-1 温室气体盘查标准为短期目标，定期针对供应商举办 ESG 教育训练，带领供应商开展碳盘查，每年与超过 90% 的一阶供应商在气候变化等议题上互动，并提供节能减碳经验，助力供应商落实减碳；台达也推动供应链可持续合作计划，协助供应商进行节能诊断及改善规划，并结合能源管理系统、智能厂务系统等台达节能产品与解决方案，携手供应链改善进步。

台达每年也为近 40 家客户计算制造阶段碳足迹，同时提供节能技术与减碳效益，从各阶段减少温室气体排放。2010 至 2022 年，台达高效电源产品协助全球客户累计节省 399 亿度电，相当于减少 2,105 万吨碳排；此外，2022 年台达全球网点的范畴一、二、三温室气体均通过 ISO 14064-1 核查。通过实施种种气候行动并取得实际成效，台达已连续三年荣获 CDP 全球环境信息研究中心评选的供应链参与领导者“A 级”殊荣。

责任聚焦

02

研发赋能 铸造科创标杆

创新是台达企业文化中最重要的组成部分之一，创立 50 多年来，台达持续以高效电力电子核心技术为基础，积极投入创新研发找出前瞻应用，除不断提高能源转换效率外，更积极开发新一代的节能产品及解决方案，并致力于改善现有运营流程，以创新为驱动力，实践可持续发展。台达在全球已设有 73 个研发中心与实验室，超过 10,000 名研发工程师，每年投入创新研发的经费超过总营收的 8%。

加速拓展研发版图

1999 年，在上海成立台达电力电子研发中心后，台达陆续在武汉、杭州、南京、北京、大连等地设立研发中心，截至目前共拥有 30 多处研发中心与实验室，聚焦低碳智造、5G 通信、绿色数据中心、电动车充电、可再生能源、储能系统等领域的研发创新。台达上海和吴江的研发中心均设置博士后工作站，且上海、广东东莞和江苏吴江的 15 间实验室皆获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认证。2022 年，台达扩充杭州设计中心，增设新能源汽车与数据中心的办公和实验空间，为研发团队提供更优越的工作环境，为满足当地市场需求提供研发支持。台达还将在武汉设立新研发大楼，同时在江苏吴江、湖南郴州、广东东莞扩充产线，且正在重庆建设西部生产基地，为新能源汽车和电子设备等领域提供助力。



● 台达创办人郑崇华先生（右二）与杭州研发同仁亲切探讨产品研发的技术要领

连续两年入选科睿唯安（Clarivate）全球百强创新机构

入选《南方周末》“2022 中国企业科创力 100 强”

荣登《南方周末》企业科创力“电子元器件行业 10 强”

第三度荣获上海浦东新区“科技创新突出贡献奖”20 强

荣登上海硬核科技企业 TOP100 榜单

持续提升创新实力

基于对人才的重视，台达内部已经建立相对完善的专业人才培养体系，从最基层的生产线一线员工到实验室研发人员，台达的员工都需要依岗位需求进行技能培训。同时，台达建立了内部创新奖励机制与交流平台，比如每年举办的台达创新奖与 SDC & HDC Workshop，以激励研发同仁交流共进。

台达长期与知名学校合作研发与创新。早在 2000 年，台达在中国大陆先后设立“台达电力电子科教发展计划”与“中达学者计划”，陆续与 12 所电力电子与电力系统领域重点大学合作，培育电力电子科研人才，共同推动学科的发展和人才培养，以及相关技术的应用。台达也积极参与各类学协会，担任中国电源学会副理事长单位，赞助全球青年学者与学生论坛，促进产学研相结合。同时，成立于 2013 年的台达研究院，多年深耕信息物理系统研发项目及人才输入，并不断增强数字化研发力量，助力制造业向智能化、数字化、低碳化转型升级。

台达以科技推动可持续发展，致力研发创新，技术领域涵跨电力电子、基础设施以及自动化等多元面向，创新成果备受外界肯定。台达将继续坚持追求节能、可持续发展、价值创造的核心价值，也期待更多人才加入台达，以电力电子核心技术与能力，共创绿色未来。



● 台达蝉联科睿唯安全球百强创新机构



● 台达第三度荣获上海市浦东新区“科技创新突出贡献奖”，台达上海设计中心主任章进法博士代表领取荣誉证书

责任聚焦

03

人才立基 打造雇主品牌

台达在转型升级过程中，高度重视人力资源发展及雇主品牌的建设。在台达雇主品牌核心价值“在台达 永续发展你的未来 (Keep Exploring)”的驱动下，以价值观引起人才共鸣，吸引人才加入；搭建人才成长通道，培育具有高忠诚度的核心人才；倡导工作生活平衡之道，让员工获得幸福感；融入新鲜血液，永葆企业欣欣向荣。以企业可持续发展为目标，通过层层夯实雇主品牌建设，以人才立基，助力公司转型升级。



● 台达主管们与员工共同参与跑步活动，增强身体素质，也能振奋精神

核心价值驱动人才共鸣

台达的雇主品牌建设明确四大主题方向，即“节能减碳 主流产业”“稳健成长 前景可期”“全球布局 机会无限”“工作生活 健康发展”，立足员工福祉，展望公司前景。“节能减碳 主流产业”呼应台达“环保节能 爱地球”的经营使命与技术优势，紧扣低碳时代潮流；“稳健成长 前景可期”凸显台达营收连年稳定增长，并重视员工职涯发展的优势；“全球布局 机会无限”展现台达布局五大洲，提供员工丰富的发展机会；“工作生活 健康发展”包含台达为员工福祉建设的各项设施、制度与活动，帮助员工时刻保持优良的身心状态。



多渠道引才全方位留才

台达致力通过健全的招募计划，以价值观驱动人才共鸣，吸引人才加入。台达重视高质量人才的社会招聘和高潜能人才的校园招聘，内修团队招聘能力打造精英内猎团队，用高质量岗位载体撬动一流潜力人才，从管理到技术，抢占未来人才高点。同时，台达与双一流高校深入校企合作，举办行业论坛、夏令营、产学研、精工实习、优秀学者与奖学金计划，引进先进智造人才加入台达。

2022 年，台达开启“线上暑期体验营”，吸引来自南京航空航天大学、华中科技大学、武汉大学、燕山大学、合肥工业大学、中国矿业大学等 80 余名学生参与。台达邀请同学们通过线上欣赏台达展厅，分享校园招聘“面试宝典”，设计面试实战演练，帮助同学们以更十足的信心迎接人生新起点。未来，台达将在拓展技术优势的同时，肩负雇主责任，贴心关爱员工身心健康，为员工打造积极、安全与健康的工作环境，持续倡导和强化人才价值，创新变革，推动智能化数字转型，优化职场文化及环境，迈向可持续发展基业长青！

扫一扫观看
台达 HRoot 获奖视频



打造雇主品牌 台达屡获外界肯定

- 连续 12 年入选道琼斯可持续发展指数“世界指数”（DJSI World），其中在评比项目“人力资本发展”获得满分，在“人才吸引与留任”获得全球电子设备产业最高百分等级
- 荣获人力资源媒体 HRoot 颁发的“2022 大中华区卓越雇主”
- 连续三年获得由人民网上海、中智上海、中智关爱通共同颁发的“ai 优质职场卓越典范企业奖”，并于 2022 年获颁“出类拔萃奖”
- 荣获前程无忧评选的“2022 年中国典范雇主”以及“2022 学习和发展典范”



● 台达中国人资长廖哲彦先生（左二）与人资团队共同领取 HRoot 颁发的“2022 大中华区卓越雇主”奖项

关于台达

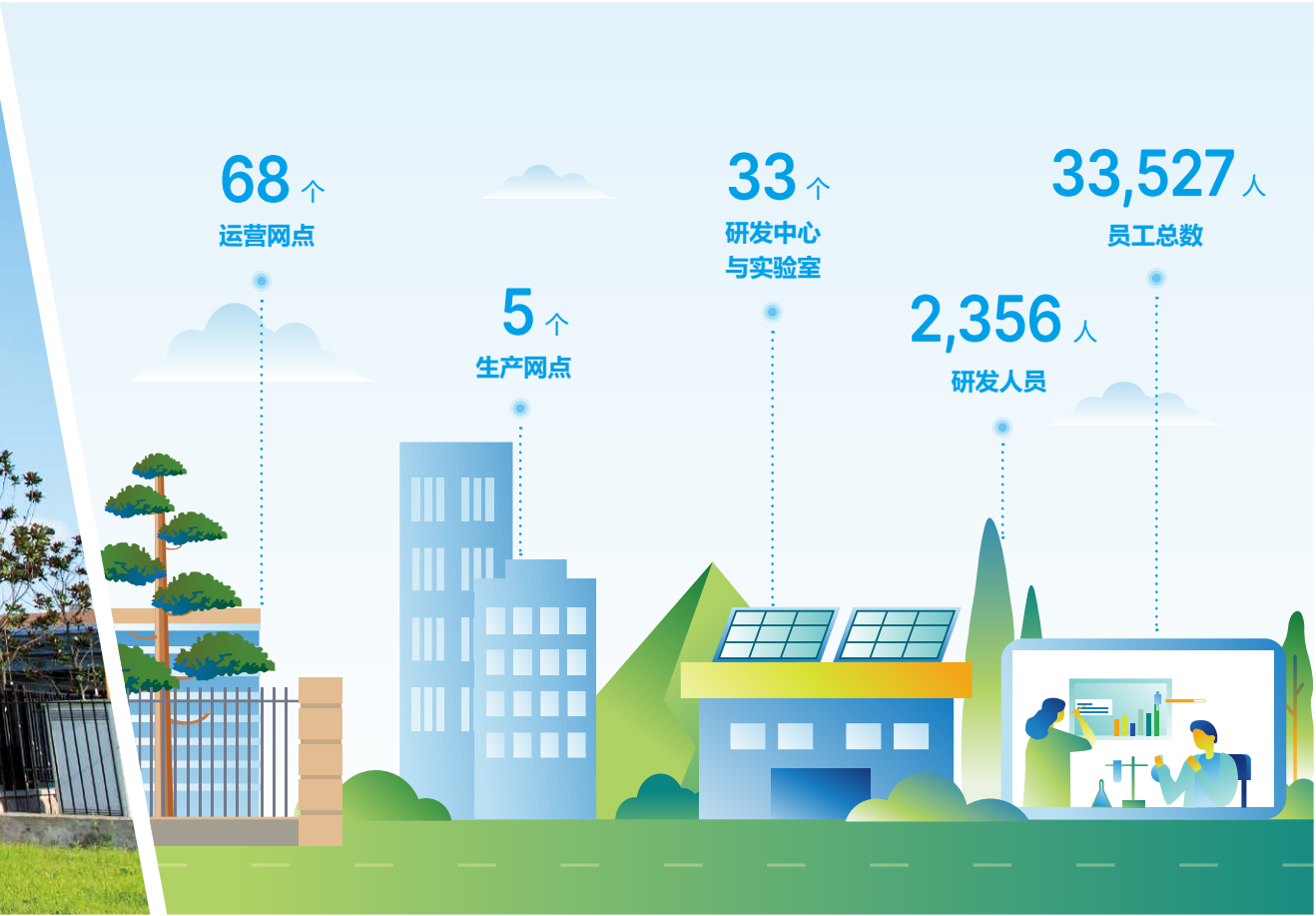
51 位

2022 胡润百富榜
中国 500 强

公司概况

台达创立于 1971 年，为全球提供电源管理与散热解决方案，并在工业自动化、楼宇自动化、通信电源、数据中心基础设施、电动车充电、可再生能源、储能与视讯显示等多项产品方案领域居重要地位，逐步实现智能制造与智慧城市的发展愿景。台达秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，将可持续发展与商业模式相结合，运用高效率电力电子核心技术，以应对气候变化带来的环境议题。台达运营网点遍布全球，在五大洲近 200 个销售网点、研发中心和生产基地为客户提供服务。在中国大陆，运营总部设于上海，子公司中达电通负责市场营销与服务网络建设。四大生产基地位于广东东莞、江苏吴江、安徽芜湖、湖南郴州，在建中的华西生产基地位于重庆。

组织架构



业务发展

台达以电力电子为核心技术，整合全球资源，结合创新技术及软硬件开发，迈入系统与整合方案领域，积极推展品牌，以客户需求为导向，提供高效率的节能整合解决方案。

业务范畴



电源及元器件

- 元器件
- 电源及系统
- 风扇与散热管理
- 汽车电子

Innergie

自动化

- 工业自动化
- 楼宇自动化

基础设施

- 网络通讯基础设施
- 能源基础设施暨工业解决方案
- 视讯与显像系统

vivitek

节能整合解决方案



企业文化

台达从创立之初，就以“环保 节能 爱地球”的经营使命，将业务运营和可持续发展相结合，对台达而言，追求可持续发展是成长的必然之路，这已经深深刻入了台达的企业文化。2023 年，台达推出全新企业文化，强调诚信、创新、协同、共融、赋能五项核心价值观。

- 诚信** 遵守职业道德，言行一致，最高标准自我要求。
- 创新** 持续学习，探索创新勇于突破，聚焦未来追求卓越。
- 协同** 客户至上，内外部协同合作，敏捷精准达成目标、创造综效。
- 共融** 以人为本，尊重包容多方交流，开放胸怀拥抱新思维。
- 赋能** 成就他人成就自己，激励团队热忱，共同精进成长。



品牌价值

2022 年，台达迈入崭新的里程，起步迎向第二个 50 年。我们由元器件供应商成功转型为系统整合方案的提供者，50 年来已成为全球领先的工业品牌，持续创新并掌握市场先机，近年全球疫情影响下，业务仍表现亮眼、不断增长。现在，台达更贴近使用者，从工业品牌拓展至商业品牌，业务范畴涵盖电动车充电、智能楼宇、微电网与可再生能源，打造以人为本、健康、安全的智慧城市。台达于 2022 年推出全新企业识别，以品牌视觉的升级，彰显我们不仅研发单一元器件或产品，更提供创新节能的解决方案，使世界的发展，创新不止、美好不息。

品牌定位

台达品牌强调创新和节能，独特性在于产品业务与企业可持续发展相结合。面对全球气候环境的变化，台达作为电力电子和能源管理解决方案提供者，持续投入产品研发与技术创新，提供更高效、可靠的节能解决方案，打造低碳可持续城市。

“致力提供创新、洁净与节能的解决方案，创造更美好的明天”，这不只象征台达对自身的要求，也代表对股东、客户与员工的承诺，以及企业可持续发展的具体实践。我们深信，借由领先的技术与客户合作，持续创造高效率、可靠的电源及零组件产品、工业自动化、能源管理系统以及消费性商品，为工业客户与消费者提供多元的产品与服务，能让世界迎向更智能化、环保的未来。

台湾二十五大国际品牌

台达自 2010 年宣示为“品牌元年”，以创新、宏观的思维打造卓越的品牌形象，使企业发展更永续，十多年来品牌价值稳健成长。2011 年起，台达连续 12 年接受 Interbrand 的品牌鉴价，获选为台湾二十五大国际品牌（Best Taiwan Global Brands）。2022 年品牌价值较 2021 年再提升 8%，达 4.26 亿美元，创下连续十年成长的佳绩。



• 台达连续 12 年入选台湾二十五大国际品牌，首席品牌官郭珊珊代表领奖

迈向永续品牌

台达期许在分享技术创新的同时，亦将企业运营与 ESG 紧密结合，落实于核心能力以至产品开发，致力迈向永续品牌。第 27 届国际气候大会（COP 27）于 2022 年底举办，台达成功于官方谈判区举办周边会议与行动倡议座谈，将台达的储能解决方案与珊瑚复育成果向国际发声，与全球气候倡议意见领袖交流分享，不仅为气候暖化提供科技解方，也具体实践生物多样性的可持续发展策略。

品牌对内沟通 凝聚同仁共识

台达对内发行品牌双月刊已超过 10 年，不间断分享台达在全球各区域发展品牌业务的实务做法。近几年陆续增加“数字版双月刊”，既强化影音内容又强化社群连结，不仅丰富同仁的阅读体验，也与更多外部合作伙伴分享台达品牌发展成果。

台达品牌管理处与人力资源处合作，定期举办品牌训练课程，通过介绍台达品牌发展历程、品牌定位及 ESG 作为，让每一位同仁更深刻理解台达核心价值与业务的链接，并融入于 DNA 中，成为台达最佳的品牌代言人。我们期待与内外部伙伴共同努力，持续精进台达品牌工程，迈向新纪元。

可持续发展 管理

责任组织

责任治理

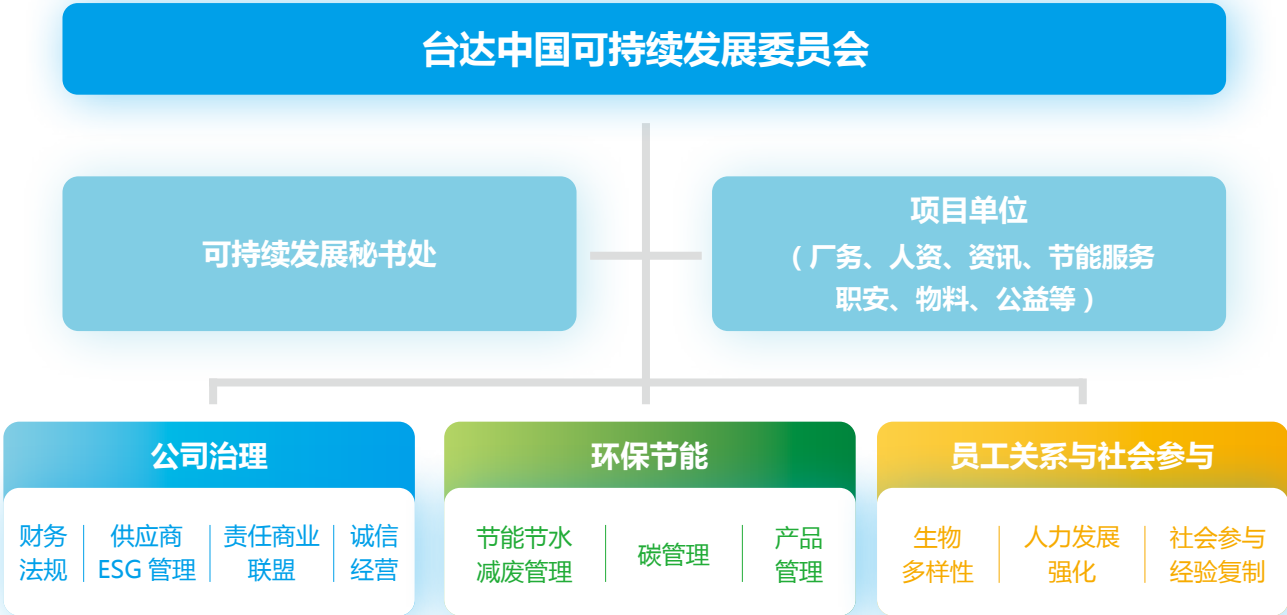
台达可持续发展委员会是台达内部最高层级的可持续发展管理组织，于 2007 年成立后，便因应趋势发展持续转型，2019 年更设立首席可持续发展官一职，以利推动及深化台达的可持续发展。可持续发展委员会由创办人暨荣誉董事长郑崇华先生担任荣誉主席，董事长海英俊先生担任主席，委员会成员包含副董事长、首席执行官、首席运营官等多位董事会成员，以及首席可持续发展官、地区运营主管与功能主管，下设幕僚机构与执行单位，包含各式项目小组及企业可持续发展部。

