



扫一扫，关注官方微信



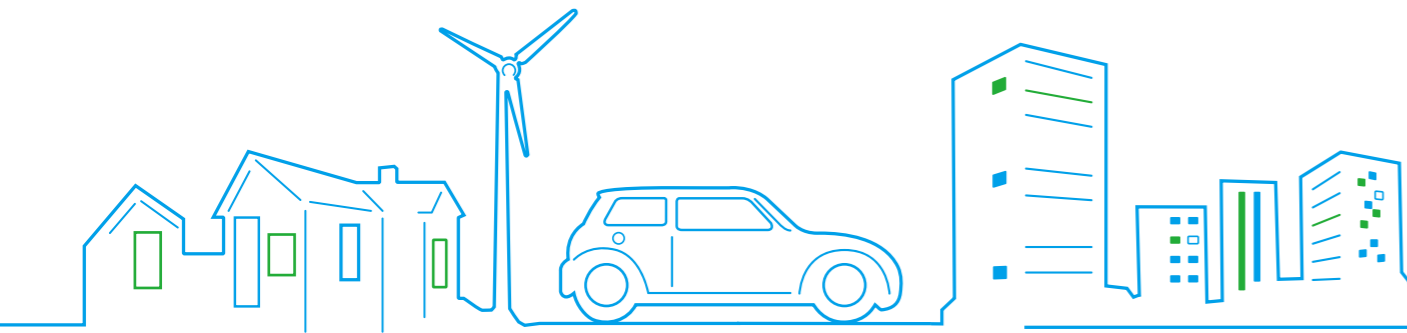
2016

台达中国区企业社会责任报告

[www.delta-china.com.cn](http://www.delta-china.com.cn)

## 目录

|           |                        |    |  |  |
|-----------|------------------------|----|--|--|
| <b>03</b> | <b>关于本报告</b>           | 03 |  |  |
| <b>04</b> | <b>高层致辞</b>            |    |  |  |
|           | 1.1 创办人的话              | 04 |  |  |
|           | 1.2 董事长与执行长的话          | 05 |  |  |
|           | 1.3 CSR委员会主席的话         | 06 |  |  |
| <b>07</b> | <b>关于台达</b>            |    |  |  |
|           | 2.1 台达集团简介             | 07 |  |  |
|           | 2.2 台达中国区大事纪           | 08 |  |  |
|           | 2.3 台达产品               | 09 |  |  |
|           | 2.4 台达的治理              | 11 |  |  |
| <b>15</b> | <b>台达的社会责任与SDGs</b>    |    |  |  |
|           | 3.1 社会责任治理             | 15 |  |  |
|           | 3.2 利益相关方沟通            | 15 |  |  |
|           | 3.3 对SDGs的回应           | 18 |  |  |
|           | 3.4 责任荣誉与亮点事迹          | 20 |  |  |
| <b>21</b> | <b>责任专题：</b>           |    |  |  |
|           | <b>身体力行 探索绿色建筑节能之道</b> |    |  |  |
|           | <b>—— 十年行动，初心不改</b>    |    |  |  |
| <b>25</b> | <b>以创新推动可持续发展</b>      |    |  |  |
|           | 5.1 创新战略和管理            | 27 |  |  |
|           | 5.2 研发与技术创新            | 28 |  |  |
|           | 5.3 产品与服务创新            | 29 |  |  |
|           | 聚焦：台达创新奖获奖团队           | 32 |  |  |
| <b>33</b> | <b>对环境负责任的生产</b>       |    |  |  |
|           | 6.1 环境管理体系             | 35 |  |  |
|           | 6.2 减少资源消耗             | 38 |  |  |
|           | 6.3 减排与应对气候变化          | 41 |  |  |
|           | 聚焦：能源管理合作方的故事          | 44 |  |  |
| <b>45</b> | <b>体面工作与多元化</b>        |    |  |  |
|           | 7.1 包容与多元化             | 47 |  |  |
|           | 7.2 体面工作               | 48 |  |  |
|           | 7.3 EHS管理              | 50 |  |  |
|           | 7.4 员工关爱               | 52 |  |  |
|           | 聚焦：台达员工“我型我秀”          | 54 |  |  |
| <b>55</b> | <b>促进伙伴共赢</b>          |    |  |  |
|           | 8.1 携手伙伴               | 57 |  |  |
|           | 8.2 持续共赢               | 58 |  |  |
|           | 聚焦：台达与合作伙伴共成长          | 62 |  |  |
| <b>63</b> | <b>社区融入与建设</b>         |    |  |  |
|           | 9.1 公益管理               | 65 |  |  |
|           | 9.2 助力环保               | 66 |  |  |
|           | 9.3 优质教育               | 69 |  |  |
|           | 聚焦：台达“珍珠生”的故事          | 72 |  |  |
| <b>73</b> | <b>未来展望</b>            |    |  |  |
| <b>75</b> | <b>附录</b>              |    |  |  |
|           | 附录一：关键绩效               | 75 |  |  |
|           | 附录二：评级报告               | 80 |  |  |
|           | 附录三：意见反馈               | 82 |  |  |



## 关于本报告

本报告是台达中国区发布的第三份企业社会责任报告，重点披露台达中国区在公司治理、环境保护、员工及社会参与等企业社会责任主要方面的活动、进展及具体绩效。

### 报告形式

本报告为中文版，以电子版方式发布于公司网站。链接如下：[www.delta-china.com.cn](http://www.delta-china.com.cn)

### 数据及信息来源

报告所引数据均来自台达集团内部文件和统计报告。

### 参考标准

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》，以及GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》撰写。

### 时间跨度

2016年1月1日至2016年12月31日。

### 涵盖范畴

包括台达中国区主要运营、生产网点及研发中心，部分内容超出上述范围。

### 编制流程

成立报告编制小组→确定报告边界→召开编制会议→搜集素材并编写报告→发布报告→总结与反馈

### 联系邮箱

[news@deltaww.com](mailto:news@deltaww.com)