为贯彻集团可持续发展全球战略、兼顾地区 ESG 发展趋势、聚焦利益相关方关注议题，台达于 2014 年成立中国大陆可持续发展委员会，全面推进 ESG 发展。可持续发展委员会下设幕僚机构与执行单位，包含各式项目小组及可持续发展秘书处。其中，可持续发展秘书处负责调研分析国际可持续发展趋势、深入了解利益相关方需求，以判别重大议题，针对气候变化等重大议题对于运营可能造成的冲击进行适应与减缓，并与各功能子委员会共同规划应用战略及执行方案。同时每年编写可持续发展报告，呈报可持续发展委员会发行。

委员会下辖公司治理、环保节能、员工关系及社会参与三构面，2022 年于员工关系及社会参与面下新增“生物多样性”，共计十大项目小组。项目小组由事业单位、地区及相关部门主管组成，负责拟定台达各项项目方针、开发工具与流程，并通过定期会议，订定可持续发展年度策略规划，具体推进 ESG 项目。

为了进一步完善 ESG 工作体系、推进旗下企业落实可持续发展工作，台达鼓励各厂区及机构设置专职人员负责可持续发展管理工作。以可持续发展报告项目为例，台达各厂区及相关机构均设有报告小组人员，负责整理可持续发展信息及报告编制与发布宣传等工作。





责任理念

台达从创业之初就了解，科技与工业的快速进步，改善了人类的生活，但人们在享受这些便利的同时，却忽略了天然资源的大量耗损及环境污染。因此，台达多年来秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，将业务运营和可持续发展相结合，期许同仁设计创新的产品解决环境问题，从问题的“制造者”，转为问题的“解决者”，致力提供创新、洁净与节能的解决方案，创造更美好的明天。



致力于提供创新洁净与节能的解决方案
创造更美好的明天

责任规划

联合国于 2015 年通过可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称 SDGs），订立了 17 项攸关全球可持续发展的议题及目标。可持续发展目标除了帮助台达评估产品发展与世界需求能否接轨，也促使我们思索如何将“环保 节能 爱地球”的经营使命发挥更大影响力，并从中发掘机会。台达依据企业核心专业能力、参考国际标杆案例分析、成功客户案例，经过可持续发展委员会讨论并决议，共聚焦其中 8 项作为台达未来重点发展方向。

台达聚焦 8 项 SDGs

4 优质教育	支持电力电子、环境法、能源等基础教育；赞助绿色建筑及绿色智造等相关大赛，培养专业人才；参与“捡回珍珠计划”，资助家境相对困难、品学兼优人才；内部推行“台达企业大学”等
7 经济适用的清洁能源	开发太阳能发电系统与可再生能源解决方案，从中发掘新兴商业模式；为低度发展地区提供可负担的可再生能源解决方案，协助更多人取得可持续的现代能源
8 体面工作和经济增长	提供就业机会，在保障员工合法权益的同时，提供专业职和管理职双通道发展平台，规划完善的培训体系，助力员工职业发展
9 产业、创新和基础设施	推行内部激励制度，持续累积创新能量，为全球客户提供多元节能解决方案，应用领域包含智能制造及低碳交通等
11 可持续城市和社区	导入并推广绿色建筑、提供绿色建筑方案包括楼宇自动化解决方案，以及能源基础建设等，与利益相关方共同形塑可持续城市
12 负责任消费和生产	秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，推行绿色生产措施，推广绿色建筑与绿色运营理念，将可持续消费与生产模式持续落实于日常运营
13 气候行动	依适应与减缓两面向因应气候相关风险，持续开发气候变化商机，以“企业自主减碳”“披露气候变化信息”“参与气候政策”“转型电动车与普及充电设施”，以及“推动 100% 可再生电力”为策略，由内而外展开行动
17 促进目标实现的伙伴关系	以参与气候变化相关国际会议为核心，向国际提供可持续观点并增加产业交流机会，更借由响应 We Mean Business 承诺，以实际行动促进全球伙伴合作关系

责任制度

身为全球企业公民，台达依循国际责任商业行为的政策，呼应的国际原则精神及准则包括《世界人权宣言》（ Universal Declaration of Human Rights ）、《国际劳工组织》（ International Labour Organization ，简称 ILO ）的《关于多国企业与社会政策原则三方宣言》（ Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy ）、《联合国全球契约》（ United Nations Global Compact ）、《联合国工商企业与人权指导准则》（ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights ）， 以 及 《 经 济 合 作 暨 发 展 组 织 多 国 企 业 指 导 纲 领 》 （ OECD Guidelines for Multinational Enterprises ） 等 ， 并 以 《 责 任 商 业 联 盟 行 为 准 则 》 （ Responsible Business Alliance Code of Conduct ，简称 RBA 行为准则 ） 落实 ESG 政策与使命。

为了具体实践 ESG，台达制定《企业社会责任守则》，明确定义 4 项主要原则，包括落实公司治理、发展永续环境、维护社会公益以及加强可持续发展信息披露。



我们的承诺

维持良好的公司治理，严守商业道德规范

遵守各项法律规范

创造公司价值，提升股东权益

投入创新研发，发展知识产权，为人类文明科技进步、社会经济发展及地球环境可持续发展尽力

研发环保节能产品并落实环保作为，减轻对环境的冲击

提供员工安全健康的工作环境、得以充分发挥才能的空间，以及合理的报酬与福利

积极投入环保节能教育，并鼓励员工参与社会公益活动

将企业可持续发展的理念与做法推广至台达的供应链，共同追求更好表现

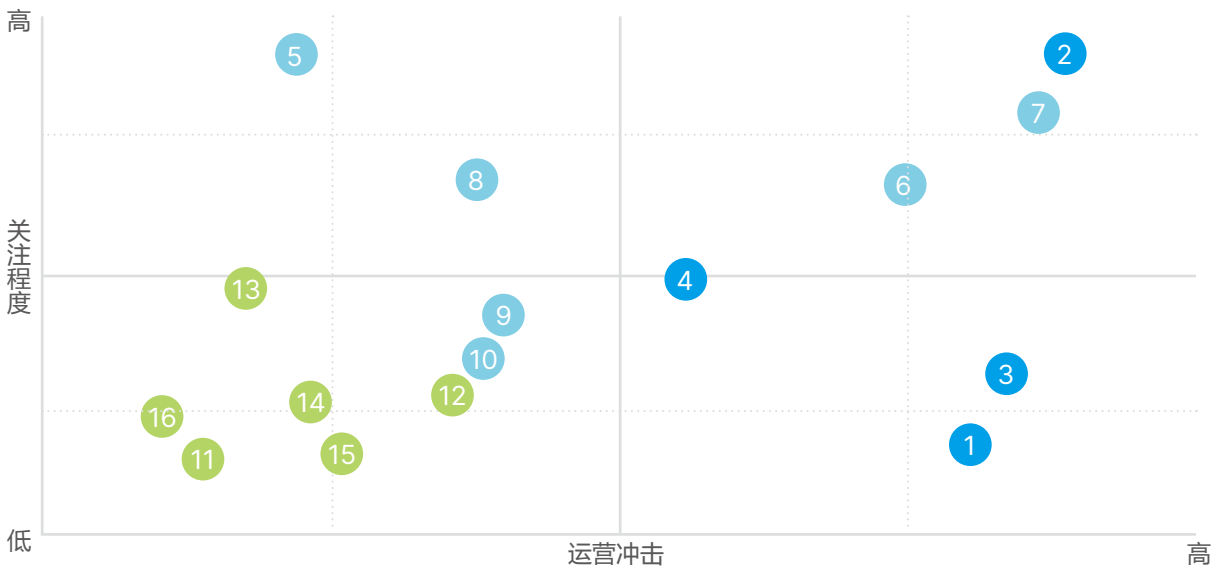
责任融合

责任议题

改变才能带来实质的影响力，台达从运营本质思考能够具体实践的可持续发展挑战与机会。台达定期执行重大性分析流程，确认与调整可持续发展议题，回应利益相关方的期待与建议。我们遵循 GRI 2021 准则（ GRI Standards ）之报导原则，建构鉴别、分析与确认的 3 大步骤，并纳入双重重大性思维，确认利益相关方对于可持续发展议题的关注度与可持续发展议题对于台达经营的影响度，以及可持续发展议题对经济、环境与人 / 人权的冲击，辨识具有重大性的议题。

2022 年，台达对 23 个可持续发展议题经过重大性分析，鉴别出 16 项重大议题，分别为风险管理、创新产品与服务、客户关系管理、供应商可持续发展管理、气候策略、净零承诺与碳管理、绿色产品、能源管理、水资源管理、废弃物管理、多元与包容、人才吸引与留才、社会参与、人才发展、职业安全与健康、人权与劳资关系。

2022 年可持续发展重大议题矩阵



经济

- ① 风险管理
- ② 创新产品与服务
- ③ 客户关系管理
- ④ 供应商可持续发展管理

环境

- ⑤ 气候策略
- ⑥ 净零承诺与碳管理
- ⑦ 绿色产品
- ⑧ 能源管理
- ⑨ 水资源管理
- ⑩ 废弃物管理

社会

- ⑪ 多元与包容
- ⑫ 人才吸引与留才
- ⑬ 社会参与
- ⑭ 人才发展
- ⑮ 职业安全与健康
- ⑯ 人权与劳资关系

责任绩效

台达构建可持续发展指标体系，并完善 ESG 数据平台，为可持续发展管理实践及信息披露提供指引。台达亦拟定可持续发展的长期目标，并通过内部关键绩效指标检核、外部国际可持续发展评比及同业绩效比较，定期检视执行及成效，主动向社会大众披露推动成效。

2021 年起，台达将 RE100 倡议的达标率，纳入各地区最高主管的绩效指标，占总分权重的 5%。董事长的绩效指标中 ESG 相关指标包含 DJSI、CDP、MSCI，ESG 权重为 15%，RE100 倡议的达成率的权重为 15%，并于 2022 年开始检视达成绩效。2022 年可再生电力的达标率首度纳入董事长、首席执行官，以及各工作小组的地区最高主管的绩效指标，影响 5% 至 10% 的薪酬奖励。

责任能力

台达注重提升与利益相关方沟通重大可持续议题的知识与能力，于 2023 年在台达全球职系委员会下新增 ESG 为第 12 个核心职系，推动 ESG 教育训练课程，将 ESG 总论、能源管理、碳管理及循环经济纳入课程主题中，以协助强化台达利益相关方沟通效益，助力可持续发展的具体实践。

台达长期关注国际可持续发展倡议，评估与台达理念一致的议题以积极呼应，发挥群策效应。台达积极响应 We Mean Business、SBT、TCFD、EV100、RE100 等国际可持续发展倡议，并主动加入中国社会责任百人论坛、中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会、上海环境能源交易所碳中和行动联盟等行业组织，担任理事长、理事单位或委员等角色，主动参与中国社科院《企业 ESG 评价指南》《企业 ESG 管理体系要求》（团体标准）制定和《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》编制，在市场责任、环境责任、社会责任及责任管理等方面献计献策，共同推进企业 ESG 建设的发展，携手各方力促社会的可持续发展。



● 2023 年 5 月，台达中国可持续发展委员会主席王治平博士受邀参加 2023 绿色供应链高峰论坛，分享台达携手供应链推进双碳目标的探索与实践

在气候变化与净零的议题受到社会大众重视的趋势下，台达致力于实践世界级企业公民的责任，肩负起分享可持续议题实践经验，及对大众传递节能减碳的重要性。2022 年，台达共参与了 192 场以上的内外部 ESG 沟通活动，与客户、供应商、媒体、投资人、员工、NGO / NPO、大众 / 学校与科研机构等对象沟通可持续发展关键议题，深化大众与企业对可持续发展议题的认知，同时带动台达开发节能减碳的可持续商机。

案例：台达响应 COP27 参与“零碳使命国际气候峰会”



2022 年 11 月，台达受邀在北京参与响应第 27 届联合国气候变化框架公约（UNFCCC）缔约方大会（COP27）的“2022 零碳使命国际气候峰会”，本次会议就双碳目标、气候投融资、能源转型、绿色建筑以及低碳交通等话题展开交流研讨，共同商讨低碳转型与应对气候变化，推进切实有效的行动。

台达首席可持续发展官暨发言人周志宏先生受邀在峰会线上发言，分享台达“以双碳目标为牵引，助力低碳交通发展”的实绩。台达在 2018 年率先加入气候组织（The Climate Group）发起的国际电动车 EV100 倡议，成为全球第一家可提供电动车能源基础设施的 EV100 会员，承诺 2030 年前，在台达全球网点普设充电桩设施，减少交通碳排，并在 2021 年加入全球可再生能源倡议

组织 RE100，承诺全球所有网点，将于 2030 年达成 100% 使用可再生电力及碳中和的总目标，切实响应“双碳”目标，指引台达朝向零碳排迈进。此外，台达更整合电力电子核心技术，为业界提供先进的电动车充电及光储充一体解决方案，助力实现符合低碳时代需求的绿色交通及智慧城市愿景。

“2022 零碳使命国际气候峰会”由凤凰卫视、世界自然基金会（瑞士）北京代表处（WWF）主办。为积极响应国家碳中和愿景及全球减排目标，本届峰会的主题定为“绿色发展碳路中国”。会议邀请专业嘉宾学者，通过线上线下就双碳目标、气候投融资、能源转型、绿色建筑以及低碳交通等话题展开交流研讨，共商低碳转型与应对气候变化，推进切实有效的行动。



● 台达首席可持续发展官暨发言人周志宏在会中分享台达“以双碳目标为牵引，助力低碳交通发展”的实绩

责任沟通

责任报告

台达通过年度可持续发展报告、可持续发展微信、可持续发展网站、OA 系统“ESG 速览”、品牌双月刊等渠道，主动向利益相关方披露可持续发展信息，传播可持续发展理念及履责动态。《台达 2021 可持续发展报告》通过新媒体传播，曝光量超 960 万次。台达亦通过发布《台达气候行动方案》等专项报告，披露环境信息。

利益相关方互动

台达期许自己是一个致力于可持续发展的世界公民，重视利益相关方的沟通，深切明了每个利益相关方都具有举足轻重的角色，且皆能够影响一个组织目标的实现，唯有真诚地与利益相关方进行沟通，传递与披露正确、客观与实时信息，才能获取回馈与意见，即时修正可持续发展作法并回应社会大众期待，展现社会影响力。

员工	媒体
	
被接收沟通平台 - 劳资会议（每季度） - 福利委员会会议（不定期） - 职业安全卫生委员会（每季度） - 员工敬业度调查（每两年） - 公司内外部网站（不定期） - 员工意见信箱（不定期） - 各单位部门沟通及工作会议（不定期）	- 新闻稿（不定期） - 记者会（不定期） - 媒体采访（不定期） - 台达公关窗口（不定期） - 主要活动参与（不定期） - 社群媒体（不定期）
被理解关切议题 - 行为准则 - 职业安全与健康 - 能源管理 - 绿色产品 - 净零承诺与碳管理	- 气候策略 - 绿色产品 - 净零承诺与碳管理 - 能源管理 - 循环经济
被接受回应 - 内部意见反映共计 735 件 - 劳资会议及福委会共计 211 场	- 新闻稿：23 则 - 媒体专访：7 场 - 影片发布：5 部 - 社群媒体：可持续发展微信公众号粉丝数超过 16,000 人
采取行动活动 - 举办诚信人权行为准则政策在线课程，受训人数 82,007 人，完训率 97% - 专人受理员工意见并实时采取措施，对于检举数据予以严格保密 - 开办安全卫生教育训练或安全知识问答等，强化同仁安全卫生知识与观念 - 成立 ESG 全球职系并规划学习地图，建立 ESG 知识及技能，协助与利益相关方沟通	结合 ESG 国际评比 / 认证 / 倡议及高峰论坛演讲，分享企业落实 ESG 经验成果及气候策略，呼吁政府、产业及社会大众接轨国际，共同因应气候变化

根据国际标准 AA1000 SES 利益相关方参与标准（AA1000 Stakeholder Engagement Standard，简称 AA1000 SES），台达定义出主要利益相关方包括员工、媒体、客户、供应商、社区（研究机构、非营利组织、社区与其他利益相关方）。为了能与利益相关方建立确实的沟通方式，运用沟通技巧中的四大目标——被接收（to be received）、被理解（to be understood）、被接受（to be accepted）及采取行动（to get action），来确认是否能达到有效的沟通与参与，向大众说明台达在可持续发展管理的进展与回应。

客户	供应商	社区 研究机构 非营利组织 社区与其他利益相关方
		
被接收沟通平台 - 可持续发展网站及可持续发展报告（每年） - 与客户的定期检讨会议（每年） - 经销商大会及商务平台（每年） - 客户满意度调查（每年） - 品牌双月刊（每两月） - 客户稽核（不定期） - 企业网站（不定期）	被接收沟通平台 - 可持续发展网站及可持续发展报告书（每年） - 供应商教育训练（至少每年） - 供应商 EC 平台（每月） - 环境有害物质管理平台（每月） - 气候变化相关倡议与联盟活动（不定期）	被接收沟通平台 - 可持续发展网站及可持续发展报告书（每年） - 企业网站（不定期） - 公益社团组织（不定期） - 志愿者活动（不定期） - 社群媒体（不定期）
被理解关切议题 - 创新产品与服务 - 行为准则 - 客户关系管理 - 循环经济	被理解关切议题 - 供应商可持续管理 - 行为准则 - 创新产品与服务	被理解关切议题 - 能源管理 - 社会参与 - 净零承诺与碳管理 - 气候策略 - 绿色产品
被接受回应 - 客户满意度问卷回复数：331 家 - 客户 ESG 问卷回复数：47 份 - 客户要求 CDP 问卷回复数：37 家 - 满意度分数：79.26 分	被接受回应 举行 3 场次教育训练、参与供应商 422 人	被接受回应 能源教育志愿者服务累计受益学童 27,500 人次
采取行动活动 - 若客户未提满意度评分时，主动对客户提出满意度问卷调查以持续改善 - 在产品的设计时了解客户问题，咨询行业专家，掌握市场需求，超越客户期望 - 推动行为准则，遵循责任商业联盟规范，落实劳工、道德、健康安全、环境及管理构面稽核 - 阶段性导入循环经济项目，规划循环经济蓝图	采取行动活动 - 鼓励供应商节能减碳，提供免费温室气体盘查辅导至工业节能课程，逐步合作，长程迈向净零 - 遵循供应链行为准则等，鉴别高风险供应商，降低断链风险，发掘具有 ESG 合作潜力的供应商，成为优先辅导与合作对象 - 与关键供应商合作，为长期创新与低碳材料替换铺路	采取行动活动 - 持续开办节能管理人员在线培训课程，传递产业能源管理妙方，帮助企业达到净零目标 - 通过社会公益项目及员工志愿者活动，推广能源及环境教育等 - 借由社群媒体传达全球能源气候信息、分享可持续发展实践

扫码观看
《台达 2021 可持续发展报告》动画



坚守 本心 致力 永续经营



7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



13 气候行动



完善公司治理 31

保护信息安全 34

构建责任供应链 35

完善
公司治理

诚信合规

诚信经营

诚信经营是台达的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。台达于 2022 年设置“诚信经营委员会”，作为推动企业诚信经营的专责单位，定期向董事会报告诚信经营政策与防范不诚信行为方案及其执行情形，防范不诚信行为，并定期检讨其实施成效及持续改进，以确保诚信经营政策之落实。诚信经营委员会由台达 CEO 担任委员会主席，法务长负责领导推动小组等小组成员，执行并推动诚信经营方案及事务。

台达已完成 2022 年度诚信经营风险自评，并计划以总部为范畴，优先导入 ISO 37001 反贿赂管理国际标准并取得验证，借由 ISO 37001 标准的导入，持续强化诚信经营的架构及优化诚信经营制度。