2016  
台达中国区企业社会责任报告

## 高层致辞

### > 1.1 创办人的话

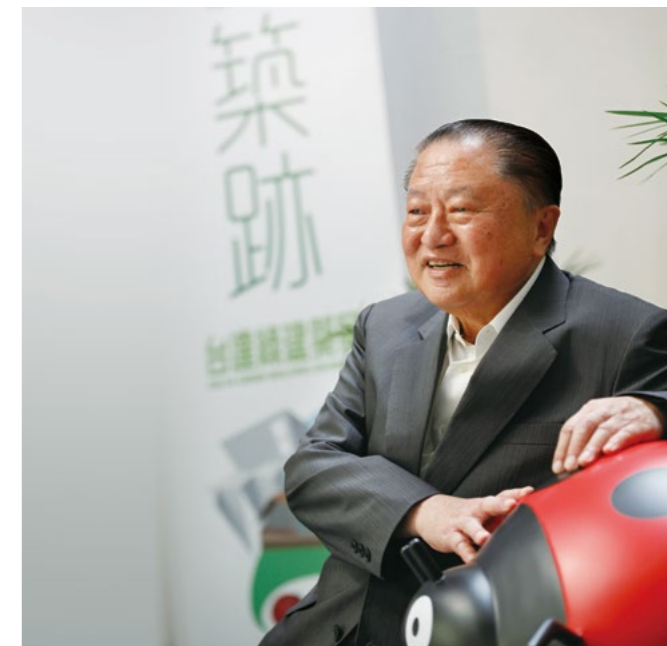
亲爱的朋友、同仁：

近年因为气候变迁的关系，大家对环保议题重视的程度也越来越高，实际上，我意识到环境污染的严重性可以回溯到还没创业之前。1960年代，到台湾投资设厂的外商，多半因为台湾没有环保相关的规范与罚则，便轻易忽略环保的重要性。我当时在美商精密电子公司服务，许多台湾工厂的电镀废水未经处理就直接排放到农田中，跟我曾在美国受训时的标准完全不同，于是我找主管反应此事，却只得到消极的答案，虽然后来我还是运用一些方法，让精密电子公司建立废水处理的机制，但这事件确实在我心中埋下了关注环境问题的种子。

1971年，我自行创立台达，便依循着这份关注环境的理念，在创业初期就以“环保 节能 爱地球”为经营使命，内部也很早就意识到气候问题的严重性。尤其在1980年代即投入电源供应器领域，就是因为当时台湾工业急速发展导致经常缺电，我意识到当时市场上的Linear Power Supply（线性电源）效率常低于50%，于是决心投入效率较高的Switch Power Supply（开关电源）。凭着一群专业认真的团队一路努力研发，从一开始的65%，到了2000年，台达几乎所有的电源产品效率都超过90%，太阳能光伏逆变器效率更高达98.8%。

除了不断投入节能产品的研发之外，台达更是积极参与国际间气候议题的相关活动，自2007年起，通过台达电子文教基金会，每年派员自气候变迁会议带回最新国际信息；2012年起，成为《联合国气候变化框架公约》的正式观察员；2014年，争取到在COP20(联合国气候变化大会)的周边会议上，以那玛夏民权小学绿色建筑的节能与调适，向国际与会者展示绿色建筑的各项好处；2015年参加巴黎COP21气候峰会，通过参与国际气候会议、论坛与举办绿色建筑展览，分享建筑节能经验；2016年持续参与COP22大会，关注国际社会对于气候暖化的重视。

同时，台达持续在环境教育上，不断地尝试用不同方法和社会沟通向外扩大社会影响层面，运用台达积累的电力电子技术与知识，从生活中做起。不仅举办环境展演、电影、演讲、工作坊等活动，更深入学校协助学生养成长期节能习惯，包括与专家共同开发节能教材，台达企业志愿者进入小学校园授课，协助多所中学进行节



台达集团创办人暨荣誉董事长 **蔡力行**

能改造等。集合了绿色建筑专家，在基金会开班授课，培训绿色建筑的建筑师及室内设计师，共同为绿色未来而努力。衷心希望从台达的绿色建筑经验，能够做到真正的永续发展，让地球保有健康，那才是全人类之福。

对于企业社会责任，台达重视环保节能，也重视教育，关注技职与基础科学教育，设立DeltaMOOCx数字翻转式学习平台，邀请优良教师制作高画质的教学录影，开发在线教学课程，让优质师资在网络教学发挥更广的影响力，经过三年多的努力，技职及高中的数理生化等基础科学课程都已陆续上线，希望为同学们提供更优质的学习资源，提升学习兴趣与自信心。DeltaMOOCx只是一个媒介，抛砖引玉后，能够激励更多好老师在教学上投注更多热情，让学生拥有更多学习资源。相信这也是学校、学生与家长都乐见的结果。

未来，我们会继续加强落实节能减碳，希望和大家一起携手努力，致力减少温室气体排放，开展各项环保活动，让全球平均气温升高不超过2°C，甚至是1.5°C的目标成为可能。

## 高层致辞

### > 1.2 董事长与执行长的话

近年来，企业社会责任已成为全球企业界最常被讨论的企业永续发展议题之一，企业在追求获利成长和运营绩效的同时，需兼顾各方利害关系人的权益，并发展从企业核心能力出发的企业社会责任策略。台达以“环保 节能 爱地球”为经营使命，亦为实践企业社会责任的策略，运用电力电子的核心能力，持续投入产品的创新研发，提高转换效率，持续推动节能减碳。

面对可预见的全球气候危机，当务之急，社会各界必须从源头减少温室气体的排放。2016年11月4日《巴黎协定》正式生效，不仅需要各国政府的参与，企业已成为全球对抗气候变迁不可或缺的重要伙伴。