政策与制度建立

制订《诚信经营守则》及《台达集团行为准则》，明确公司政策及员工应遵循的行为准则，并于公司网站披露。为防范不诚信行为，制订《诚信经营风险评估暨防范方案》《检举制度管理办法》《奖惩管理办法》等作业程序与管理办法，与供应商签订的采购合约内，也纳入廉洁承诺、责任商业联盟行为准则构面、公平竞争及反托拉斯等条款



教育训练与倡导

新进员工须参与诚信经营规范之新人训练，100% 落实倡导；在职员工每年须回训诚信经营 / 行为准则在线课程，2022 年全球共 82,007 人次完训，完训率达 97.0%。此外，诚信正直一直列为员工绩效评核中的价值观与能力考核项目



举报与保护

提供员工及利益相关方举报渠道，对检举资料均严格保密，预防且保护检举者遭受报复或不当对待，若有违反保密的责任者，将依公司规定惩处。依照检举制度管理办法，若检举事件经查证属实且其贡献产生重大经济效益，将予以适当奖励。2022 年，台达没有违反公司治理、反贪腐 / 贿赂、竞争法等造成的诉讼及损失



评估与防范

为落实行为准则避免利益冲突，要求新进员工须进行利益冲突申报，在职员工则每年度公告提醒申报，2022 年全球共 2,095 位主动完成申报。建立诚信经营风险控管机制，每年度事业及功能单位进行风险自评，本年度完成风险评估表 34 份，拟定与落实相对应的管制措施

守法合规

台达不断建立健全守法合规体系，确保公司商业活动合法化、规范化。秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，台达通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。2022 年，台达没有因为贪污受贿造成的诉讼及损失，亦无因为违反竞争法而发生的诉讼及损失。

台达通过现场培训及 E-Learning 等线上培训方式，面向员工开展多元化的合规培训，提升全员依法合规意识，强化合规操作。2022 年，公司守法合规培训次数达 9,545 次，参与人次达 146,753 人次，内容涵盖廉洁诚信经营、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动与工作环境 / RBA、信息安全、合同规范等。

守法合规覆盖领域

公平竞争	禁止不正当竞争行为，禁止滥用市场支配地位
劳动保障	遵守劳动法、劳动合同法、RBA 劳工法律法规，禁止歧视、禁止强迫劳动
知识产权保护	保护专利权、商标权、著作权，保护商业秘密，不侵犯他人知识产权或商业秘密
环境保护	秉承“环保 节能 爱地球”的理念，坚持绿色经营
消费者保护	生产销售合格的产品，提供合法有效的产品售后服务，正确的产品标识及广告宣传
廉洁经营	诚信经营，拒绝商业贿赂

守法合规绩效



案例：树立合规理念 铸就美好明天

2022年6月，台达华东区组织开展RBA合规训练课程，进一步加强工厂责任制造、责任采购、个人隐私保护、ESG等方面的意识，做好社会责任标准的产业性细分建设。该RBA合规训练课程在高阶主管们的支持及各厂区全力配合下，于8月圆满落幕并举行了隆重的颁奖仪式。

在RBA合规训练课程中，培训老师深入浅出地与学员们探讨企业合规的基本概念、理论以及本质特征。从理论知识讲到实务应用，树牢学员们的合规意识，提高风险应对能力。在实务应用环节，来自各个厂区的学员们组成的8支内审队伍开展了涵盖自由择业、反歧视、个人隐私保护、责任采购等8个大项54个细项，在为期一个半月的交叉内审评比专案中，八大厂区全部以高分通过评审。



风险管理

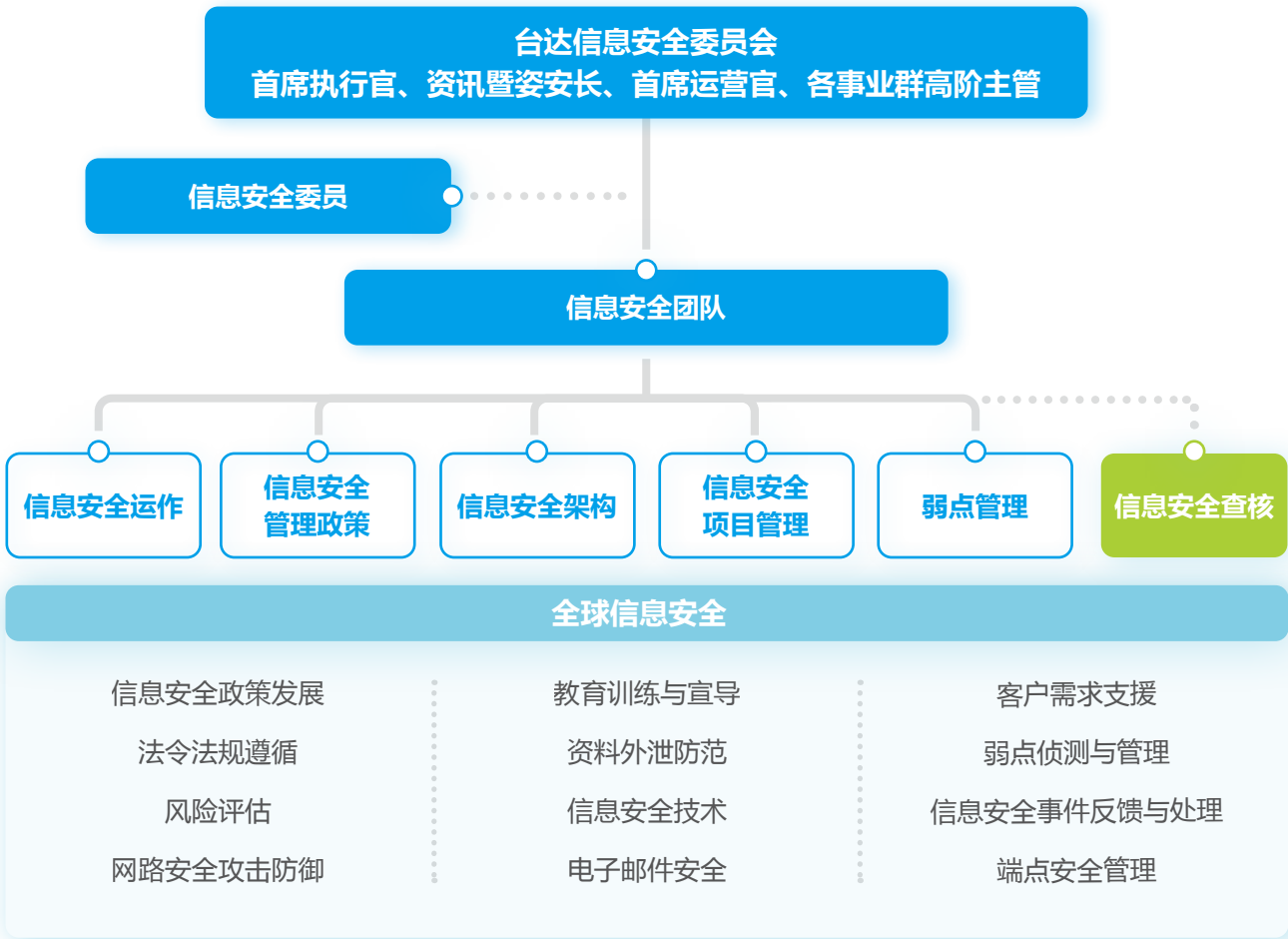
台达采取预防政策进行风险管理，除制定严密的内控制度并由内部稽核定时及不定时查核执行情形外，尚有不同功能委员会及危机处理小组等执行风险管控。台达于2020年制定《台达风险管理政策》，由首席执行官或其指定人一年一次向董事会报告公司风险管理运作情形。台达不断完善财务、投资、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全

面风险管理体系，旨在将风险控制在与公司经营总目标相适应并可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的社会价值。

2022年，公司面临疫情及限电可能造成的短期风险，订定相关管理政策，且持续通过内部管理会议及不定期针对特定议案检讨，让风险发生的可能性及影响降到最低。

保护信息安全

台达建立信息安全组织，负责制定信息安全政策，确保台达信息基础建设、信息应用系统及产品与客户的信息安全。2022年，台达导入ISO 27701个人资料管理制度以加强个人资料管理安全，并取得ISO 27001及ISO 27701国际证书。台达将持续强化信息基础建设与应用系统的安全防护，并落实数据安全与个资保护机制。



台达信息安全政策依据ISO 27001国际信息安全标准要求拟定，若员工违反信息安全政策，将依据台达集团奖惩管理办法进行惩处，最高处分可能予以解雇。台达亦每年检视信息安全政策内容，依信息科技技术演变进行更新并要求全体员工进行签署与遵守。

为强化员工信息安全意识，台达对新进员工、专业技术及管理单位员工均进行信息安全教育训练，2022年，共40,986人次完成训练，覆盖率100%。台达通过发行信息安全电子报，提醒员工信息安全风险，也设有信息安全问题反映专用信箱，员工的电子信箱皆安装钓鱼邮件通报按钮，由业务负责人处理信息安全相关问题与钓鱼邮件调查。

构建责任供应链

责任采购

供应商与台达共同合作，组成最重要的合作伙伴，除了提供客户具有价值的产品与服务，同时关注社会与环境价值，落实“环保 节能 爱地球”的经营使命，与供应链伙伴共同担负社会与环境责任，努力构建可持续供应链。

台达组成供应链 ESG 委员会以整合全球各采购体系，主席由全球供应链管理处处长担任，委员由各事业单位采购主管担任，并设置执行秘书，负责统筹规划与推动项目活动，企业可持续发展部担任咨询小组，项目分成规章 / 管理办法修订、供应商评核、供应链 ESG 系统平台建立、环境绩效提升、沟通与披露及特殊议题管理。2022 年，台达针对采购人员举办温室气体盘查、供应商 ESG 风险管理等相关课程，参与训练的采购人数约 80 人次。



供应链管理流程

第一阶段
新供应商选择与承认



直接材料新进供应商需要具备 ISO 9001 证书以及符合环境管理物质要求，鼓励具备 ISO 14001，并且经过现场审核采购、质量、技术、有害物质等稽核项目，才能成为正式供应商。

采购合约除了产品责任以及保密条款外，亦包含供应商行为准则、责任商业联盟行为准则、环境保护、冲突矿产、公平竞争及反托拉斯等条款。2022 年，筛选新供应商的过程，100% 考虑了环境与社会面标准。

第二阶段
持续 ESG 风险管理



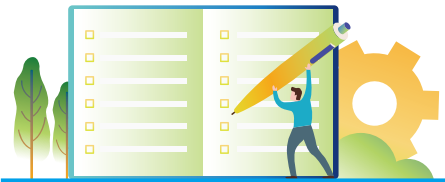
对持续交易供应商以调查表及文件进行第一关书面稽核，调查供应商在劳工、健康与安全、环境、诚信道德、管理系统以及供应链管理的潜在风险，以及审核符合行为准则的情形，评鉴 ESG 风险等级与 ESG 能力等级，同时发放冲突矿产调查表，进行供应链冲突矿产的尽职调查。

通过风险地图鉴别出的高风险供应商，台达视其高风险议题种类以及危急程度，予以系统化追踪、现场稽核，以及要求改善。台达也会借助自身长期推动 ESG 的经验，建立通用训练教材，分享给供应商。

台达每年鉴别具有重大性风险的供应商，定义为高关注厂商，并后续筛选出高风险厂商。高关注厂商考虑的因子包括持续交易与否、交易金额、厂商提供服务或材料类型、劳工、环境、安全，以及气候变化等表现。对于特殊议题例如水风险与生物多样性风险等，也纳入相关领域的风险信息。

鉴别出高关注厂商后，会再依高风险条件“具有劳工、环境、安全或道德等相关违法事件但没有矫正减缓措施的厂商，以及未遵守台达供应商行为准则中童工、未成年、学生、实习生以及移工等”，从高关注厂商中筛选出高风险厂商，进行改善调查。

第三阶段
绩效评估



为了纳入 ESG 可持续绩效作为诱因，台达除了以季度业务评估，如技术、质量、服务、交期，以及成本因素等，也以供应商 ESG 风险值及能力等级为依据，遴选最佳表现厂商及最佳进步厂商，带动供应链持续改善。2023 年将供应商 ESG 配合度纳入季度业务评估的响应项，增加推动诱因。纳入整体评分的 ESG 指标为 ESG 相关调查回复时效、是否提供温室气体盘查数据以及是否取得 ISO 14064-1 温室气体盘查证书，共占 10% 权重。

第四阶段
供应商参与及长期改善



台达于 2021 年开始供应链可持续合作计划，针对长期合作供应商，进行节能产品需求访谈，并借由介绍台达节能案例与技术推广，媒合台达节能产品与解决方案，协助供应商进行节能诊断及改善工程规划，如能源管理系统、智能节能厂务系统等，目前已陆续展开双方细部合作事宜，台达期望通过建立节能典范，推动整体供应链持续改善进步。

此外，为建立与本地伙伴的紧密关系、促进当地社会经济的发展，并降低制造与运输过程对环境产生的二氧化碳排放，台达持续运用本地化采购策略，建构绿色供应链。2022 年，台达本地化采购比率为 54%，纸包材有用到可再生纸浆或可再生纤维的比例为 49%，而其中可再生纤维掺配比为 18%。

供应商责任管理

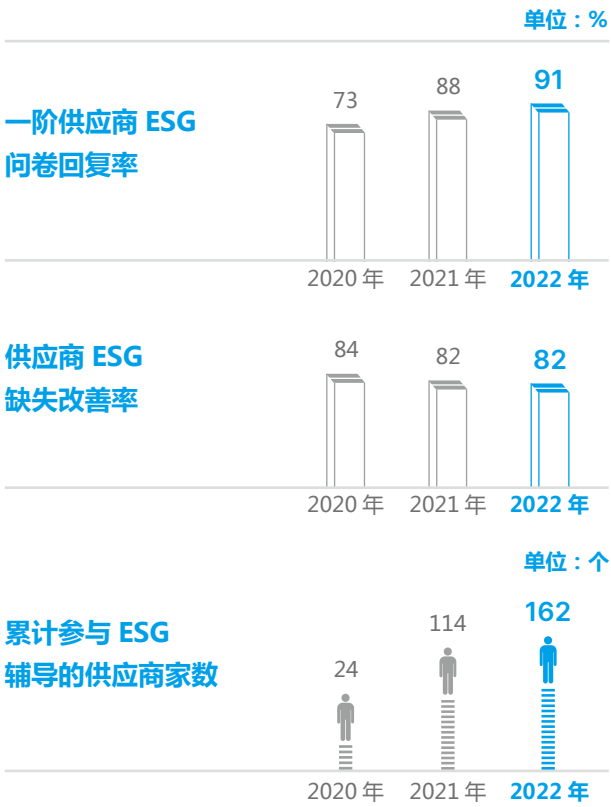
供应链 ESG 风险

2022 年台达持续优化供应商行为准则，依照责任企业联盟行为准则增加构建责任供应链章节，通过气候变化、劳工、职业安全卫生、环境、道德，以及管理系统等七个主要构面，推动供应商实践可持续发展。我们以《台达供应商行为准则》为重要指引，鼓励厂商遵循。

为了解供应商对于 RBA 的落实程度，以及评鉴推动可持续发展的合作可能性，公司通过《台达供应商年度 ESG 管理调查》进行管理及风险分析，并鉴别可能的机会。2022 年，ESG 管理调查总填答率为 91%。其中，39% 的厂商属于高可持续性厂商，风险管理与 ESG 能力高，属于可持续合作的厂商。

针对高风险重点供应商，台达自 2012 年起推动供应商 RBA 查核辅导，以降低供应链风险，提升整体供应链竞争力。针对稽核查出的环安卫、劳工道德等缺失项，台达要求供应商在收到稽核报告两周内，根据工厂实际情况，提供具体改善计划，确保持续改善可持续发展绩效。台达还提供管理制度导入以及推行的经验分享给供应商参考。2022 年，台达辅导供应商的缺失改善率为 82%。

2022 年，台达以责任企业联盟行为准则为架构，规划台达供应链社会责任标准与稽核系统，完成供应商自我评估问卷、制定供应链现场稽核计划、训练辅导员与观察员。2022 年台达通过 ESG 问卷或冲突矿产问卷完成约 2,200 家供应商的书面审查，其中 119 家有潜在负面风险，100% 提交整改计划，因此无供应商被终止合作。台达供应商 RBA 查核辅导团队执行 50 家供应商现场稽核，并且委托第三方完成 5 家现场稽核。借由现场稽核辅导的实务经验，建置完整的稽核、辅导与改善流程，后续会持续针对高风险供应商提供稽核辅导服务，期望能每年降低高风险供应商家数，与供应商一同成长。



冲突矿产调查

钽、锡、钨、金以及钴是电子产品功能运作必要材料，为避免使用来自非法作业取得的冲突矿产，台达制订责任矿产采购政策以及供应商冲突矿产尽职调查作业办法，举办线上讲堂直接与供应商交流，让供应商了解台达目标并共同执行。

台达对供应商进行尽职调查，披露并且要求供应商逐步采购来自于合格冶炼厂的矿产。2022 年，台达供应链共使用 431 家冶炼厂，431 家皆位于最新合格冶炼厂名单。

延伸阅读

冲突矿产

责任矿产倡议组织 (Responsible Minerals Initiative, 简称 RMI) 调查发现，中非刚果民主共和国及周边国家当地叛乱组织通过强迫劳动、滥用童工等非法手段取得钽、锡、钨、金以及钴等矿产，贩卖换取武器，造成区域动荡，经由非法作业取得矿产为冲突矿产。



推动供应商履责

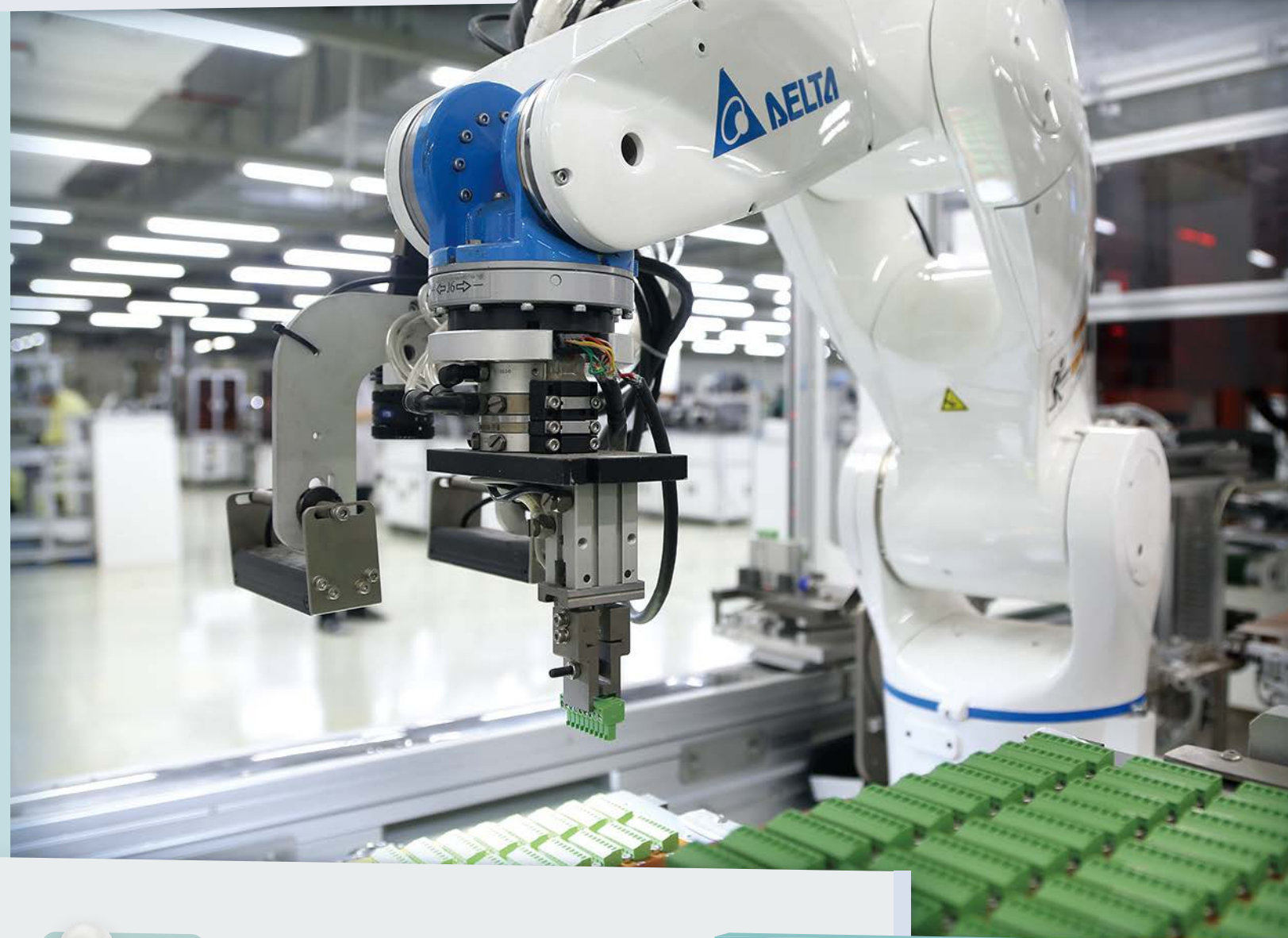
为了协助尚未进行温室气体盘查的厂商依照 ISO 标准量化每一年组织型温室气体排放量，台达邀请外部顾问举办为期两天的温室气体教育训练，免费提供给台达一阶供应商，共计超过 400 位供应商代表参与本次课程。课程内容《ISO 14064-1 温室体盘查标准》，包含解析条文规范及专用名词涵义，介绍量化工具与盘查计算公式，以实例说明温室气体盘查流程及注意事项，并分享报告书的组织架构及核查重点。台达将持续举办相关外部教育训练，提升整体供应链 ESG 能力。