台达身为企业公民的一份子，长期关注攸关产业永续发展的全球暖化议题，不但积极参与国际气候行动，包括2015年参加于法国所举办的巴黎气候大会COP21，公开响应全球碳信息披露项目(Carbon Disclosure Project)的“Commit to Action”企业减碳活动，也参与并签署由全球556间投资法人与企业发起、合计全年营收超过7.8兆美元的“We Mean Business”的相关项目。台达更从核心竞争力中，从三个方面，包括产品、厂区与绿建筑着手，实践节能减碳。

产品节能方面，根据《2016年能源效率市场报告》，提高能源使用效率，才是对抗气候变迁的最佳解决方案之一。台达持续推出高效电源产品并投入产品创新。台达高效电源产品与解决方案，从2010年起到2016年间，共为全球客户节省约208亿度电，等于减少1,107万吨的二氧化碳排放，这也是台达对节能减碳的贡献。



台达董事长 海英俊

在厂区节能方面，生产制造用电量占台达全球用电量超过90%，台达在全球有30多个生产网点力行推动工厂节能，其中在电源产品的测试与Burn-in设备，设计能源回收系统，最高可回收95%以上的用电。在自主减碳上再次承诺，提出2020年台达整体用电密集度再减少30%的新目标，管理范围扩大至新设厂区、建筑大楼与数据中心，以具体节能行动全员参与，呼应对气候暖化的关注。

绿建筑节能方面，过去十多年，台达在全球打造了24座厂办及学术捐赠的绿建筑，其中获得认证的绿建筑，2016年共节电1,520万度，约当减少10,027吨碳排。2017年，台达位于荷兰Hoofddorp的EMEA总部完成既有建筑节能改造，并获荷兰绿建筑委员会BREEAM绿建筑“Very Good”等级认证、同时也取得A-class Building 荷兰建筑节能标章，为台达技术应用于既有建筑改善的成功实例。

台达持续通过各种方式，推动企业社会责任，并紧密接轨2015年联合国发布的十七项可持续发展目标(Sustainability Development Targets, SDGs)，除了在日常营运中已呼应上述十七项目标外，专注聚焦于教育、能资源效率、基础设施/工业创新、永续生产/消费、气候行动与国际伙伴关系等六项。

未来，我们会继续致力减少温室气体排放及执行各项环保活动，持续研究如何更有效地使用能源、管理能源，一方面对环保有益，一方面也落实可持续发展。面对产业快速变化的挑战，有效提升企业整体竞争力，持续实践台达的经营使命，落实国际企业公民角色，为社会带来正向影响力。



台达执行长 郑平

## 高层致辞

### > 1.3 台达中国区企业社会责任委员会主席的话



台达中国区企业社会责任委员会主席 王治平

亲爱的朋友、各位伙伴及同仁们：

新的形势赋予了企业社会责任工作新的内涵，在面对全球气候快速变迁这一全人类的重大挑战，发展低碳经济逐渐成为全世界的共识。台达中国区作为台达集团全球运营体系中最重要生产、研发及销售的区域，应发挥台达人主动积极的特性来承担集团企业社会责任的重任；并依循集团策略发展和掌握世界环境的动态，贡献所能。今天发布的2016年度报告书，是台达中国区企业社会责任委员会自2014年成立以来，所呈现的第三份社会责任报告。

企业发展，创新先行。将社会责任融入企业发展规划，承诺并努力做到依法诚信经营，节约能源，保护环境，构建和谐企业是集团一直以来的目标。自2011年成立跨地区能源管理委员会以来，能源管理成为集团日常营运的一部分；同时在全球各主要生产网点持续导入台达自行研发的能源在线监控信息系统(Delta Energy Online)，藉由系统实时的监控与分析功能，得以协助各地区的能源管理小组找出节能减碳机会点。迄今为止2016年台达全球主要生产网点、研发大楼以及数据中心均已全面导入。

我们也发现，生产设备耗能占工厂总耗能的6成以上，而此部分的节能改善首先着眼于以各类热应用的生产设备作为关注的主体，如锡炉、烤箱、老化设备等。对于这些生产设备，其热能生产应用后，过滤掉有机及有害物质再将热风及热能通过内循环再利用，以避免将热能抽离的同时却又再次加热而浪费能源。我们期望并设定目标，生产设备的节能效益达到现有设备能耗的50%以上，以期助益于集团所承诺的至2020年，将用电密集度再降30%。为使各主要运营网点交流并创新节能技术，我们也于2016年于能源管理委员会中成立节能技术工作小组，透过该小组整合内外部专家顾问节能之实务经验与科技技术，将各行业优良的节能减碳作法，依技术难易度、投资回收期、节能成效及推广应用性等面向加以评析，采用并由中国区逐步推展到全球主要生产网点。

秉持“Smarter. Greener. Together”即共创智能绿生活的品牌承诺，及集团“环保 节能 爱地球”的使命，响应集团目标并紧密接轨2015年联合国所发布的十七项可持续发展目标(Sustainability Development Targets, SDGs)，除了在日常运营中积极呼应上述十七项目标外，中国区还将因地制宜配合政府专注聚焦于教育、能资源效率、经济/就业、基础设施/工业创新、永续生产/消费、气候行动与国际伙伴关系等七个面向。

时代呼唤强者，责任贵在担当。台达将不断追求经济、社会、环境的综合价值最大化，携手利益相关方，尽一己之责任，共护我们美好家园。



## 关于台达

### > 2.1 台达集团简介

创立日期：1971年     2016年集团全球营收：77.82亿美元

台达集团为电源管理与散热管理解决方案的领导厂商，在多项节能及新能源科技领域亦居世界级的领导地位，包括视讯显像系统、工业自动化、网络通讯产品、可再生能源应用与电动车充电解决方案等领域，市场遍及全球。自1971年创立以来，台达全球营收年复合成长率为31%（注1）。台达总部设于台湾台北，运营网点遍布全球，包含欧、亚、美、非洲等近40个国家。截至2016年，台达全球共有163个运营网点、39个生产网点、63个研发中心及超过9,000名研发工程师，全球员工总数约81,000人。