自 2022 年起，台达供应商需量化其年度温室气体排放量，并配合台达产品碳足迹等需求，提供必要的产品型温室气体数据，要求 2025 年第四季度前供应商的温室盘查数据皆要取得第三方查证声明。

台达与供应商合作进行包装材料回收、可重复利用载体、栈板回收再利用等节能减碳项目，从废弃物减量、物流碳排减量到节能产品的应用等方面着手，降低自身与供应商运营成本，更协助提升供应链整体竞争力。

合作项目	重点摘要	量化 / 质化成果
 包装材料回收	与主要加工厂商合作，实施 EPE（珍珠棉）、纸类等包装材料回收	2022 年包装材料回收共节省 516 万美元，其中胶箱占 58%，纸类占 22%，以及塑料占 13%。以数量统计，节省胶箱 44 万个、也节省纸箱 38 万个
 可重复利用载体（胶框）	与当地机构件供应商合作，采用可重复利用载体（胶框）运送塑料外壳等材料，以替代纸箱使用	2022 年共节省 524 万个纸箱，估计节省 1,045 万美元的包装纸箱成本
 栈板回收再利用	与当地供应商合作，回收再利用出货栈板的栈子及原木条	回收栈板的栈子及原木条，节省栈板成本 165 万美元，并回收共计约 40.3 万个栈板

别具 匠心 引领 创新发展



科技创新 41

智能制造 45

质量管理 47

客户服务 48

7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



13 气候行动



科技创新

面对全球暖化与气候变化危机，台达持续投入产品研发与技术创新，为人类可持续发展尽一份心力。2022 年，台达投入创新研发经费占集团总营收的 8.3%，全球研发工程师超 10,000 人。其中，中国大陆投入研发经费达 12.8 亿元，研发工程师超过 2,300 人。

创新机制

为了奖励杰出成就以及厚植创新企业文化，台达于 2008 年设立台达创新奖，由经营团队担任评审委员，通过这年度盛会鼓励员工勇于创新，并表扬优异的创新成果。

2023 年第 15 届创新奖包含“专利”“新产品”“制造”以及“新商业模式与新商业流程”四大奖项，其中“专利”奖包含“杰出贡献奖”“发明菁英奖”以及“优质专利布局奖”，以表彰个人或团队对发明及建构具商业价值的专利布局。

台达创新奖评鉴方式以系统性、架构性的方式进行参赛者与参赛团队的评选，除了创新性本身，参赛方案的潜在商业价值、水平推展性，以及可执行性都是评选条件。台达通过两个月的评选工作选出创新奖得主，并举办颁奖会勉励获奖团队及所有参与者，期待未来更多员工一同参与，通过互相切磋交流，激发台达的创新 DNA，一起共创“智慧物联、节能永续、价值共创”的世界。

2022 年

8.3 %

投入创新研发经费
占集团总营收的比例10,000⁺人

全球研发工程师

94⁺优胜团队
荣获创新奖68^位荣获
个人专利奖6^位荣获
杰出贡献奖

352 万美元

总奖金
发放约

● 第 15 届“台达创新奖”共有十个团队及十位个人获得台达创新最高荣誉，其中来自中国大陆的五个团队和五位个人获奖

创新能力

台达长期耕耘电源、工业自动化以及楼宇自动化等技术的专利资产，并强化电动车、信息通信及能源基础设施等领域，在尊重知识产权的前提下持续突破创新，以期创造更大的产业价值。台达亦制定知识产权专利奖励办法，每年提供专利申请与获证奖励，协助各事业单位汇整 IP 风险地图。

台达于 2013 年成立“台达研究院”，发展智能制造、智能学习与生命科学等物联网服务与解决方案，以开放创新模式与产官学研生态体系协作，助力转型升级。2022 年，台达研究院进入第二阶段，专注于研发前沿产品或全新技术，团队积极运用数据分析、物联网与信息安全等技术，提升台达内部制造与运营效率，加速新产品开发，取得提升产品价值与客户满意度等成果。

单位：件

累计 - 提案奖金发放专利数



累计 - 领证奖金发放专利数



2011 年起累计专利公告件数



案例：台达上海设计中心成立 20 周年，服务四大核心领域，创新成果备受肯定

台达上海设计中心（SDC）成立于 2002 年，与杭州设计中心（HDC）共同服务 5G 通信与网络、数据中心与云计算、新能源与新能源汽车、消费电子及医疗等领域。自 2008 年起，SDC 和 HDC 的工程师每年齐聚一堂，召开跨部门技术交流大会，探讨研发成果与未来研究方向，并邀请外部专家、行业领军人物分享前沿科技成果。

2022 年，是 SDC 成立 20 周年，凭借优势竞争力，研发创新成果荣获各界肯定，拥有 600 多项已经获准的专利。这一年的技术交流会有近 400 位研发工程师参加，并颁发创新奖（专业技术类）、创新奖（其他类）、拼搏奖、突出贡献奖和最佳设计奖，鼓励员工创新设计、优化流程，弘扬团结拼搏精神。



• 近 400 位研发同仁齐聚跨部门技术交流大会上海主会场，手比“20”，共庆 SDC 成立 20 周年

创新产品

台达于全球各地设立研发中心，持续开发创新节能产品及解决方案，不断提升产品能源转换效率，目前电源产品效率均超过 90%，利用科技创新力量，深耕电气化交通、新能源、5G 与数据中心、智能制造等重点发展领域，助力实现“双碳”目标。

96 % 服务器电源效率（钛金效率）

98 % 通信电源最高效率

99.2 % 太阳能光伏逆变器最高效率

96 % 车用直流电源转换器最高效率

- 台达首款户用光储充混合逆变器



- 台达一体式储能系统在出厂前便完成整合测试，送达案场后可快速启用

案例：台达户用光储充产品满足用户侧电力调度需求，提升电网韧性

在全球能源危机和各国政策补贴下，户用光储的高经济性得到市场的认可，市场需求开启爆发式增长。在杭州滨江区，坐落有台达杭州设计中心，其中有一个设计团队专注于家庭户用的光伏、储能逆变器及其系统的研发。该团队设计的“户用光储充逆变器”获得台达第十四届创新奖“新产品奖”，并已于 2022 年 4 月初量产，成功推向北美市场。其设计的独创性在于有效地结合了光伏储能系统和电动汽车的充放电，并以此实现长时间可靠的智能备用电源系统。该款产品配备了高达 170 度电的大容量 EV 电池，当电网故障后，可以支持家庭用户长达 10 天的全屋供电需求。

此外，台达近年来也陆续推出了从 kW 级到 MW 级的各类储能系统搭配自有能源管理平台，于各地打造分布式智能电网及储能解决方案，以科技提升电网韧性，希望以行动为能源转型尽一份力。

智能制造

智能制造路线图

简单化
合理化

标准化

模块化

数字化

虚拟化

自动化

受到新冠疫情影响，全球产业与生活都相应发生了变化，其中制造业在疫情期间面临人力与物料的双重挑战，也顺势加深了产业对智能转型的需求。对此，台达全球智能制造（Delta Smart Manufacturing，简称 DSM）于各地区持续拓展与推进，以标准化作业、提升自动化生产效率、导入 AI 智能辅助系统、横跨 OT 层与 IT 层的系统协作、IoT 技术的持续精进、连接物理层与虚拟层之虚实整合，达到数字工厂整体效益。2022 年，台达自动化生产线占比达 70%，智能生产线较传统线之产能提升 85%，直接人力人均产值提升 3~5 倍，单位面积产能提升 40%。

自 2017 年起，台达针对生产基地实施大规模的智能制造计划，采用简单化 / 合理化、标准化、模块化、数字化、虚拟化和自动化六步开展工作，通过将业务流程和工艺模块化、标准化，再将工艺流程解耦模组化，循序渐进自动化升级，推进智能制造。为推动研究技术导入实际生产，促进台达各部门的交流合作、分享与整合技术资源，自 2018 年起，连续五年举办“台达智能制造技术论坛”，鼓励员工探索智能制造的前沿技术。据跟踪统计，累计 30 个论坛专案，3,770 套技术项目已推广至厂区使用。



自动化 + 数字化
50 强品牌



自动化及数字化
产业领军人物

案例：台达智能制造获“中国自动化 + 数字化”四项大奖

2023 年 2 月，由中国工控网主办的“2023 中国自动化 + 数字化产业年会”在苏州举办。依托多年以来在工业自动化领域深耕创新的经验，以及对创新研发的投入，台达一举揽获“品牌 50 强”“年度产业领军人物”“自动化创新”“数字化创新”四项大奖，彰显了台达在落实数字化，以科技赋能智能制造的强大实力。

坚持以科技赋能绿色智造，台达将继续致力于价值创新，在产品品质、可靠度和精准度上精益求精，为客户实现制程优化与能源信息透明化等效益而持续努力。



数字化
创新奖



自动化
创新奖

案例：台达减碳展车巡演，助力绿色智能制造



● 台达减碳之旅巡展展车为企业展示绿色智能制造整体解决方案，助力企业提升效率并降低能耗

“绿色 + 智能”已然成为提升制造企业未来竞争力的关键着力点，为帮助广大企业用户快速了解实现绿色智能制造的新技术、新方案，以“偕行双碳 智造未来”为主题的台达减碳之旅巡展展车于 2022 年 8 月正式起航，从东北启程，为期 8 个月，辐射华东、华南、华西、华中、华北、东北等区域的 40 多个重点城市，整体规划行程超过 30,000 公里。

巡展展车汇集众多台达运用数字化技术开发多维节能方案的成果，将“减碳”铭刻于“智造”，为

全国各地的制造企业用户展示用数字化技术实现“管理节能”“系统节能”“设备节能”的绿色智能制造整体解决方案，凸显台达运用数字化技术进行绿色优化、提升系统效率、降低能源消耗的能力。

展示内容包括智能制造管理、数字可视化监控等管理节能解决方案；高效电机及调速变频技术等设备节能解决方案；精密加工、机器人工作站、智能上下料、3C 设备检测、智能仓储等系统节能解决方案；工厂、城区公共设施的供配电方案以及建筑节能、照明节能、空调节能等智能楼宇节能方案。

质量管理



- 台达开展全员培训和质量改善竞赛等活动，探索更高效的质量管理方法，提供优质产品

台达秉承“精益求精 追求卓越”的质量方针，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，以智能制造的实施步骤为引导，质量管理迈入数字化转型时代，积极探索与建设支撑产品质量管理的数据管理系统，通过科学的计划验证流程，贯穿整个生命周期的管理，实现管理体系全面落地。

台达各制造厂区与研发单位导入智能质量管理系统，建立 One Delta 的数字化平台，让质量表现用数据说话，为质量系统的计划、控制、评价及改进提供决策基础。台达以客户需求出发，进行产品质量与服务改善，再通过客户反馈驱动工厂内部改善，最终达成客户满意。2022 年，台达华东、华南厂区荣获松下、联想等合作伙伴颁发的品质优良奖、年度最佳合作伙伴奖等，充分肯定了台达注重产品质量及与合作伙伴共赢的理念。

台达 100% 全面导入全制程直通率，监控影响最终产品质量的重要过程参数与质量指标，贯穿产品的生产计划、备料、组装、测试、包装、检验及出货等生产环节。2022 年，华东厂区与华南厂区，全制程一次通过率逐步提高达 98%。

台达亦将安全性融入产品设计之中，通过国家认可实验室对产品安全、可靠性等进行检测，增强产品的安全性功能。以台达光伏逆变器产品为例，设计两层外壳结构，可直接在室外安装，杜绝灰尘、盐雾、酸性气体伤害。

100 %

导入全制程直通率



98 %

全制程一次通过率



客户服务

客户关系管理

为满足客户对不间断运营的需求，台达已建立 71 个分支机构及技术服务网点，12 个维修网点，并在吴江和东莞设立统一的维修中心，打造训练有素的服务团队，提供线上常见问题解答机制，公司技术人员能在 2 小时内回应客户的问题，并在 48 小时内提供所需服务。

台达设置客服知识平台，汇集产品技术资料、工程意见、事故分析及专业维修经验等信息，提供员工参考交流的平台，进一步提升客服人员专业能力。台达亦设置客户关系管理系统，通过与客户间有效率、有效果、高质量的互动，预知客户需求并努力超越客户期待。

案例：用卓越服务赢得客户真心褒奖

2022 年，安徽明巢（明光市—巢湖市）高速合肥段正式通车。此条高速沿途共计 12 个站点采用了由台达 - 中达电通公司提供的“明巢高速 ETC 户外一体柜”设备为 ETC 系统提供电力保障。

面对时间紧、站点多、分布广、交通不便、疫情影响等困难，台达一线服务人员迎难而上，根据不同站点的情况规划最适合的工作安排，在公司相关部门全力支持下，紧密配合客户，按时、按量、按质，圆满完成高速线路所有站点的 ETC 一体柜的安装、调试、培训等工作，用专业的技术、敬业的态度、优秀的规划与沟通能力，赢得了此项目集成商和业主方的一致赞许！

为表彰台达为明巢高速顺利运营所做出的贡献，集成商（安徽源能机电设备有限公司）特发来感谢信，表达了其对台达和前线服务人员的认可与褒奖！

案例：持续开展质量诊断，提升质量管理能力

凭借全新理念的质量诊断思维，结合自我诊断优势，台达制定了面向设计、制程、材料、系统的四大质量诊断专题，藉由客户的声音，融合至台达的产品设计、制程质量管控及供应商管理，进行互联互通整合，并从客户视角检视台达的质量管理能力，以利持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善

机会点，并在各厂区水平展开，提高内部管控能力。2022 年，台达共举办 4 次专题质量诊断活动，使用线上汇报、线下改善及数字化指标输出的模式，积极改善并降低质量成本 10% 以上。同时，台达通过举办质量改善竞赛及厂区互动稽核等活动，培育工厂质量改善专业人才。

一站式高效服务



产品知识普及

台达通过包装内产品用户手册向客户提示操作安全须知、维护注意事项等信息，并通过官方网站，提供型录、技术文件、操作手册、安装手册等各类产品说明文件，向客户普及产品知识及安全注意事项。

台达积极开展产品知识普及与培训活动，帮助客户与合作伙伴及时获得真实有效的产品信息，提升产品操作水平。2022 年，台达共组织开展渠道商产品培训 73 场次，共 1,724 余人次参与。其中，工业自动化渠道商技术产品培训从 2007 年开始举办，截至 2022 年共举办 122 期培训，16 年间为渠道商培养了大批合格的技术人员，受到广大渠道商的好评和积极响应。2022 年，仅工业自动化部门就组织开展渠道商技术产品培训 58 场次，共 1,330 人次参与，其中 1,039 人取得培训合格证书。

客户隐私保护

为能有效以单一系统进行客户信息管理，台达对于客户的访问有严格权限管控策略与流程，以 IT 系统存放、管理、查询、使用、监控等硬件方式进行多方位有效管理，确保客户信息安全。

台达在全球各地部署相关数据泄密防护 (DLP) 软件，并执行 ISO 27001 要求的相关措施，已于 2018 年取得 ISO 27001 信息安全国际认证。

2022 年，台达导入 ISO 27701 个人资料管理制度以加强个人资料管理安全，并取得 ISO 27701 国际证书。

积极应对投诉

台达每年举办年度客户满意度调查，将客户满意评估与调查结果当作是改善客户关系发展的重要基础，通过问卷分析与客户深入互动，发掘市场的潜在商机，改进产品设计，更密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。

2022 年，台达回收客户满意度调查问卷 331 份，回收率 54%。连同客户主动提供评估的供应商评核，以及上述台达客户满意度调查，计算出 2022 年客户平均满意度为 79.26 分。

为维护客户权益，台达通过官方网站、服务热线、电子邮件等多元化的客户沟通渠道，收集客户反馈意见和建议。台达坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，针对客户回馈或产品质量问题，各事业单位制定了客户投诉闭环处理机制，即时给予妥善的处理。2022 年，台达无重大客户投诉事件发生。

- 一流实践设备
- 完善的教学设施

- 针对学员岗位及需求制定方案

完善的
培训设备

专业的
培训体系

多维度的
培训结构

全系列
课程进阶

- 产品培训
- 管理培训
- 定制培训

- 初级培训
- 中级培训
- 高级培训



台达定期对客服人员进行技术培训，以更专业的知识服务工业级客户

不忘 初心 践行 绿色低碳



7

经济适用的
清洁能源



9

产业、创新和
基础设施



12

负责任
消费和生产



13

气候行动



绿色管理

53

绿色运营

57

绿色工厂

63

绿色生态

66

绿色管理

应对气候变化

身为长期关注气候变化，并以节能为核心事业的企业，气候变化已融入台达的商业策略及可持续发展目标。但随着气候变化逐渐冲击全球经济，台达除了关注气候对人类生活的直接与间接影响，更在意如何更积极地应对气候时代来临。

台达自 2015 年承诺 “We Mean Business”，披露气候变化信息，自金融稳定委员会于 2017 年推出气候相关财务披露建议书（Recommendations of Task Force on Climate-related Financial Disclosures，简称 TCFD 建议书），台达即率先于财务年报中披露信息，且于 2018 年 2 月成为 TCFD 支持者。每年持续依治理、策略、风险管理、指标与目标四大 TCFD 核心要素推动应对气候变化管理，掌握风险与机会。

台达将应对气候变化列为企业可持续经营重大风险项目之一，长期关注全球碳价趋势，自 2017 年以来，台达制定全球统一的内部碳定价策略，每年审视减碳趋势更新碳价格。于 2021 年起导入内部碳费机制，将内部碳价格定为每吨二氧化碳 300 美元，向事业群与事业单位收取碳费，纳入碳费基金，鼓励减碳相关投资与创新，加速内部应对气候变化行动。