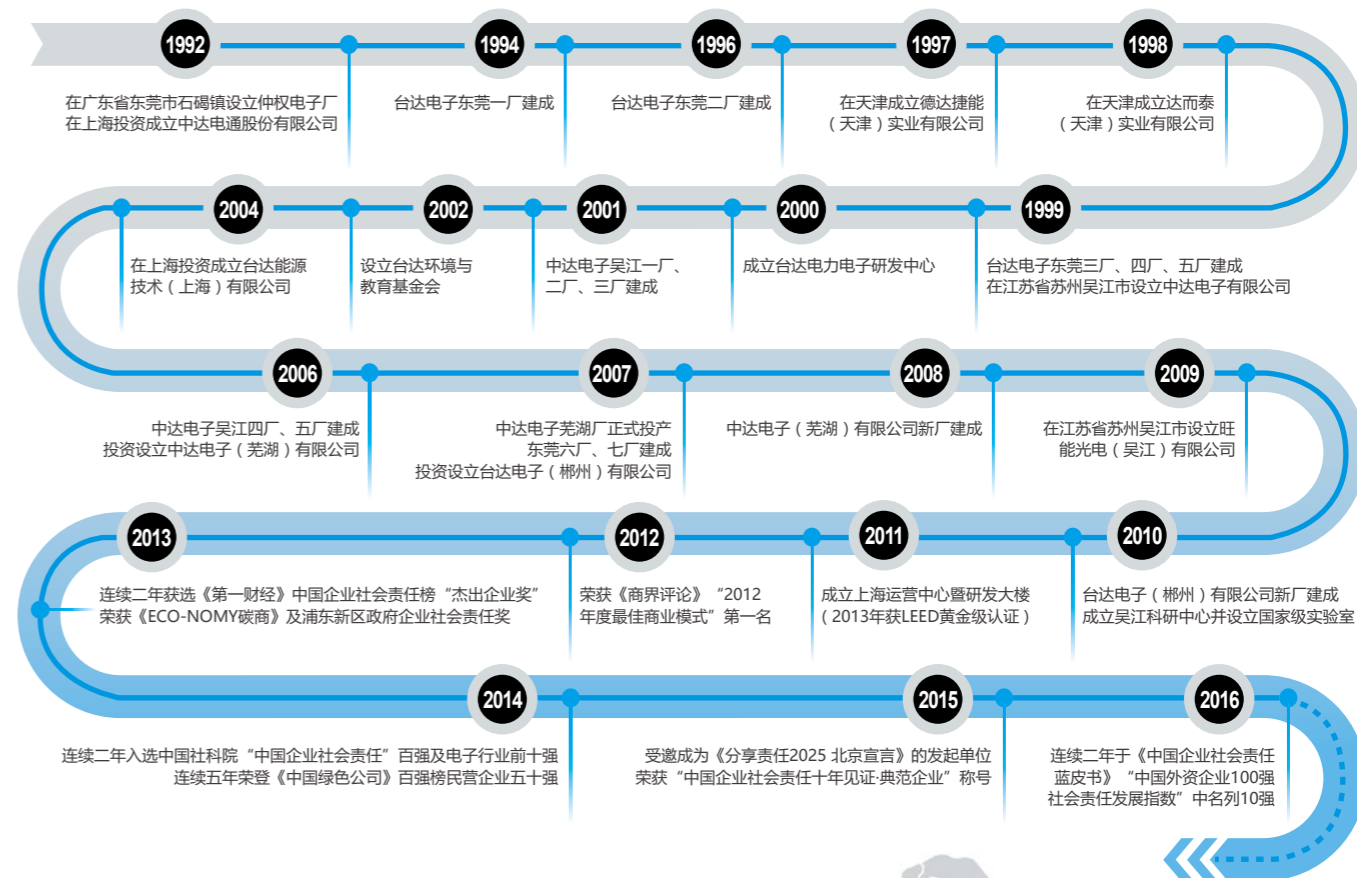
秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，台达为第一家加入国际“计算机节能拯救气候行动”（Climate Savers Computing Initiative, CSCI（注2））的台湾企业，其他参加的协会包含“企业永续发展协会”“台湾企业永续论坛”“中华公司治理协会”“中华企业伦理教育协进会”以及台湾区“电机电子同业公会”“台北市计算机商业同业公会”等可持续发展相关组织；在中国大陆，台达也协同多项产业同业公会，例如“中国电源工业协会”“中国自动化学会”“中国纺织机械器材工业协会”“中国可再生能源学会”等，期许能通过企业可持续发展的推动与落实，对环境及社会作出具体的贡献。

- 注：
1. 全球营收依营运管理权统计
  2. CSCI在2012年9月并入TGG（The Green Grid）



## 关于台达

### > 2.2 台达中国区大事记

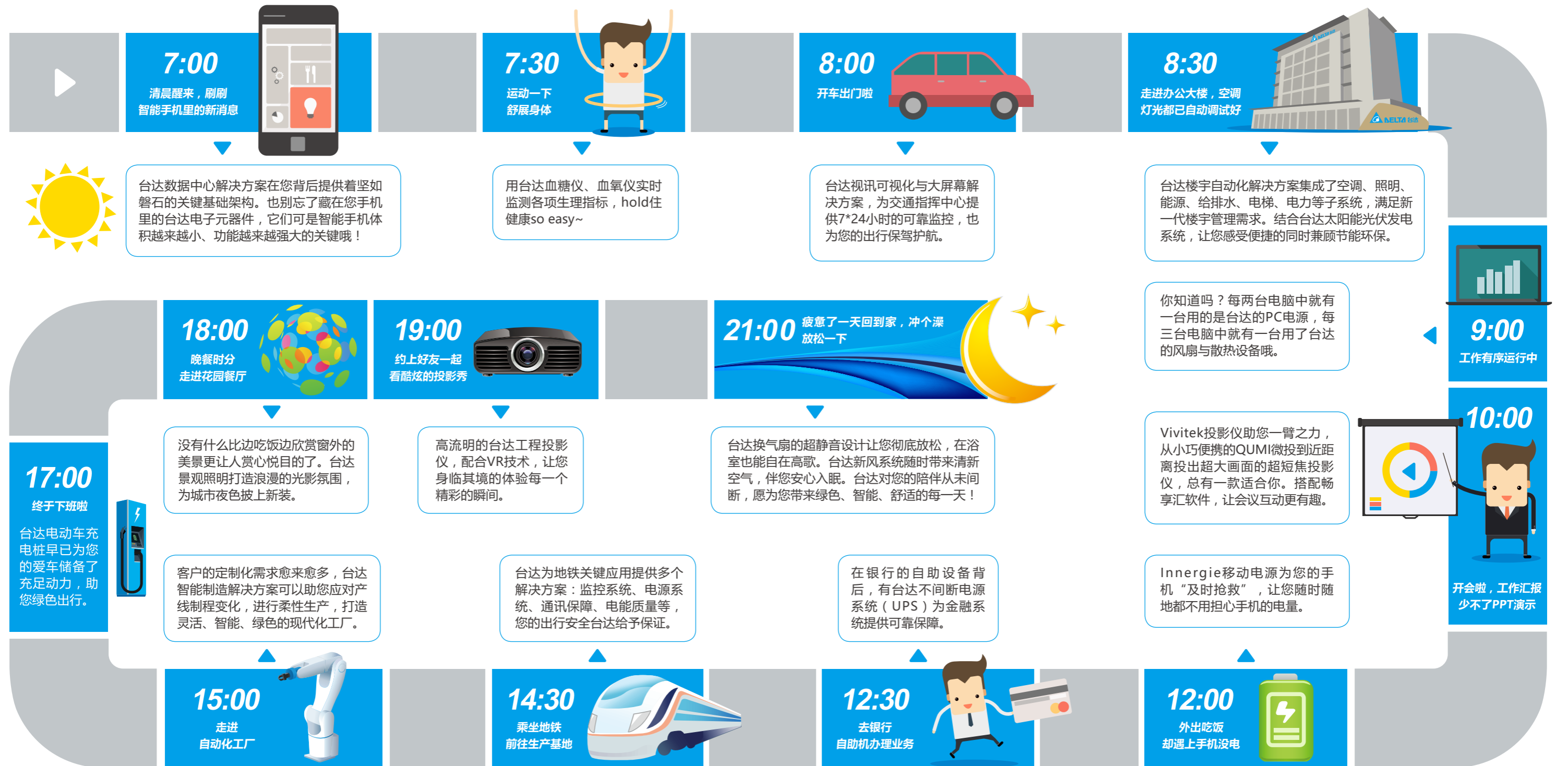


# 关于台达

## > 2.3 台达产品

台达秉持“Smarter. Greener. Together. 共创智能绿生活”的品牌承诺，以领先的技术与客户合作，持续创造高效率、可靠的电源及元器件、自动化、及基础设施产品/解决方案，为工业客户与消费者提供多元的产品与服务。这些产品及解决方案早已在不知不觉中走进了每个人的生活，只是也许您还不曾发现.....台达为我们每一天使用的移动装

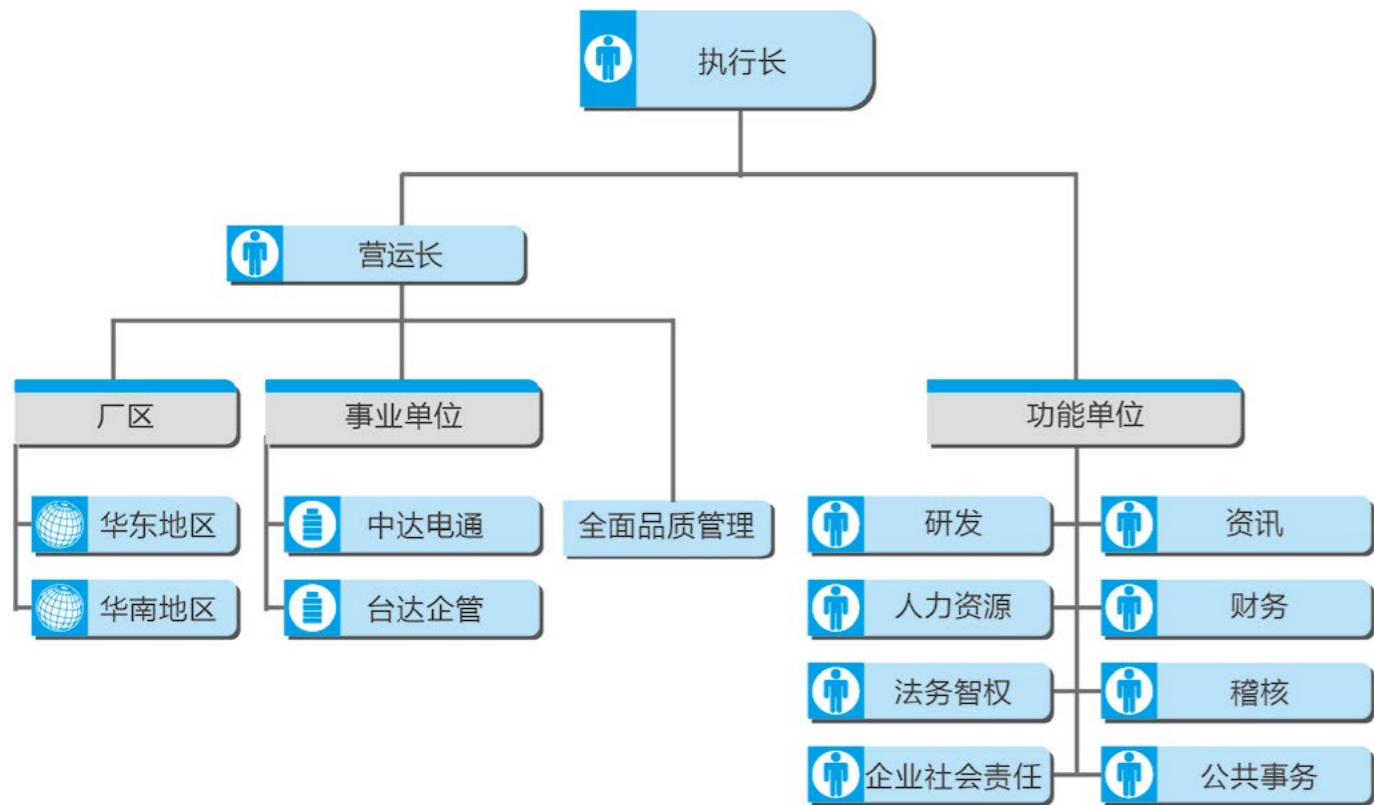
置与家用电器提供电子元器件、电源供应器、散热设备；为生产我们穿的衣服、使用的电子产品、阅读的书籍的工厂提供工业自动化产品；为我们周末看的一场电影、一个展会提供投影和显像设备.....下面就请与我们一同走进“台达伴您‘环保节能’的每一天”。