- 台达全球可持续委员会董事群（Global ESG Committee Board of Directors）为台达内部最高层级气候风险与机会监督组织
- 超过一半的董事会成员实际参与台达可持续发展委员会、节能管理、节水减废管理，以及可再生电力的重要会议
- 首席可持续发展官每季向董事会报告应对气候变化的管理进展，由董事会督导企业可持续管理策略及作为

- 将气候变化因子纳入集团风险管理政策，透过定期的风险辨识、评估、控制、监督及沟通等管理程序，以清楚掌握气候变化风险之范畴
- 气候风险鉴别与评估：每三年进行一次大调查，每一年进行审视，筛选重要气候风险项目，产出气候变化风险矩阵，优化与健全风险管理工具
- 气候相关产品分类：依照气候变化的影响，2019 年已将产品分类为稳健型、适应型、新兴型产品。2022 年研究欧盟可持续金融分类标准，优化台达产品气候相关分类



- 依循最新法规、情境分析与策略，分析气候相关的风险与机会，从“减缓”及“适应”2 个方面进行管理
- 减缓方面从量测与各种承诺与目标设定着手，更从价值链中的循环经济、可再生能源、节能产品等深化；适应方面，以水资源管理与产品气候相关分类展开行动。通过 TCFD 与内部碳定价机制等工具，鼓励低碳创新，从技术中发掘商机，定期披露气候相关的管理成果与绩效
- 2022 年通过内部碳定价机制投入约 1.2 亿美元预算，推动投资可再生电力及能源科技发展、能源及资源管理、低碳创新与倡议

- 自 2009 年至今，持续以内部节能目标推动节能、节水、减废方案与外部国际倡议的目标订定
- 2021 年承诺 2030 年台达全球网点 100% 使用可再生电力及实现碳中和
- 2022 年通过科学碳目标倡议组织（SBTi）净零科学减碳目标审核，提出以 2021 年为基准年，2030 年范畴一及二绝对排放量下降 90% 及范畴三下降 25% 的科学减碳目标，2050 年全球网点达成净零排放的目标

环境管理体系

台达秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，将可持续发展理念融入企业发展战略，尤其着重于节能减碳的各项管理。台达不断完善环境管理系统、制度和文

2022 年，台达环保总投资 8,893 万元，无重大环境事件发生。台达大陆四大厂区均已取得 ISO 140001 环境管理体系第三方认证，建立完善环境管理制度，每年由第三方公司进行体系审查，确保体系正常运行。台达 - 中达电通股份有限公司也在开关电源、不间断电源、电能质量治理系统、视像显示系统、自动化控制系统的设计开发、销售及售后服务环节建立 ISO 140001 环境管理体系并取得第三方认证。



绿色低碳文化

在公司经营使命的指引下，绿色低碳的理念已充分融入日常工作中。台达通过系统化的教育培训，提升员工绿色低碳意识，针对新入职员工及在岗员工均开展环保节能培训，并对特殊岗位落实作业资格培训。通过定期的应急事件预防培训及应急演练，培养员工的紧急应变能力。

台达通过电脑屏保、走廊板报、广播通知等提醒员工节约能源，并举办植树活动、环保 DIY 大赛、环保宣传月活动等，加强低碳倡导，督促员工从衣食、出行、用水、用电等生活细节参与低碳行动，将“环保 节能 爱地球”的理念融入生活。



台达上海研发中心鼓励员工乘坐班车，减少燃油私家车出行，降低碳排放。2022 年，台达运动达人活动中，很多骑行组员工改用骑行上下班，践行低碳出行

绿色运营



- 台达吴江厂区于 2022 年购买绿电 6,000 多万度，并已获得国家可再生能源信息管理中心颁发的绿色电力证书，与吴江厂区 2022 年实际结算的绿电信息完全一致，实现“证电合一”

绿色能源

台达已于 2021 年加入全球可再生电力倡议组织 RE100，承诺全球所有网点，将于 2030 年达成 100% 使用可再生电力及碳中和的总目标。台达以节能为基础以减少用电量，可再生电力以自发自用为最优先策略，其次为直购可再生电力，例如可再生电力购电协议与绿色电力产品等“证电合一”的可再生电力，再其次为非搭售型可再生能源凭证，致力达到承诺目标。

台达 2021 年正式成立台达全球 RE100 委员会，以董事长、副董事长、首席执行官、首席运营官、首席可持续发展官为主要委员，下辖八个工作小组；每个工作小组由地区总经理带领，建立区域型的推动组织，扩及所有网点，负责各地区所有网点的可再生电力目标推动及达成。可再生电力达成目标比例已于 2021 年正式纳入地区最高管理层绩效指标，并自 2022 年启动；每半年召开 RE100 策略及阶段性成果会议，追踪全球可再生电力达成进度，并由董事会监管。

2022 年台达全球共计自发自用 2,545 万度太阳能、采购 1.4 亿度绿色电力，以及购买 2.8 亿度可再生能源凭证，全球可再生电力使用比例已达 63%。为了持续强化精进，落实可再生电力应用，践行可持续发展，台达中国大陆运营网点持续扩大可再生能源使用比例，逐步实现 RE100 目标。

大力发展光伏发电

2022 年台达中国大陆运营网点太阳能光伏发电系统年发电量 1,559 万度，相当于减少 12,590 吨二氧化碳排放

通过充分利用厂房屋顶、宿舍屋顶、停车场等空间，光伏装机容量由 2021 年的 15.2MW 逐步提升至 25.6MW

外购绿电

台达吴江、东莞、芜湖三地厂区均已参与所在省份的绿色电力交易，进一步深化节能减碳，2022 年累计取得 8,133 万度绿色电力，占总用电 29%，相当于减少 64,552 吨二氧化碳排放

购买国际可再生能源凭证

通过自主节能减碳、自建太阳能发电系统、购买绿电或可再生能源凭证等发展策略，2022 年台达大陆网点整体可再生电力使用比例已高于 85%

绿色产品

绿色设计

台达依据 PAS 2050 及 ISO 14067 标准，挑选代表性产品以生命周期评估方法学执行产品碳足迹研究，开展笔记本电脑外接电源适配器、直流风扇、太阳能逆变器、高效整流模块、交换式电源适配器及电动车车载充电机等产品碳足迹盘查，并取得第三方查证声明书。

2022 年，台达发布《台达集团产品碳足迹策略》，携手价值链伙伴共同加速产品碳足迹减量行动。此外，台达从源头产品设计到最终废弃处理的产品生命周期皆以绿色设计、循环设计的精神，开发节能产品及解决方案。通过提供循环设计教育训练，导入循环设计、延长产品生命、创造产品剩余价值等策略，减少资源使用、降低环境冲击。

通过推行产品易回收与易拆解设计，台达协助客户提升废弃电子产品及其材料的再使用率与回收利用率，符合出货地区相关环保法规要求；也与当地回收组织合作，确保自有品牌产品于废弃后能被妥善回收处理。

有害物质政策及材料管理

台达自 2002 年建立环境有害物质管理政策与规范，从产品设计到制造产出，包括构成台达产品的零件、化学品及包装材料均纳入管理体系。台达已导入 IECQ QC080000 有害物质流程管理系统认证，从材料评估到物料采购均经由产品生命周期管理及企业资源合规系统管理。

产品节能效益

台达提升产品能源效率，整合开发节能产品与解决方案，协助客户节省能源。以 2010 年至 2022 年出货的电源适配器、直流风扇、不间断电源系统、电子镇流器、变频器、太阳能逆变器等产品量计算，台达高效能产品，累计协助客户节省约 399 亿度电，约当减碳近 2,105 万吨二氧化碳当量。2022 年，台达产品协助客户节省 40.2 亿度电，减少排放约 204.6 万吨二氧化碳当量。自 2015 年起率先将产品节电计算导入 ISAE 3000 确信，至 2022 年共完成 11 项产品节电量认证。



绿色运输

台达 2018 年加入 EV100 低碳运输倡议，承诺将在 2030 年前，在台达全球能源管理范畴的运营大楼与主要生产厂区提供充电桩设施，并将公司车改为纯电动车以及氢燃料车等新能源汽车，减少交通碳排。2022 年 COP27 期间，台达受邀加入国际零排放汽车倡议（ZEV Declaration），绿色运输目标更进一步，向零排放汽车迈进，承诺 2030 年前实现公司车辆更换为 100% 零排放汽车。

截至 2022 年，台达大陆多个运营网点已安装电动车充电桩，包括上海、吴江、东莞、芜湖等，以满足新能源汽车的充电需求，鼓励来宾及员工使用新能源车辆，助力电动车普及。

延伸阅读

EV100

为气候组织（The Climate Group）发起的全球倡议，目的为通过全球具有影响力的企业及政府组织，加速交通运输之低碳转型，在 2030 年前促使电动交通成为新常态。



• 台达在运营网点安装电动车充电桩，鼓励来宾及员工使用新能源车辆，助力电动车普及

台达转型零排放汽车的阶段性目标

2020 年起

新购入之公司车建议优先选购零排放汽车

新购入公司车必须为零排放汽车

2025 年起

2028 年起

全面汰换非电动车的公司车，改为零排放汽车，目标于 2030 年达成 EV100 及 ZEV Declaration 承诺

绿色物流

台达与供应商及客户合作，实行运输成本优化、并货运送、装柜方式及选择最佳运送路线等措施，减少物流环节的二氧化碳排放。

以东莞厂区物流统筹部为例

将境内供应商的发货路线 从绕港进口改为境内直接进口

海外进口货运减少碳排

7.85 吨二氧化碳 / 月

94.2 吨二氧化碳 / 年



通过与客户协商，将产品的出口路线 由绕港出货改为境内直接出口

外销出口车辆减少碳排

11.9 吨二氧化碳 / 月

142.8 吨二氧化碳 / 年



海外进口及外销出口全年共减少

237 吨碳排放量



绿色出行

台达倡导员工出行乘坐公共交通，安排多条路线班车接送员工，减少私家车出行。同时，公司推广使用清洁能源车辆，上海运营中心将所有班车改为电动车，减少员工通勤碳排放。

绿色办公

办公照明

灯具全部使用 LED 灯；公共区域灯具加装光控、声控或时控装置；区域开关责任制，确保下班及休息时间关灯

道路照明

厂内景观道路及景观水池边安装太阳能路灯

节能产品

办公与测试用推行低能耗计算机、显示器使用液晶显示器，并购置节能标章 (Energy star) 办公产品如计算机、计算机屏幕、复印机等

低碳办公

提倡使用视频会议及电话会议系统，减少公务出行

节水产品

各厂区采用节水盥洗器具、省水马桶、免冲水便斗或水龙头节水器等，倡导工厂不购买使用瓶装饮用水，减少废弃物的产生

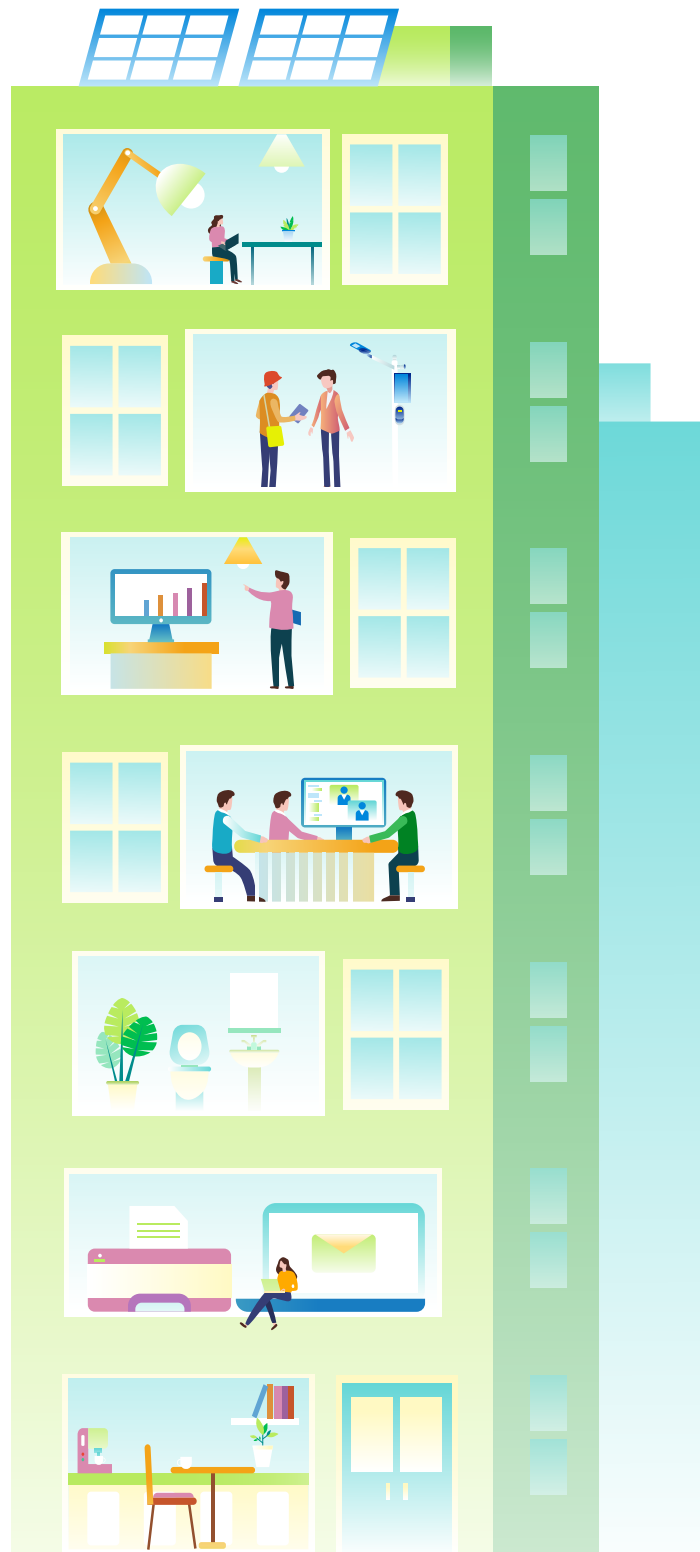
节约用纸

使用电子邮件及办公自动化 OA 系统，实现无纸化办公，必须用纸时采用双面打印复印

办公环境

办公室放置绿色盆景植物，制定办公室 6S 标准，并定期检查

公司积极倡导“低碳环保，绿色办公”理念，在日常办公中贯彻落实节电、节水、节纸等行动，并提倡使用视频会议及电话会议系统，减少公务出行。



案例：台达上海运营中心暨研发大楼获《WELL 健康 - 安全评价》

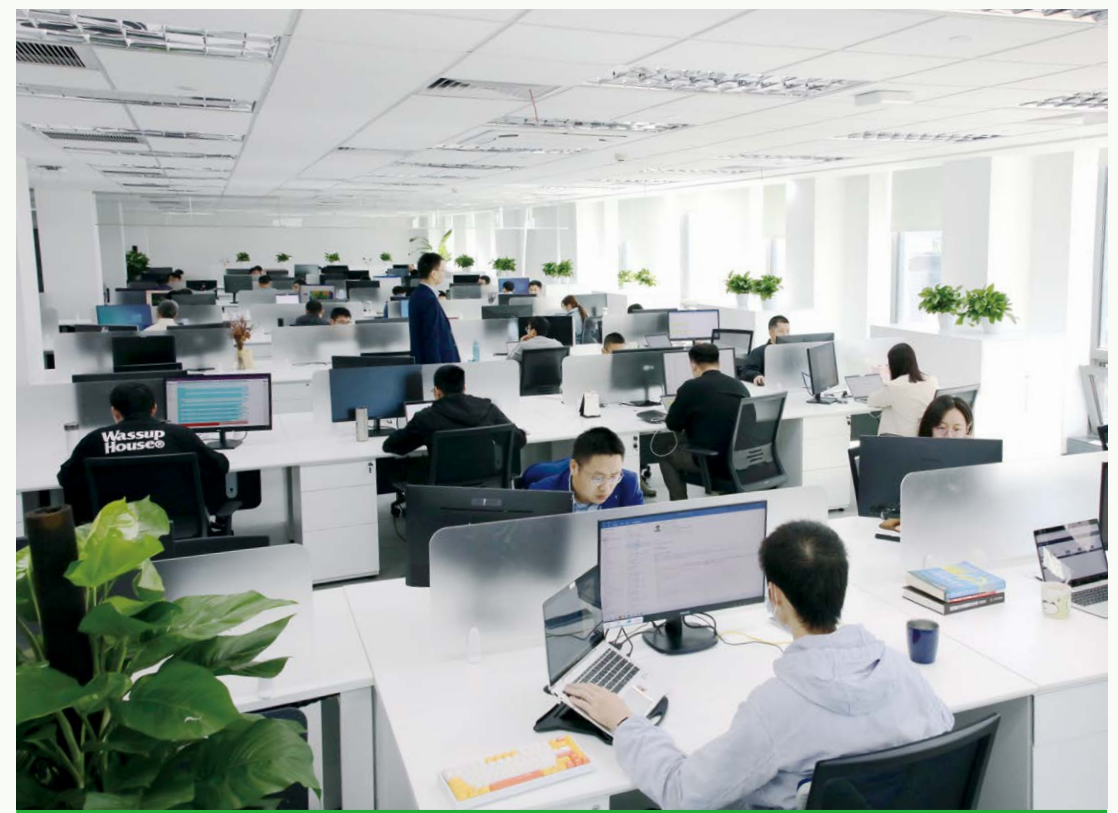


2022 年 6 月，台达上海运营中心暨研发大楼一楼展厅门口，迎来了一面崭新的展示墙，在台达人熟悉的 LEED 绿色建筑奖牌旁边，又新增了一块 WELL HSR 标章。这块新增的标章，正是这栋大楼通过《WELL 健康 - 安全评价》（WELL Health-Safety Rating，简称 WELL HSR）的证明。墙上的三块奖牌展现了台达持续多年在绿色建筑、智慧建筑的投入过程中再上一新台阶，在大楼办公环境中的健康安全措施及方案达到国际级标准。



WELL HSR 评价涵盖清洁与消毒程序、应急计划、健康服务资源、空气和水质管理、利益相关方的互动与沟通五大维度，为落实建筑物的健康安全管理提供一个权威、可执行的准则，推动建筑改善健康安全条件。上海运营中心导入了 19 项健康与安全条款，运用台达楼宇自动化的科技，提升员工与访

客的使用体验及舒适感。上海运营中心于清洁与卫生规章、应急准备计划、空气和水质量管理三个方面均取得满分，顺利取得 WELL HSR 认证，是台达持续构建环保、节能、健康、安全办公环境过程中的杰出标杆。



● 台达为员工提供健康舒适的绿色办公环境



节能减碳

自 2007 年起，台达开始对外披露温室气体排放量，目前全球所有网点均已完成 ISO 14064-1:2018 温室气体第三方认证。由于台达范畴一及二温室气体主要排放来自于范畴二，因此台达温室气体减量策略以能源管理为主，并辅以可再生电力导入。

台达建立以地区总经理为最高管理者的能源管理组织架构。以 ISO 50001 能源管理系统为蓝本，公司建立了相应的能源管理制度及管理文件，以制度规范能源管理。各厂区将能耗指标、水耗指标列入考核绩效指标，并将节能节水目标分解下达到厂区、各用能单位，使每个管理者都负起相应的管理职责。

台达建立内部碳定价机制，作为支持企业脱碳的策略及风险管理工具。内部碳费用于支持节能减碳项目及取得可再生电力，投资负碳技术与低碳创新，从技术中发掘商机，整合碳风险管理。在此制度的激励下，台达工厂积极推进生产节能、分布式光伏、储能系统等减碳行动，成效显著。