## 关于台达

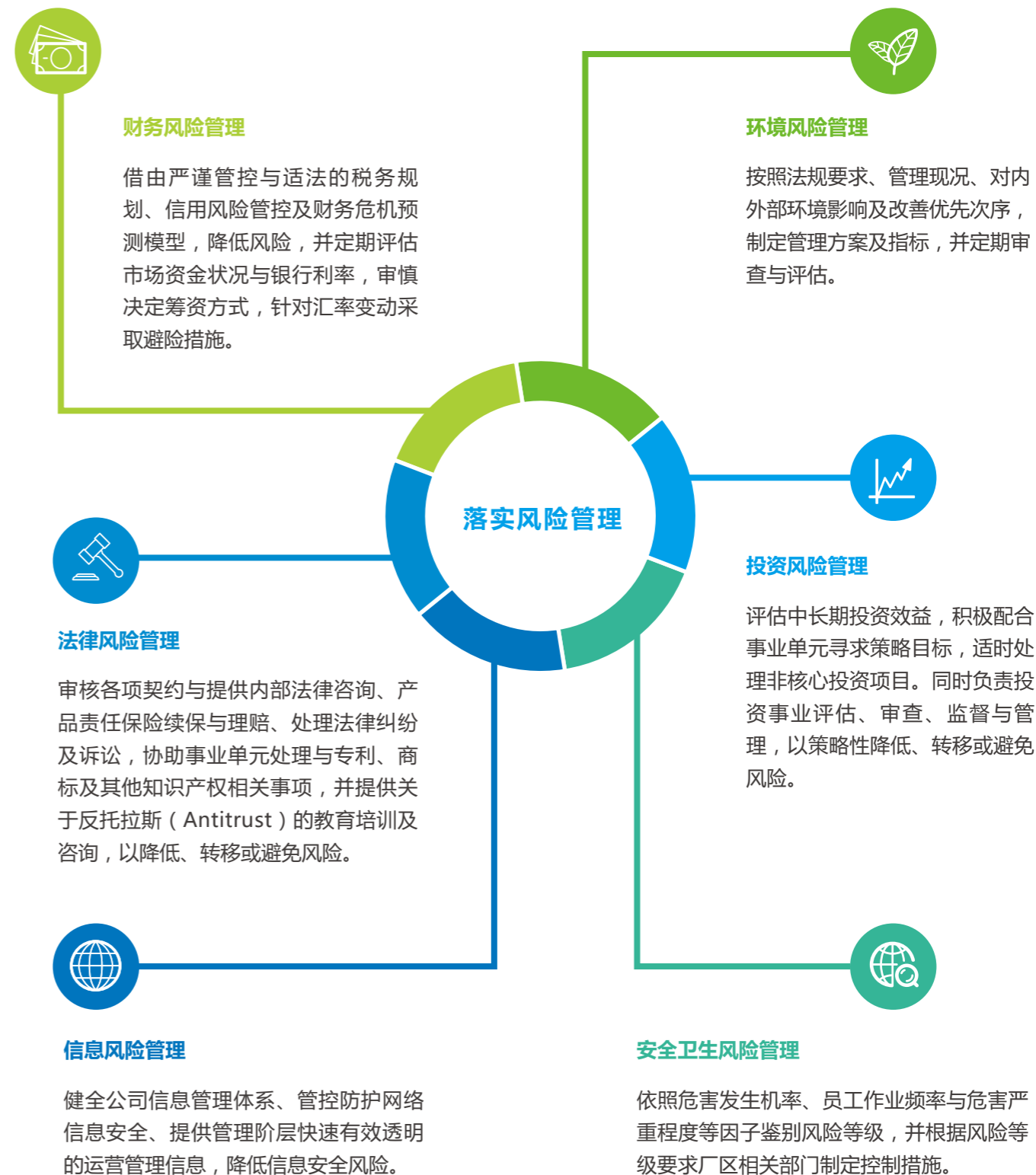
### > 2.4 台达的治理

#### 2.4.1 公司治理结构



#### 2.4.2 风险管理

台达以研发、制造及销售之本业为主，无从事高风险、高杠杆之投资，在薪资报酬委员会组织规程中，也明订了委员会行使职权时，不应引导董事及经理人为追求薪资报酬而从事逾越公司风险胃纳之行为。各功能单位依其专业分工进行风险收集、鉴别、分析和评估，提出降低、转移或避免风险的管理策略及方案，以有效降低公司风险。