2011 年至 2022 年，台达累计实施 2,826 项节能方案，共节电 3.55 亿度，相当于减少约 27.67 万吨碳排。2022 年台达整体生产厂区共实施 309 项节能方案，共节电 4,112.6 万度，相当于减少碳排约 31,687 吨二氧化碳当量。中国大陆 2022 年共实施节能方案 179 项，技术节能与管理节能相结合，在生产增长的状况下，2022 年工厂用电量较 2021 年减少 2,483 万度。单位产值综合能耗同比下降 10%，碳密集度（生产每单位产值所排放的二氧化碳）同比下降 36%。

节能方案						
	磁阻电机替换普通感应电机 880 台	导入高效空压机及真空机 7 台	11W 高效 LED 管灯替换原 18W LED 灯 132,360 支	使用 EC 风机改造抽排风系统	在线老化测试改善	SMT 产线优化 2 条线共用 1 台回焊炉
	8%	15%	38%	30%	/	/
	328 万度	168 万度	462 万度	22 万度	334 万度	134 万度

台达 2022 年节能项目成效

案例：台达“碳”索节能新方式 风机、水泵节能改造显成效

台达致力降低能耗、节能减碳，“碳”索更多可能，自 2011 年成立跨地区能源管理委员会，委员会的节能技术工作小组历年来已对公用设施进行多项节能改善措施，通过技术工作小组整合内外部顾问节能实务经验，平行推展到全球主要生产厂区。

风机和水泵应用量大且广泛，其配套电机是实现电能和机械能转换的重要设备，耗电量较大。厂区风机、水泵等辅助类设备数量多且大多陈旧，影响能效。为提升效能，吴江厂区开始对风机、水泵的电机进行升级，选用台达永磁同步磁阻电机 MSI 系列，其高效率及高功率密度的特性，加上台达 CP 系列变频器，节能效果出色。风机设备改造后年节电率达 10.76%，该方案已被推广到东莞、芜湖、郴州等厂区，共完成 1,068 台风机节能改造；联轴器水泵改造后节电率达 5.71%，该方案将在台达其他厂区持续推广。

扫一扫
观看台达风机、水泵
节能改造视频



清洁生产

随着全球对环境保护的日益重视，加快产业转型升级、建设清洁绿色企业已成为能源化工行业的共识。台达坚持绿色发展理念，高度重视环境保护，严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，从产业链的各个环节入手，全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展。

台达通过设备防护、PPE 防护、作业环境监测、职业健康监测等措施，开展厂区噪声治理工作，尽量避免对周边社区的影响。2022 年，吴江厂区在生产车间及员工生活区域开展冷却水塔、风机及油烟机的噪音治理方案，通过盘查噪音状况，评估安装消音器、隔音挡板、隔音墙；巡查异响设备，更换振动皮带，清理风机涡轮；更换运行音量更小的冷却水塔电机、风扇及油烟一体机，减少排气风机数量。

废气



- 各类有机废气通过处理设施 100% 达标排放

废水



- 生产废水通过废水处理设施回收再利用，达到零排放
- 生活污水接市政管网
- 景观鱼池水及空调冷凝水进行回收循环再利用

废弃物



- 依法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移
- 资源类废弃物经分类收集后交由当地合格回收厂商进行回收再利用
- 危险废弃物经分类收集后交由当地合格处理厂商进行处理
- 一般废弃物由当地合格清运厂商运至政府指定的处理场所

循环利用

水资源循环

台达持续推动节约用水与回收水利用，在生产厂区及建筑设置水表，并结合能源在线监控系统进行用水量监控，定期检讨用水效率，通过优先采用节水型设备及省水器材等方式，提升水回收再利用比率，降低不必要浪费。

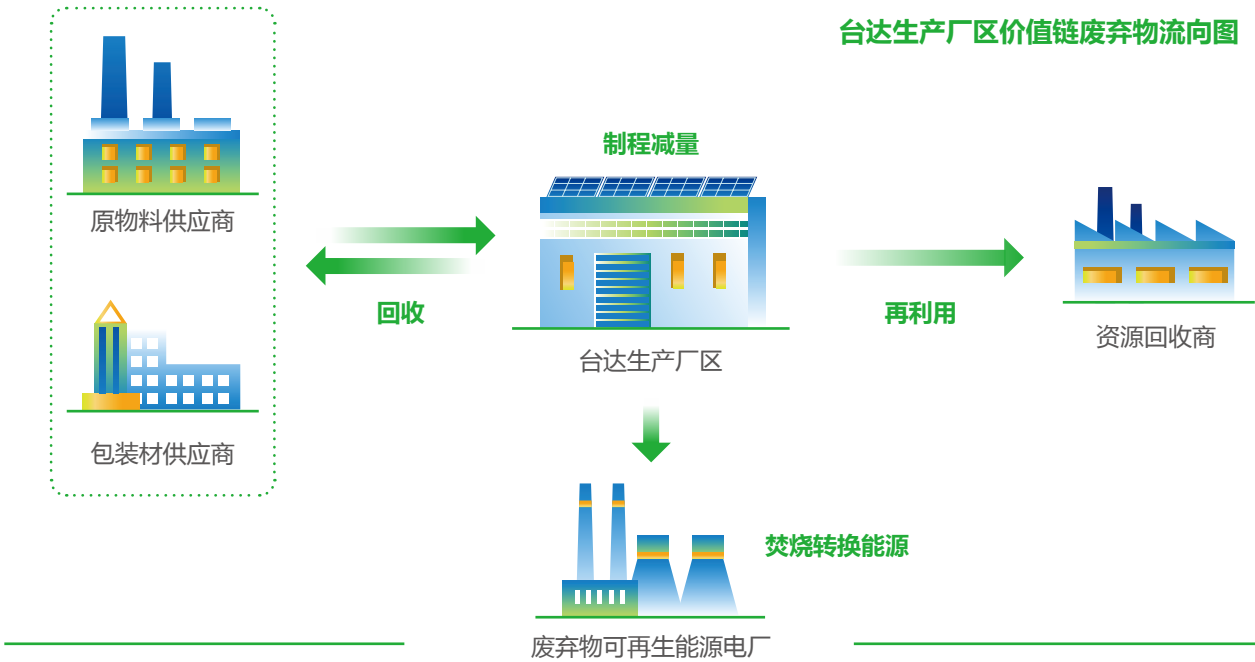
在办公及生活用水方面，公司对卫生间洗手池及小便池均安装节水感应装置，在抽水马桶内安放矿泉水瓶，每次使用可减少用水约 500ml，收集屋面雨水用于绿化灌溉，对空调冷凝水进行回收利用，公司内部景观鱼池排水通过过滤处理进行循环使用。

2022 年，中国大陆各厂区用水密集度较 2021 年下降 7.78%，通过推行雨水回收利用、冷凝水回收、出水压力管控、设备调整及改善等方案，年用水量同比减少 15 万吨。

废弃物转化

台达于 2016 年成立“减废管理委员会”，为了达到资源可持续利用及确保废弃物妥善处理，针对废弃物产出来源及样态进行分析，分别结合内、外部资源找出再利用潜力。台达还通过价值链协同合作，推动废弃物有效利用及降低后端的产生。公司与供应商建立资源循环使用模式，串联回收商，盘点纸箱、材料盘、PE 袋、材料桶等可再利用的材料，把公司的废弃材料包装通过厂商再制回到工厂作为出货的包装材料，完成废弃包装材料的循环使用，未来将持续扩大资源回收范围，降低废弃物产生并提高废弃物转化率。

台达 2019 年于东莞厂区示范导入 UL 2799 废弃物零填埋认证体系，针对废弃物管理及回收减量持续改善，与供应商合作等项目，提高资源利用率，并水平展开至全球厂区。目前台达东莞厂区与吴江厂区均取得 UL 2799 铂金级认证，达成废弃物 100% 转化率，未来将持续迈向全台达废弃物零填埋目标。



绿色生态

台达生物多样性相关目标与指标

- 全面采购取得森林管理委员会（FSC）认证的影印纸
- 复育超过 10,000 株珊瑚苗

2025 年前

- 达成净值正面效益目标。所依据的生物多样性整体评分卡将考虑目标物种的族群量、面积大小、连结性、生态性完整度，以及自然气候解决方案额度

2050 年

台达在建厂时注重评估对当地社区的环境及生态影响，主要生产厂区均位于工业区、产业园区或当地工业发展专区，日常运营中致力将对于当地生态环境的影响降至最低，并确保对于生物多样性无显著负面影响与冲击。2022 年 7 月，台达董事会通过《台达生物多样性政策》，正式将生物多样性纳入公司可持续发展策略，以实际行动响应全球生物多样性目标。

公司在稳步发展的同时，积极守护生态环境，为野生生物留出更多的生存空间。台达厂区绿树成荫，鸟语花香，处处透露着欣欣向荣的气息。厂区植栽的多样性及生态水池等友善环境设计，对于促进生物多样性有其正面效益。

案例：“植”此青绿，绿动未来



2023 年 3 月，春风向暖，花草正盛，秉承“环保节能 爱地球”的经营使命，台达各厂区积极开展各类植树节活动，让绿色遍及我们的家园。吴江厂区和芜湖厂区以“共护亿棵绿树 共享绿能生活”为主题，与员工们养护一棵棵绿树，让它们在这个春天持续绽放盎然生机！东莞厂区除植树外还发挥创意，共同制作充满绿色与希望的绘画作品，传承绿色理念。现场还举办了野炊活动，同仁们分工协作，一起动手包饺子，大锅烹饪美食等，活动精彩纷呈。郴州厂区开展“绿色梦想‘植’向未来”的活动，员工与家属们乘着春风共同播种希望，愿厂区如同一棵棵树一样茁壮成长。植树护树是台达和春天的约定，更是一份长年的环保承诺。通过持续的植树节活动，台达各地厂区翠绿环抱，生机勃勃。



- 台达同仁们身体力行加入此次植树活动，携手种下代表希望的树苗



- 东莞同仁们及眷属发挥创意，共同绘制充满绿色与希望的绘画作品，传承绿色理念

凝聚人心 携手员工共进



- 3 良好健康与福祉
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 17 促进目标实现的伙伴关系



保障员工权益 69

助力员工发展 75

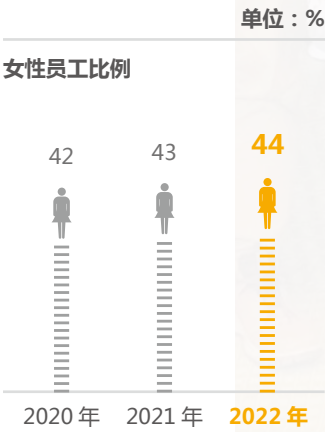
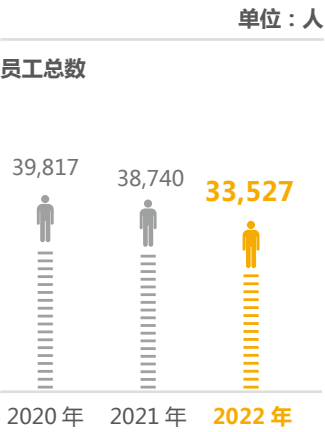
关爱员工生活 78

保障
员工权益

平等雇佣

台达恪守法律法规，遵循“公开、公平、公正”原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会，杜绝使用童工和强迫劳动。在不伤害到企业及其他员工合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰，并积极打造健康的组织文化以及多元共融的职场生态环境。2022年，台达劳动合同签订覆盖率与社会保险覆盖率皆达100%。

台达鼓励雇用当地员工，并关注弱势群体在台达的就业机会，2022年雇用身心障碍员工886人。基于科技产业特性与就业市场等因素，台达管理阶层与技术人力较多为男性，但整体人力的男女性比率均匀，近年以多元任用为可持续方针，女性员工占总数比例稳定增加。2022年，台达员工总数达33,527人，其中女性员工占比为44%。



薪酬福利

台达推进科学化、规范化的薪酬管理体系，为全员提供富有竞争力的薪酬福利，鼓励员工创造绩效，合理设计公司经营绩效与员工薪资的关联性，并结合人才需求及市场供需状况动态调整留才措施。

台达提供多元弹性福利制度，包括提供重疾保障，为员工及员工子女医药费核销等，鼓励员工长期留任及发展。同时，台达持续畅通绩效和薪酬管理沟通渠道，激励员工积极进取，保障其基本权益，并提升员工满意度。

厂区	项目	台达优于法定标准的措施
研发 销售 网点	商业保险	提供完善商业保险项目
	医疗费报销	员工及子女医疗费医保未核销部分，可再请领部分医疗费
	员工健检	享有公费常规体检
	其他福利	提供年度旅游补贴、结婚生育礼金、奠葬及住院慰问等
制造 厂区	加班费	产线作业员加班费计算基数优于劳动法
	探亲假	外派同仁1年享有10天有薪探亲假
	带薪年假 有薪病假/事假	连续工作满1年开始享有带薪年假（年度5天） 相关职等以上人员年度享有10天带薪年假、14天有薪病假、14天有薪事假及10天有薪探亲假
	男性员工 陪产假	男性员工除社会保险生育给付外，另享有有薪陪产假

民主管理

台达尊重员工依法自由结社的权利，并积极营造“沟通文化”，采用电子看板、微信平台、公司网站、人资部网站、全域邮件的五位一体厂务公开平台，从工作到生活，从文化墙到手机端，全方位地将公司经营信息即时传达给全体员工。台达通过工

会组织、职工代表大会、员工主管交流会、职员生日会等多元化活动，主动倾听员工声音，拓宽员工沟通渠道，创造让员工更有归属感、更成就彼此的良好环境，构建和谐劳动关系，协助个人与公司共同持续发展。



2022 年

86 场次
举办员工主管交流会

3,400 人次
累计参加活动约



206 场次
举办职员生日会

8,000 人次
参加活动约



2022 年，台达开展全球员工敬业度调查，委托第三方顾问公司进行独立且公正的分析研究，中国大陆厂区在员工敬业度、留任意愿、目标连结、融合多元及愿景鼓舞等 14 个构面的关键成功因素结果皆优于或与市场持平。其中，员工敬业度为 91 分，优于市场值 88 分。

职业健康

2022 年

1,434 场职业安全健康培训

6 万人次参加培训

16.3 万余元投入职业健康培训

台达主要厂区已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。为防止职业灾害的发生，台达向员工普及职业卫生危害防治规章制度、职业病危害因素检测结果及事故应急救援措施。接触职业危害岗位人员定期进行职业病体检，并建立员工职业病健康监护档案。2022 年，台达职业健康体检率 100%，健康档案覆盖率 100%，未发生一起职业病事件，打造健康职场。

台达关注员工心理健康，积极举办 EAP 研习营等心理健康教育，通过理论学习和案例研讨，助力员工身心健康。中国大陆厂区还设置温馨驿站并在微信公众号创建 EAP 专栏，分享日常舒压妙招，提供综合性的心理健康服务，有效管理和减轻员工的压力，温暖员工心灵。

案例：台达用心守护“达人”健康 荣获“上海市企业健康促进优秀案例”

台达于 2023 年 4 月在 258 份案例中脱颖而出，荣获“上海市企业健康促进优秀案例”，为浦东新区唯一入选的跨国公司地区总部。该评选活动由上海市卫生健康委、上海市总工会指导，上海市健康促进委员会办公室、上海市健康促进中心联合主办。

台达凭借在营造职场安全感、促进员工发展和打造优质工作环境方面的积极经营与丰硕成果获此殊荣。台达积极打造健康职场、强化雇主品牌，员工敬业度显著提升。以台达上海为例，敬业度始终领先行业水平且达到 94 分。

台达中国人资长廖哲彦先生代表领奖，并参与《上海企业健康促进白皮书》发布暨现代企业健康竞争力发展联盟成立仪式。

台达“用心守护‘达人’健康”，近年来围绕“安全感、发展性、持续性”三个构面开展健康职场管理。台达上海运营中心于 2022 年通过《WELL 健康 - 安全评价》，以科技打造健康建筑，提供员工、访客安心健康的室内环境。



• 台达中国人资长廖哲彦先生（右）代表领奖，上海市总工会宣传部副部长李明（左）为其颁奖

安全生产

台达秉持“安全第一，预防为主”的安全管理方针，把安全生产摆在各项工作首位，根据安全法规制定安全生产目标，通过安全教育训练、设备自动化安全自检、定期作业环境检测、安全巡查、高风险作业标准化管理、安全季活动、OA 电子系统隐患追踪及改善落实等安全活动，提高安全管理能力。台达安全管理成效获政府肯定，于 2022 年获上海市“治安安全合格单位”及浦东新区“平安单位”荣誉。

1,442 万元
安全生产投入金额



安全隐患 排查

制定全面安全隐患排查机制，高层主管落实带队巡查、EHS 团队日常及各类专项检查，高风险区域针对性检查，一线员工手机 OA 即时提报隐患，落实全员全方位覆盖的隐患排查，努力降低风险

安全隐患 治理

通过电子表单进行上报及追踪隐患改善，从本质安全技术控制、人员专项教育控制和安全文化及规章制度控制，及时整改隐患，有效防范事故发生

安全制度 落实

成立安全管理专责部门，落实新建项目安全“三同时”管理制度，制定《安全生产评比制度》等 100 余份安全生产相关制度，将安全考核同绩效考核关联，鼓励员工提出安全生产合理化建议

安全应急管理

台达注重识别事故风险，制定事故安全应急预案，兼顾季节多发、风险高发、全员参与、效果导向四个原则，编制应急预案演练计划，以桌面推演及模拟场景实战演练的方式，定期开展应急演练，检验

应急预案的符合性，防微杜渐，提早做好防范准备，一旦发生事故尽力将经济损失与人员伤亡降到最低。2022 年，参加安全生产演练员工 69,037 人次，演练总人时达 44,640 小时。

消防疏散 演练

- 开展大型全员性消防应急逃生及灭火演练活动 60 余次
- 组织全员应急疏散演练，熟知逃生路线、识别安全出口标识位置、掌握运用消防安全知识

消防器材 使用培训与演练

- 组织生产、仓储、生技、职能人员及协力厂商外包人员培训使用灭火器、消火栓等器材
- 熟知灭火器“提、拉、压”三字口诀，具备初期火情黄金三分钟救援能力

化学品 泄漏演练

- 组织溶剂仓库管理及溶剂接触人员全体参与化学品泄漏应急处理演练
- 模拟化学品泄漏事故场景并应急处理，提升应对紧急情况能力，掌握化学品伤害急救知识

生产自动设备 机械伤害演练

- 各车间定期组织生产、加工设备操作人员开展割伤、烫伤、挤压伤等机械外伤急救训练，掌握急救知识

反恐 演练

- 组织警卫人员进行外来袭击反恐演练，安排车间人员现场观摩，学习应对方法
- 掌握警用反制器械使用，培养有效制止涉恐人员行为能力，保障员工人身财产安全

安全教育与培训

台达将 ESH 培训课程纳入新员工三级安全教育，培训合格率 100%。针对专兼职安全管理人员，台达组织用电安全、机械防护安全、安全知识培训和考核。其他在职员工定期参加岗中安全培训，组织安全知识内训。台达积极开展早会安全教育、安全意识大提升、叉车技能及安全知识教育比赛等特色安全培训，提升员工安全意识和管控能力。

此外，台达根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理人员培训，特种作业人员参加相应的特种作业培训。2022 年，台达安全管理人员外训持证上岗率 100%，特种作业人员持证上岗率 100%。

2022 年

3,611 次安全培训
14 万人次参加



吴江厂区在经济技术开发区消防运动会上，获女子干粉灭油盆火第一名、原地着装第二名及团体室内消火栓出水操二等奖

助力 员工发展

2022 年

442 万元

培训投入金额约



29,576 次

开展培训约



106 万人次

培训人次达



24 小时 / 人

员工培训人均时长



员工培训

台达注重每一位员工的职业发展，于 1992 年创建内部人才培训机构“台达企业学院”，负责高素质职业技能人才培养、关键岗位界定与胜任力模型建立等工作。台达企业学院以“动态、符合实际的能力与职业发展体系”“科学合理的组织结构”和“成熟的企业文化及明确的企业战略定位”为三大基石，通过课程体系、推广体系、师资体系、评估体系支撑人才发展，培养新型技术人才及国际化管理人才。作为技能人才培养的典范，台达企业学院被评为“江苏省技能人才培养试点单位”及“吴江区公共实训平台”。