### 2.4.3 公平与合规

#### 企业守法合规体系

台达中国区秉承“合法经营”理念，一直恪守诚信守法经营之道，将合规理念深深融入到公司运营和每位员工的日常工作中。在公平竞争、劳动保障、环境保护、知识产权保护、消费者保护、廉洁经营等领域，建立了符合中国国情和法律规定的管理体系和责任制度，以确保公司的所有商业活动规范化、合法化。

#### ■ 台达中国区守法合规覆盖领域

- 公平竞争：禁止不正当竞争行为，禁止滥用市场支配地位。
- 劳动保障：遵守劳动合同法、劳动法、EICC劳工法律法规，禁止歧视、禁止强迫劳动。
- 知识产权：保护专利权、著作权、商标权，保护商业秘密，不侵犯他人知识产权或商业秘密。
- 环境保护：秉承绿色经营，“环保 节能 爱地球”的理念；保护工作环境。
- 消费者保护：生产销售合格的产品，履行合法有效的产品售后服务，正确的产品标识及广告宣传。
- 国际贸易：关税、进出口、原产地原则。
- 廉洁经营：诚信经营，防止商业贿赂。

#### ■ 守法合规主要活动内容



#### 守法合规培训

为增强员工的合规意识，台达中国区针对不同对象通过多种方式进行合规培训。除采取传统的现场培训及自我测试外，还新增了在线培训、E-learning平台等方式。培训内容包括廉洁诚信经营、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动与工作环境 / EICC、信息安全、合同规范。

守法合规绩效 (2014 — 2016)

| 项目       | 单位 | 2014   | 2015   | 2016   |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 经济合同违约数量 | 次  | 0      | 0      | 0      |
| 守法合规培训次数 | 次  | 432    | 579    | 571    |
| 守法合规培训人数 | 人次 | 65,388 | 34,488 | 31,931 |

#### 禁止商业贿赂和商业腐败

“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”是台达中国区秉承的重要理念，为建设廉洁的组织文化，公司采取以下措施：

#### ■ 预防教育

通过反商业贿赂方面的培训向员工普及相关法律知识及公司的相关要求，加强员工的廉洁意识

#### ■ 制度支持

对内颁布了《员工行为准则》，对廉洁诚信进行了制度上的规定；同时组建了专业的内部稽核团队，用以监察及杜绝商业腐败；对外与合作方签订《廉洁承诺书》，约定双方廉洁诚信经营

#### ■ 监督措施

提供电子信箱、电话等举报通道，鼓励大家对违反廉洁诚信经营的行为进行检举、揭发。台达中国区对收到的每一个举报，均会据实查证，严肃处理

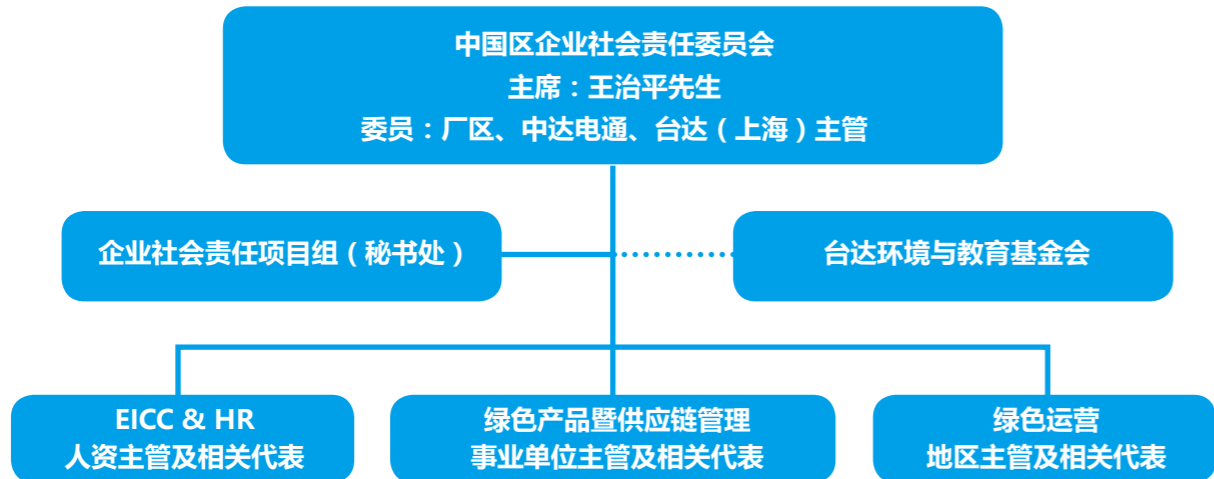


# 台达的社会责任与SDGs

## > 3.1 社会责任治理

为贯彻集团企业社会责任全球战略、兼顾中国地区CSR发展趋势、聚焦中国区利益相关方关注的议题，台达于2014年成立中国区企业社会责任委员会，通过定期会议检视中国区整体及各功能委员会的运作方向，并督导执行成效。

企业社会责任委员会下设智囊机构与执行单位：“企业社会责任项目组”负责调研分析国际可持续发展趋势、了解利益相关方需求以及提出台达中国区在相关议题的风险与机遇，并与各功能委员会共同规划应用战略及执行方案；台达环境与教育基金会，主要负责与外部社区及非营利组织的沟通互动，特别聚焦于环境保护、科技创新与教育推广等议题。在执行方面，设立了由地区及相关部门主管所组成的能源管理、绿色产品及服务、绿色供应链、EHS、EICC（电子行业行为准则）& HR、诚信经营、守法合规、社会公益整合推动功能委员会，负责拟定台达政策、制定方针、开发工具/流程，并回报执行绩效。各委员会下设立不同主题的工作小组，就相关议题进行跨部门的整合及执行推动