台达持续按照职工工资总额的 1.5% 足额提取教育培训经费，定期组织开展通用类及专业类培训。2022 年，台达获得“中国典范雇主”“ai 优质职场卓越典范企业”等多项荣誉肯定。



台达企业学院



培训管理系统

台达通过 TMS 教育训练管理系统，满足多种培训主体的需求，帮助学员了解教育训练状态，搭建多元化自主学习平台，提供更为便利的学习途径，并为培训管理人员提供管理平台，提升工作效率。为了

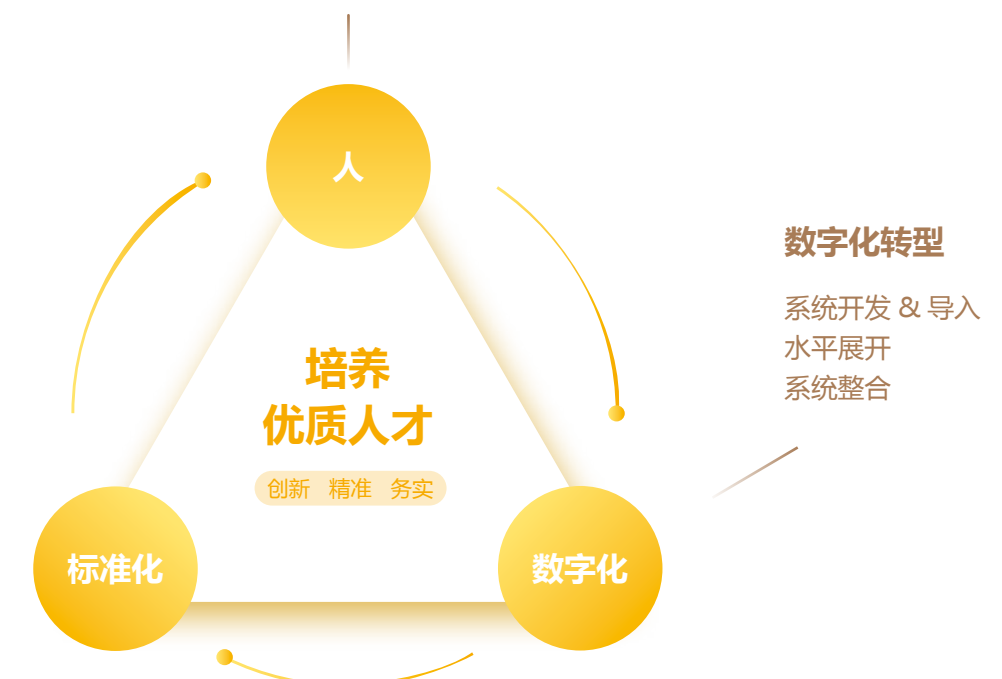
奖励用心授课的讲师，台达于 2021 年启动由高阶主管支持的全球优良讲师评选，衡量指标包含教学技巧（满意度）、课程贡献时数等。2022 年，台达共选出 17 名全球优良讲师。

基础建设

课程开发 & 修改 & 翻译
讲师培养
技能人才培养 & 竞赛

关键技术人才发展

关键管理人才发展



多元培训渠道

台达除了开展线下实体课程外，还搭建先进的网络学习管理平台、Academy 平台及公司内网 DMS 交流论坛，不断优化线上学习平台及运营，方便员工随时随地学习，完成创建知识、学习知识、流动知识、储备知识的完整过程，累计上线课程 700 余门，线上培训人次达 2 万余次。

台达不断深化改革，自 2017 年开始探索微课，即以视频为主要载体，记录讲师开展的培训活动全过程，至今已形成百余门微课。

2022 年

700 余门

累计上线课程

20,000 余次

线上培训人次达

职业发展

台达构建完整的员工晋升体系，为员工搭建“管理线 + 专业线”双轨发展。在管理线上，运作“剑系列”人才发展项目、业务精英加速培养项目。在专业线上，搭建“星能力”专业发展通道、工程研发职业发展通道。

台达还结合潜质和绩效表现，评估人才的潜能开发模式，利用学习平台以及系统化、分层化的培训为企业提供人才的“活源泉”。



● 台达举办 2022 新进干部拓展训练营，提升员工综合能力

关爱员工生活

丰富多彩活动

台达推行人性化管理，鼓励员工组建社团 28 个，涵盖篮球、瑜伽、象棋等，并积极开展凝聚力活动、户外拓展、家庭日活动、全员运动会等多姿多彩的文体活动，丰富员工业余生活，增强员工体质。

台达为员工提供舒适的生活环境，配备图书馆、休息区，免费提供各类健身设施，如跑步机、乒乓房、瑜伽房等，为员工提供放松休闲的平台。公司还建立一站式服务大厅和服务平台，为职工提供星级服务，获评“优秀职工之家”。



● 运动会上篮球赛现场的参赛选手们展现强健的体魄

案例：举办员工运动会 奋力拼搏共发展

2022 年 11 月，台达召开华南区运动会暨 30 周年庆典。活动以“感恩有您 一路相伴”为主题，旨在激发拼搏奋进精神，智创未来幸福生活。台达全球制造总经理黄陆坤先生、台达华南地区总经理魏唏如先生、台达中国人资长廖哲彦先生以及台达企管公共事务部高级总监吴美慧女士等主管到场共襄盛举。

运动会上，拼搏奋进的激情路跑，独具创新的开幕演绎，妙趣横生的特色游园，挑战自我、精彩绝伦的各类竞赛，无不体现台达人的风采！员工们在赛场与园游会上展现强健的体魄与团结的精神，也感受同事之间的情感与才艺。伴随着热情与感动，所有人见证了台达东莞厂区 30 周年庆典这别具意义的一天。每位同仁经过这场盛会，都满怀希望、士气高昂，准备好开创下一个 30 年的辉煌！

案例：台达上海员工之家 全新升级，贴心关怀员工

2022年，台达对位于上海研发大楼的“员工之家”进行全面升级改造，增加瑜伽室、母婴室等面积，为员工提供更舒适的活动空间，为女性员工打造更贴心的哺乳设施与环境，得到员工的一致好评。

升级后的“员工之家”面积344平方米，包括舞台区、阅读区、会议室、瑜伽室、母婴室等各类空间，可容纳近百人，提供员工各类社团活动、阅读和社交等服务，助力员工在工作之余充实心灵、锻炼体魄。

关爱女性员工

台达通过制定各项政策保障女性员工的权利，尊重女性在职场上的贡献，为女性员工设立温馨舒适的哺乳环境。台达鼓励女性员工积极参加公司内外各项技能比赛，在电工、人力资源管理师、制图员、机器人编程与调试、DSM精益生产、工业产品设计、计算机程序设计员、上位机、数字仿真等各类比赛场上，尽情彰显女性风采。

通过组织文体社团兴趣班、座谈、团建等活动，丰富文化生活，展现女性自信与魅力，激发工作和生活热情，不断提升女性安全感、获得感、幸福感。

情暖特殊员工

台达关爱所有员工，特别加强对特殊群体的关注。针对生病员工、退休员工及疫情期间一线奋战人员、春节坚守岗位等特殊员工进行照顾并设立慰问制度。

为让残疾员工更好地适应公司环境，台达通过主管面谈及送温暖活动、协助残疾员工参与吴江残联艺术团演员选拔活动、安排残疾员工集中住宿管理、工会邀请外部手语老师专门教学在线学习手语课程、组织残疾员工参与社团活动等一系列友善措施，努力建置友善及平等的职场。



● 台达组织关爱人士参加手工活动



● 台达开展插花活动，促进女性员工交流的同时也能陶冶情操

秉承 真心 筑梦 益路同行



台达杯国际太阳能建筑设计竞赛
INTERNATIONAL SOLAR BUILDING DESIGN COMPETITION

杰出贡献者

郑崇华
台达集团创办人
荣誉董事长



公益事业主轴 83

践行环保公益 84

助力科教发展 87

推动爱心助学 90

公益 主轴

台达为感谢并回馈社会关爱与支持，也源于多年积淀的可持续发展理念，积极参与支持教育、科技、环保与乡村发展等社会公益活动，长期支持高校从事电力电子科研发展、环境资源与能源法学科的研究；赞助举办台达杯国际太阳能建筑设计竞赛、台达杯国际高校绿色智造大赛，以赛促学，提供高校师生动手实践的平台；由台达员工担任志愿者，开展环境能源宣传教育；支持“捡回珍珠计划”，帮助家境相对困难、品学兼优的学生，通过资助教育来培养人才。

践行 环保公益

推广绿色建筑



● 2022 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛一等奖作品《光·影·巷》

台达自 2006 年起，连续冠名赞助“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”。竞赛由国际太阳能学会、中国建设科技集团中央研究院、中国建筑设计研究院有限公司主办，国家住宅与居住环境工程技术研究中心承办，致力于把太阳能建筑技术应用到现实生活中，让更多人体体会到绿色建筑的好处，同时从全球高校、设计院及产业界培养一批批年轻的设计师，鼓励未来的建筑设计师在学生阶段就能接触到绿色建筑，共同为推广绿色建筑及可再生能源的应用贡献力量。

截至 2022 年底，累计吸引全球 9,999 个团队报名参赛，收到有效作品 2,044 件，获奖作品深化设计后，已有 5 项作品落实建成，让梦想之光照进现实。2022 年 5 月，台达杯国际太阳能建筑设计竞赛优秀作品库正式发布，包含 9 届竞赛 483 项优胜作品，供大家欣赏优秀设计创意的同时，传播低碳理念。

2022 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛以“阳光·山水驿”为主题，赛题选址四川省平武县木皮藏族乡关坝村，不仅位于大熊猫栖息地自然保护区，更入选联合国“生物多样性 100+ 全球典型案例”。竞赛以科学考察站为题，探索生态保护新途径与新思路，深入探寻人与自然和谐发展的理念，推动可再生能源在建筑上的应用，协助推进环境保护与经济发展。

本届竞赛吸引 654 组团队报名参赛，收到 171 份有效作品，浙江大学建筑设计研究院、新加坡国立大学、华东建筑设计研究院合作完成的《光·影·巷》作品获得一等奖。其将建筑主、被动技术与建筑艺术巧妙结合，并运用富有创意的“光塔”设计获评青睐，脱颖而出。



● 台达创办人郑崇华先生（左一）与中国工程院院士崔愷先生（右一）为 2022 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛一等奖团队颁奖

我从本科阶段就关注台达杯国际太阳能建筑设计竞赛，今年参与科学考察站设计，让我有机会为乡村发展、“双碳”目标贡献智慧，这是一件非常有意义的事。竞赛鼓励我们创新，提出更具前瞻性和可持续性的设计方案，让更多人了解绿色建筑理念。这个竞赛就像一颗绿色种子埋在大家心中，必将在未来生根发芽。

——2022 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛
一等奖团队代表 马志强



培育环境人才

台达于 2011 年起，先后设立“中达环境法学者计划”及“中达环境法学教育促进计划”，支持清华大学、北京大学、中国人民大学、中国政法大学、武汉大学、中南财经政法大学、上海交通大学、郑州大学 8 所高校发展环境资源与能源法学科，培养环境法治建设人

才。计划开展十年以来，奖励 9 位“中达环境法学者”、21 位“中达环境法青年学者”，颁发“中达环境法优秀学位论文奖”60 人次、学位论文奖学金 362 人次，并举办 9 届中达环境法论坛，邀请专家学者对环境议题建言献策，获得环境法学界的肯定。

案例：举办环境法论坛，推动黄河流域生态法治研究



● 台达创办人郑崇华先生对环境法论坛致词，希冀环境法学教育促进计划培养更多优秀环境法人才

● 甘肃政法大学史玉成教授获颁“2022 中达环境法学者”荣誉称号

2022 年 12 月，由台达主办，郑州大学法学院与郑州大学自然资源法研究所承办的“2020-2022 中达环境法论坛”在线上举行，来自环境与资源保护法学的专家及师生，围绕“黄河流域生态保护和高质量发展法治研究”主题展开深入探讨，超过 4,000 人次观看论坛直播。

推进黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略，与会专家们认为，黄河流域生态保护和高质量发展是一项庞大的系统工程，需要各级政府

各部门广泛参与、协调配合、共同推进。治理黄河，最终还要依靠制度、依靠法治。黄河流域生态保护必须运用法治思维和法治方式，善于通过法律制度的改革与创新，为黄河流域生态保护和高质量发展提供有力的法治保障。

扫一扫
观看台达支持环境法计划
十年视频



开展能源教育

台达于 2013 年设立“台达爱地球——能源教育志愿服务项目”，陆续在上海、北京、四川成都、江苏吴江、安徽芜湖、湖南郴州、广东东莞开展能源课程，号召员工担任志愿者，走进小学校园为师生传递环保理念，以贴近生活的方式辅导四年级学生从小培养环境意识，用行动来保护地球，将节能知识与做法传递给更多学童及家庭，引导人们合理使用能源，减少不必要的能源消耗。2016 年，台达进一步与上海市浦东青少年活动中心合作，在能源教育的基础上开设《神奇的太阳能——台达太阳能小车》能源科技动手实践课程，受到师生一致好评。

案例：台达志愿者对话学童，寓教于乐普及能源知识

2022 年 11 月，安徽芜湖凤凰城小学师生 30 余人走进台达芜湖厂区，在能源教育志愿者团队的带领下开启一场充实的节能之旅！

台达员工志愿者带领学童们参观厂区生态果园，讲解绿色建筑中的生态水池等，普及能源教育知识，并通过垃圾分类小游戏，培养学童环保意识，还指导学童们动手制作太阳能小车，理论实际相结合，寓教于乐，使学童们更了解能源科技、珍惜自然资源。



● 台达志愿者为小学生讲解节能知识

截至 2022 年

398 人
能源教育志愿者



313 个
累计服务班级



27,500 人次
受益学生



来自浦东新区 126 所小学的 9,000 名学生参与

《神奇的太阳能——台达太阳能小车》课程，完成实践成品小车 9,000 辆

助力 科教发展

支持节能科教

在台达集团创办人郑崇华先生和国际著名电力电子专家、中国工程院外籍院士、美国工程院院士李泽元教授的共同倡导下，台达于 2000 年起，先后设立“台达电力电子科教发展计划”与“中达学者计划”，通过与 12 所重点大学合作，支持高校师生从事电力电子基础研究。

截至 2022 年

317 个

支持
创新研究项目

41 个

支持
优秀科研项目

33 位

评选奖励
“中达学者”

24 位

评选奖励
“中达青年学者奖”

20 位

评选奖励
“台达访问学者”

1,422 人次

支持优秀研究生
奖学金

案例：增设新型电力系统专项 鼓励跨学科人才培养

能源转型是应对全球能源和气候危机的关键之一，要加快能源低碳转型，需要构建以新能源为主体的新型电力系统。台达电力电子科教两计划自 2023 年起，支持 12 所合作高校从事电力电子及电力电子化新型电力系统研究的老师，申请科教计划的青年项目、重点项目及新增设的“电力电子化新型电力系统专项”，也可申请中达学者计划的青年学者奖及中达学者，开展以上研究的优秀硕士及博士也可申请台达支持，鼓励跨学科人才培养及技术创新，推动产业进步，助力实现“双碳”目标。

2022 年 8 月，“2022 台达电力电子新技术研讨会”在苏州吴江举行，300 余名嘉宾现场参会。会上公布资助立项的 15 个科研项目，曾嵘教授获颁“中达学者”荣誉称号，赵彪副教授和王懿杰教授获颁“中达青年学者奖”，61 位研究生获颁奖学金。首度举办“台达电力电子化新型电力系统高峰论坛”，徐殿国教授担任论坛主席，特邀韩英铎教授、毕天姝教授、徐政教授就新型电力系统展开深入分享。



专家们一致认为，电力电子与电力系统需要加强多学科交叉、多产业协同，攻克电力电子化新型电力系统背后的科学问题与技术挑战，保障能源供应安全，助力新型电力系统建设，实现能源结构清洁低碳转型



台达创办人郑崇华先生、中国工程院外籍院士李泽元教授及科教计划委员，在 2022 台达电力电子新技术研讨会上与奖学金获奖同学合影



新型电力系统高峰论坛上，电力电子、电力系统学科的教授们畅所欲言，共同探讨未来新型电力系统的发展方向



“

很荣幸曾获得 2015 年“中达学者”肯定，感谢郑崇华先生和李泽元教授的倡议，培养一批经世致用的科技人才和中坚力量，促进电力电子学科领域蓬勃发展。今年增设电力电子化系统研究方向，紧随时代脉络，是推动能源清洁低碳转型、助力“双碳”目标的重要途径，该研究方向的设立站位高、及时又必要。”

—— 罗安教授

深化高校合作

台达在推进智能制造的发展过程中，深刻感受到人才匮乏所带来的困境。为了突破行业人才发展瓶颈，台达希望藉由自己先进的智能制造发展理念、技术，与高等院校联合协作，挖掘及培养更多的“智造”人才，服务社会。

台达与高校自动化、电气、人工智能等专业合作，共建自动化 & AI 实验室、开展师资培训、合作教学、共同编写出版教材、参与课程体系设计及举办教育论坛等，助力产教融合发展。台达已与近 40 所高校达成合作，联合共建实验室 40 余个，出版教材 10 余本。

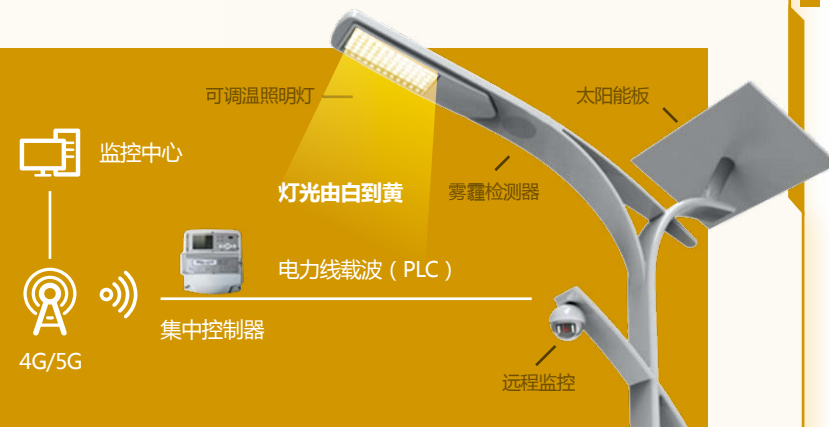
案例：培育双碳人才决出“减碳高手”

“台达杯”国际高校绿色智造大赛（原“台达杯”高校自动化设计大赛）由中国自动化学会主办，台达承办，自 2014 年以来已连续举办八届，主题先后从发现能效高手、发现控制高手、发现智造高手、发现智联高手到发现减碳高手，与“双碳”、绿色智造的产业发展充分结合，为优秀学子开创比拼舞台，助力他们在参赛过程中展现所学，进而发掘更多“智造”人才。

2022 年，第八届“台达杯”大赛共 328 所海内外高校、973 支队伍报名，107 支队伍进入决赛，均

创历史新高。参赛作品既有加入节能元素的生产设备控制方案，能够在设计中考虑到实际生产应用场景，也有采用网络化、数据采集与分析等技术构画的智能化作品，将高效率、低耗能的理念融入其中，还有作品结合生活场景，打造学生所向往的文明健康的生活方式，充分体现“台达杯”推动实践锻炼，提升学生们创新思维和实践能力的作用。经过精彩的角逐，兰州理工大学驭梦队作品“双碳先锋——一种基于复合定位的多模互联可调节节能路灯”及泰国玛希敦大学生命之源队作品“碳聚合系统”脱颖而出，获颁大赛特等奖。