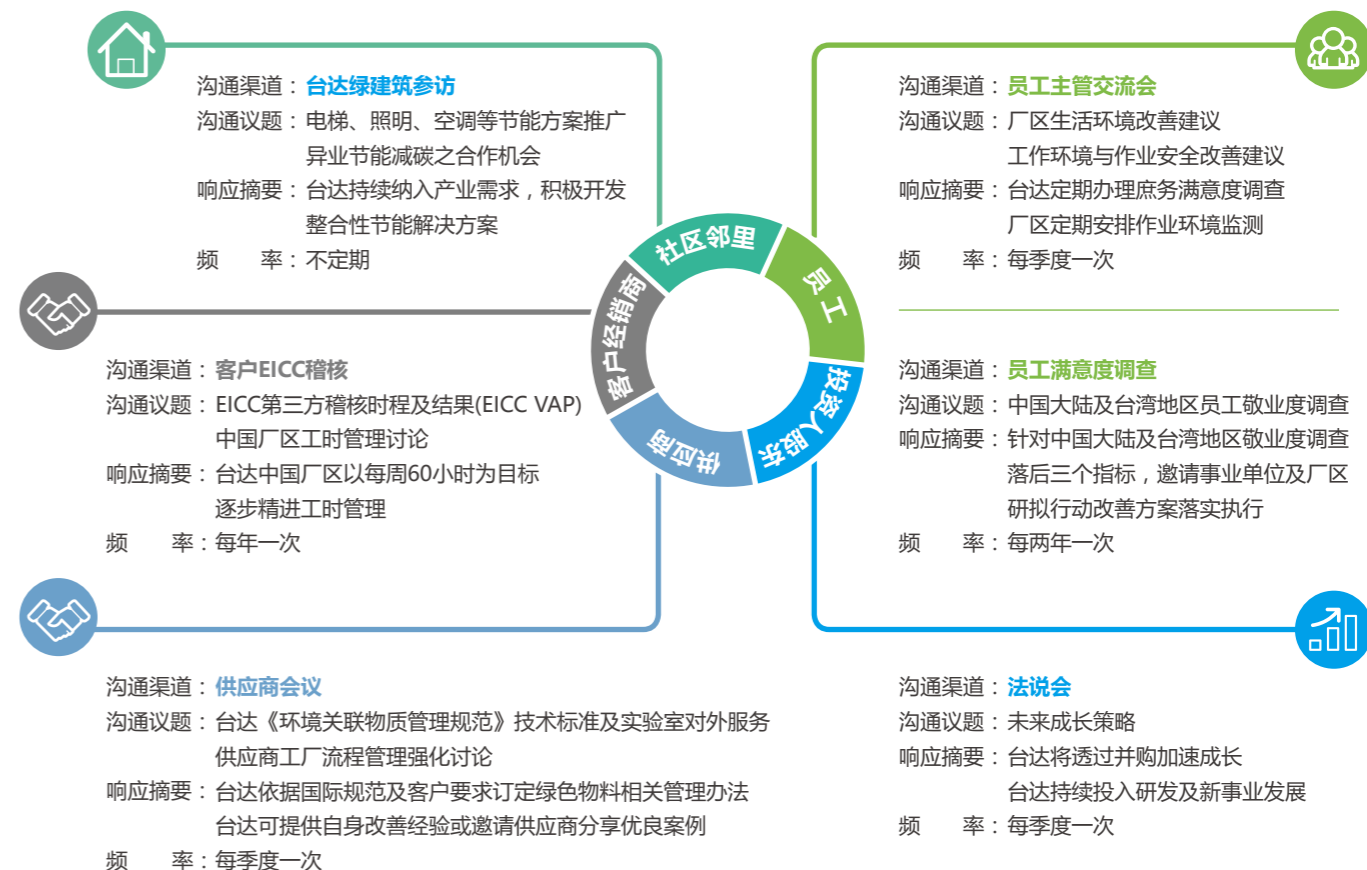
# 台达的社会责任与SDGs

## > 3.2 利益相关方沟通

与利益相关方充分有效沟通，为实践企业社会责任的基础。身为企业公民，台达通过多元的渠道与利益相关方沟通，了解他们的需求并实时响应。台达通过以下与利益相关方沟通的机制，并结合实质性分析，鉴别出对利益相关方及台达最重要的议题，采取相对应的必要措施，并强化信息揭露内容。

| 员工  | 供应商  | 客户   | 社区   | 投资人（股东）  |
|---|--|--|--|--|
| <b>关注度高之议题</b><br>劳资关系与薪资福利<br>人才培育与教育训练<br>劳工人权<br>公司治理    | <b>关注度高之议题</b><br>职业安全与卫生<br>供应商管理<br>绿色运营<br>气候变迁   | <b>关注度高之议题</b><br>环境政策/管理系统<br>客户关系管理<br>水资源管理<br>公司治理<br>产品责任<br>绿色运营<br>品牌管理     | <b>关注度高之议题</b><br>环境政策/管理系统<br>水资源管理<br>气候变迁<br>绿色运营<br>社会参与<br>产品责任 | <b>关注度高之议题</b><br>客户关系管理<br>创新研发<br>公司治理<br>风险管理<br>行为准则<br>品牌管理                                     |
| <b>沟通渠道</b><br>员工福利委员会相关会议<br>员工满意度问卷调查<br>公司内外部网站<br>公司电子报 | <b>沟通渠道</b><br>企业社会责任网站<br>供应商教育训练<br>供应商平台<br>供应商稽核 | <b>