兰州理工大学驭梦队作品“双碳先锋——一种基于复合定位的多模互联可调节节能路灯”以台达 PLC 控制太阳能板的运行轨迹，对比高压钠灯节电比例高达 60.9%，获颁大赛特等奖



“台达杯”减碳主题，切实响应双碳目标，用台达所擅长的经验和科技来帮助学生以赛促学。

——台达 - 中达电通股份有限公司总经理 谭怡中

“台达杯”的举行与教育部推行的新工科建设紧密相连，看到越来越多学生在这里增强实践能力、增加阅历，获得成长，十分的欣慰。

——中国自动化学会副理事长 李少远

推动爱心助学

台达自 2008 年起加入“捡回珍珠计划”，先后资助了福建南平一中、河北平泉一中、山西祁县中学、安徽合肥 168 中学、湖南益阳第一中学、安徽宿州二中、福建宁德民族中学及湖南汝城县一中八所学校 25 个“台达珍珠班”，总计为 980 名家庭相对困难、品学兼优的高中生提供高中三年的生活费补助，并由学校相应减免其学杂费，帮助他们完成学业，十二年间共捐赠了 735 万元。

25 个

资助
“台达珍珠班”

980 名

资助家庭相对困难
品学兼优的高中生

“台达珍珠班”的学生凭借师长的教导及自身努力，在高考中取得优异成绩。2022 年，台达资助的安徽宿州二中、湖南益阳一中及福建宁德民族中学的 130 名珍珠生不负众望，90% 录取本科大学。2020 届宁德民中台达珍珠生钟丽清凭借“特别能吃苦、特别求上进、特别懂感恩、特别乐助人”的四特精神，获选新华爱心教育基金会“2022 年最美珍珠生”。

台达不仅资助珍珠生完成学业，还关怀珍珠生的成长，通过参与新华爱心教育基金会举办的高一新生开班仪式、夏令营等活动，激励高中珍珠生自信、阳光、健康成长，并开展大学珍珠生迎新会、冬令营、招聘宣讲会等活动，主动关怀他们并协助提升能力。

同时，台达也致力协助珍珠生在职场开创人生新篇章，于 2022 年 10 月参与由新华爱心教育基金会主办、面向全国大学“珍珠生”的第一届招聘云宣讲活动，提供 100 多个岗位，助力大学珍珠生实习与就业，已有近 20 位珍珠生加入台达，帮助珍珠生持续发光。



● 台达珍珠生曾于冬令营期间前往吴江厂区展厅参观智能制造产线实时监测屏

未来展望



台达首席可持续发展官 周志宏

台达自 2005 年发行第一本企业社会责任报告书（可持续发展报告书）以来，始终秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，积极接轨国际，并致力分享学习经验与自身减碳成果，以和产业伙伴共同迈向全球目标。2022 年台达在董事会的支持下揭开了可持续发展新页，设定 2050 年达到净零科学减碳（SBT Net-zero）的长期目标，迎接范畴 3 减排的

挑战，同时也正式将生物多样性纳入可持续发展策略，将环境可持续的努力方向，从专注应对气候变化，扩大到保护自然生态。

台达在 2021 年提前达成 2025 年碳密集度下降 56.6% 的科学减碳目标（SBT），碳密集度下降达 71%，在此经验基础上，承诺 2030 年全球网点达

到 RE100 与碳中和，除了在厂区扩建太阳能光伏发电系统，投入开发相关解决方案，提高可再生电力使用比例，亦通过自主节能、购买可再生能源凭证与直购绿电等做法逐步提升可再生能源运用。2022 年，台达全球网点用电中 63% 来自可再生电力，并持续在 RE100 趋势中创造商机，例如：以台达的储能系统调节供需，增加可再生电力利用率，在日本自建的太阳能光伏电厂亦可出售太阳能凭证。

呼应全球控制升温 1.5° C 的减排路径，台达进一步订定 SBT Net-zero 的长期策略与目标—2050 年范畴 1+2+3 的温室气体排放，需较基准年 2021 年减量 90%；短期目标则是 2030 年范畴 1+2 减量 90%，范畴 3 减量 25%。通过持续推动节能方案、导入可再生电力、推动绿色建筑、投资碳抵消与碳去除、内部碳定价（ICP）以征收碳费及投资低碳创新等关键做法，台达积极朝向 SBT Net-zero 的目标迈进。2022 年台达全球网点均通过 ISO 14064-1 查证，范畴 1+2 的温室气体排放达成减量 13.5% 的年度目标；台达也以每吨二氧化碳 300 美元的内部碳价格，支持节能减碳项目及可再生电力的取得，鼓励投资负碳技术与低碳创新。

面对范畴 3 减碳的挑战，台达已完成盘查范畴 3 所有类别（共 15 项类别）的排放量，并订定 2025 年前，一阶持续交易材料型供应商通过 ISO 14064-1 温室气体盘查标准的近期目标，定期举办供应商 ESG 教育训练，带领供应商展开碳盘查，亦推动供应链可持续合作计划，提供台达的节能减碳经验

及产品方案，助力供应商落实减碳；每年也为参与 CDP 供应链计划的近 40 家客户计算制造阶段碳足迹，同时提供节能技术与减碳效益，从各阶段减少温室气体排放。

在保护生物多样性的行动与管理上，台达与台湾海科馆、海生馆合作复育珊瑚，结合招募的台达海洋志愿者约 60 人以及为珊瑚复育量身特制的自动化设备，助力珊瑚成长，朝三年复育万株珊瑚的目标迈进；并举办“地球脉动中 - 生态与艺术特展”，通过科技、生态、人文与艺术，带给大家地球上丰富的生物多样性和自然奇景，进而呼吁共同关注我们的环境。内部推动生物多样性则由董事会监督，制定七项承诺与准则，包括：在新建厂中导入绿色建筑标准的生物多样性规范、减少原物料对生态的冲击和避免毁林，以及最小化可再生电力对生态的影响等。各部门依不同核心业务能力共同参与，并与上游价值链伙伴合作保护，从减少自然损害做起，短期目标是达到净零损失（NNL），而长期目标则是在 2050 年实现净值正面效益（NPI）。

台达成立 50 多年来，不断在日常运营中，以电力电子的核心能力及实际行动落实可持续发展，“环保 节能 爱地球”的经营使命也深植于每位同仁的 DNA。随着净零永续成为全球目标，期许通过跨地区、跨领域的合作，扩大影响力，强化环境和社会方面的努力，协助供应链，和各界伙伴一起为地球及后代打造可持续的未来。

附录

关键绩效

经济绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	百万元	45,491	49,136	51,417
营业利润	百万元	1,987	2,347	2,165
经营活动现金流	百万元	2,621	1,680	4,261
资产负债率（台达企管）	%	58.45	56.27	55.62
客户满意度（以 UPS 不间断电源产品为例）	5 分制	4.96	4.96	4.96
重大客户投诉数量	件	1	0	0
重大客户投诉解决量	件	1	0	0
研发投入金额	万元	117,263	117,505	128,209
新增专利数	个	282	329	246
一阶供应商 ESG 问卷回复率	%	73	88	91
本地采购比例	%	45	54	54
经济合同履约率	%	100	100	100
守法合规培训次数	次	8,406	11,422	9,545
守法合规培训人次	人次	141,871	158,814	146,753
纳税总额	万元	129,139	165,852	166,400

社会绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数	人	39,817	38,740	33,527
女性员工总数	人	16,734	16,734	14,684
女性员工比例	%	42	43	44

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
管理者中女性员工比例	%	36	37	37
残疾员工总数	人	828	1,313	886
报告期内吸纳就业人数	人	38,301	47,413	32,661
劳动合同签订覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	72	82	79
员工满意度	%	80	80	91
员工流失人数	人	17,164	21,055	20,920
每年人均带薪年假天数	天	6	6	6
员工平均每周工作时长	小时	40	40	40
中高层女性管理者占比	%	23	26	26
少数民族或其他种族员工数量	人	1,685	1,777	1,541
少数民族员工比例	%	4.2	4.6	4.6
职业安全健康培训投入金额	万元	77	82	16.3
职业安全健康培训人次	人次	86,238	106,730	60,869
职业安全健康培训次数	次	1,453	2,730	1,434
年度新增职业病数量	件	0	0	0
员工体检人数	人	45,391	49,113	38,156
员工培训投入金额	万元	604	347	442
员工培训人次	万人次	123	119	106
员工培训次数	次	33,839	32,094	29,576
员工培训人均时长	小时 / 人	24	24	24
安全培训人次	万人次	13	27	14
安全培训次数	次	2,351	5,128	3,611
安全生产投入金额	万元	1,399	1,069	1,442
安全生产事故数	件	31	31	28
员工因公死亡人数	人	0	1	0
员工因公受伤人数	人	31	31	27
轻微伤害人数	人	15	9	13
失能伤害人数	人	16	22	15
本地员工数量	人	37,981	38,424	33,180
捐献总额	万元	1,036	1,229	1,196
员工志愿者人数	人	255	260	260
员工志愿者活动次数 ^{*1}	次	29	24	1
员工志愿者活动服务时长 ^{*1}	小时	116	168	20

注 1：由于疫情影响，近三年开展的线下员工志愿者活动次数及服务时长减少

环境绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保总投资	万元	2,904	3,339	8,893
环保培训投入金额	万元	16.5	16.3	16.5
环保培训人次	人次	16,787	17,751	15,332
环保培训次数	次	671	682	645
电动车充电桩数量	个	27	33	33
新能源通勤班车数量	台	10	10	10
绿色建筑数量	个	28	30	32
绿色建筑节能效果	万度	1,848	1,809	2,691
二氧化碳排放量 ^{*1}	吨	225,982	232,832	170,601
节电总量	万度	1,228	1,484	1,478
节水总量	吨	104,402	168,872	57,148
全年电力消耗总量	万度	26,962	28,523	27,531
全年柴油消耗总量	吨	116	504	184
全年汽油消耗总量	吨	93	120	68
全年天然气（含液化天然气）消耗总量	立方米	1,814,955	2,134,866	1,825,048
全年能源消耗总量	吨标准煤	35,995	38,113	35,181
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 百万美元	6.8	6.3	5.7
用电密集度	万度 / 百万美元	5.1	4.7	4.3
用电密集度减少比例	%	-21.1	7.49	15.3
碳密集度	吨二氧化碳 / 百万美元	43	39	25
非化石能源比重	%	4.59	4.98	32
新鲜水消耗总量	万吨	245	249	233
单位工业增加值新鲜水耗	吨 / 万元	4.79	4.59	4.23
风能使用量	万度	0	0	449
太阳能使用量	万度	1,362	1,600	9,243
废气排放量 ^{*2}	吨	68.4	54.7	62.9
污水排放量	万吨	196	192	179
一般固体废弃物	吨	5,601	6,242	3,335
有害固体废弃物	吨	2,411	2,756	2,735
资源类固体废弃物	吨	29,681	29,090	27,187
废弃物回收利用率	%	79	76	82
新能源累计节能数量	万度	1,362	1,600	9,692
环保公益活动的次数 ^{*3}	次	8	9	1
员工志愿者参与环保公益活动的人次 ^{*3}	人次	30	56	10

注 1：2022 年温室气体盘查范围扩大至所有网点，覆盖工厂、研发中心、办公楼及长期租赁办公室。
注 2：废气排放量包括硫氧化物、氮氧化物、持久性有机污染物、挥发性有机化合物、有害空气污染物、可吸入颗粒物、 烟粉尘等。
注 3：由于疫情影响，近三年开展的线下环保公益活动次数及员工志愿者参与环保公益活动人次减少。

指标索引

GRI 标准	披露项目	披露指标	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露				
	102-1	组织名称	封面	/
	102-2	活动、品牌、产品和服务	公司概况、品牌价值	15-19
	102-3	总部位置	公司概况	15
	102-4	经营位置	公司概况	15
	102-5	所有权与法律形式	报告导读	/
	102-6	服务的市场	公司概况	15
	102-7	组织规模	公司概况、关键绩效	15、93
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	关键绩效	93-94
	102-9	供应链	构建责任供应链	35-38
	102-10	组织及其供应链的重大变化	无此类情况	/
	102-11	预警原则或方针	绿色管理	53-56
	102-12	外部倡议	高层致辞	01-04
	102-13	协会的成员资格	责任融合	24-26
	102-14	高级决策者的声明	高层致辞	01-04
	102-15	关键影响、风险和机遇	高层致辞	01-04
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	责任组织、完善公司治理	20-23、31-33
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	完善公司治理	31-33
	102-18	管治架构	公司概况	15
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	责任融合	24-25
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	责任融合、责任沟通	24、27-28
	102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	责任融合	24
	102-31	经济、环境和社会议题的评审	责任融合	24
	102-33	重要关切问题的沟通	责任沟通	27-28
	102-35	报酬政策	保障员工权益	70
	102-40	利益相关方群体列表	责任沟通	27-28
	102-41	集体谈判协议	保障员工权益	69
	102-42	利益相关方的识别和遴选	责任沟通	27-28
	102-43	利益相关方参与方针	责任沟通	27-28
	102-44	提出的主要议题和关切问题	责任沟通	27-28
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告导读	/
	102-46	界定报告内容和议题边界	报告导读	/
	102-47	实质性议题列表	责任融合	24
	102-49	报告变化	无此类情况	/
	102-50	报告期	报告导读	/

GRI 标准	披露项目	披露指标	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露				
	102-52	报告周期	报告导读	/
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	报告导读	/
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	报告导读	/
	102-55	GRI 内容索引	指标索引	96-98
	102-56	外部鉴证	评级报告	99
GRI 201：经济绩效				
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	高层致辞	01-04
	201-4	政府给予的财政补贴	助力员工发展	77
GRI 203：间接经济影响				
	203-1	基础设施投资和支持性服务	践行环保公益	84-86
	203-2	重大间接经济影响	构建责任供应链、 推动爱心助学	35-36、90
GRI 204：采购实践				
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	构建责任供应链	36
GRI 205：反腐败				
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无此类情况	/
GRI 206：不正当竞争行为				
	206-1	针对不正当竞争、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无此类情况	/
GRI 301：物料				
	301-3	回收产品及其包装材料	构建责任供应链	38
GRI 302：能源				
	302-4	减少能源消耗量	绿色运营	63-64
	302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色运营	57
GRI 303：水资源				
	303-1	按源头划分的取水	绿色工厂	65
GRI 304：生物多样性				
	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性富区域管理的运营点	绿色生态	66
	304-3	受保护或经修复的栖息地	绿色生态	66
GRI 305：排放				
	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	关键绩效	95
	305-5	温室气体减排量	关键绩效	95
GRI 306：污水和废弃物				
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	关键绩效	95
	306-3	重大泄漏	无此类情况	/

GRI 标准	披露项目	披露指标	报告章节	页码
	306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	无此类情况	/
GRI 307：环境合规				
	307-1	违反环境法律法规	无此类情况	/
GRI 308：供应商环境评估				
	308-1	使用环境标准筛选的新的违规事件供应商	构建责任供应链	37
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	构建责任供应链	38
GRI 401：雇佣				
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益	70
GRI 403：职业健康与安全				
	403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	保障员工权益、关键绩效	72、94
	403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	保障员工权益	72
GRI 404：劳资关系				
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工发展	77
GRI 406：反歧视				
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	无此类情况	/
GRI 408：童工				
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无此类情况	/
GRI 409：强迫或强制劳动				
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无此类情况	/
GRI 411：原住民权利				
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无此类情况	/
GRI 413：当地社区				
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类情况	/
GRI 414：供应商社会评估				
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	构建责任供应链	35-36
GRI 416：客户健康与安全				
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	绿色运营	58
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无此类情况	/
GRI 417：营销与标识				
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无此类情况	/
	417-3	涉及市场营销的违规事件	无此类情况	/
GRI 418：客户隐私				
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无此类情况	/
GRI 419：社会经济合规				
	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无此类情况	/



评级报告

受台达中国大陆可持续发展委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2022 台达可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

台达中国大陆可持续发展委员会牵头成立报告编制小组，各部门主管审核报告内容；报告完成后，总经理、副总经理、委员会主席负责报告终审，并提出最终修改意见；将报告定位为完善社会责任管理、促进企业可持续发展、强化利益相关方沟通、树立企业负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；依据国家相关政策、国内外权威社会责任标准、公司重大发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过召开专项发布会发布报告，以印刷版和电子版两种方式进行呈现，并通过微信公众号、新媒体等方式进行传播，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、危险品仓储、运输和废弃管理制度、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“坚守本心 致力永续经营”“别具匠心 引领创新发展”“不忘初心 践行绿色低碳”“凝聚人心 携手员工共进”“秉承真心 筑梦益路同行”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.33%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失人数”“安全生产事故数”“员工因公死亡人数”“员工因公受伤人数”“重大客户投诉数量”等负面数据；简要描述“未发生一起职业病事件”“没有因为贪污受贿造成的诉讼及损失，亦无因为违反竞争法而发生的诉讼及损失”“无重大环境事件发生”；详细描述台达积极应对客户投诉，开展满意度调查，建立客户投诉闭环处理机制等内容，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“营业利润”“社会保险覆盖率”“捐献总额”“安全生产投入金额”“环保总投资”等 92 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“全球第 125 家通过 SBTi 净零科学减碳目标审查的企业”“全球第 87 家制定科学减碳目标并通过审查的企业”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“环保 节能 爱地球”为主题，采用议题型框架结构，从五大篇章详细阐述了企业对各利益相关方的履责理念、实践及成效，框架逻辑清晰，重点议题突出；封面设计突出呈现企业履责亮点，生动形象、具体可感，提升了报告的辨识度；章节跨页采用体现企业业务特点的实景大图，融合企业主营业务元素，凸显了行业特色；以第三方证言形式呈现企业履责绩效，增强了报告的可信力；设置“延伸阅读”专栏，解读行业专业术语，增强了报告的易读性；多处嵌入二维码链接，扩展延伸报告内容，增强了报告的传播力，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

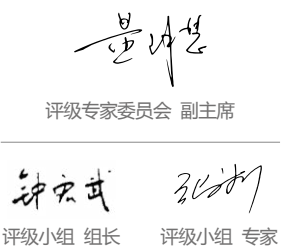
《报告》开篇设置“立足双碳 共创净零未来”“研发赋能 铸造科创标杆”“人才立基 打造雇主品牌”三大责任专题，聚焦企业在聚焦双碳、坚持创新、员工发展等关键性议题上的责任行动，彰显企业责任担当；制定《企业社会责任守则》，明确定义 4 项主要原则；参与中国社科院《企业 ESG 评价指南》《企业 ESG 管理体系要求》（团标）制定和《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》编制，为本土 ESG 发展贡献实践经验，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《2022 台达可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告完整性



扫码查看企业评级档案

出具时间：2023 年 7 月 24 日

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《2022 台达可持续发展报告》。为进一步提升台达可持续发展工作水平和报告编制质量，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，帮助我们持续改进。

1. 您对台达可持续发展报告的总体评价是：☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您对本报告在反映台达对经济、社会、环境的重大影响的评价是：☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整：☐ 是 ☐ 否

4. 您认为本报告内容安排和板式设计是否便于阅读：☐ 是 ☐ 否

5. 您对台达可持续发展工作的意见和建议：

6. 您对台达可持续发展报告的意见和建议：

您的信息

姓 名： 联系电话：

工作单位： 传 真：

职 务： E-mail:

* 如您对本报告的内容有任何疑问，您可以通过 csr.cn@deltaww.com 联系我们，谢谢。



台达可持续发展



扫码查看企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

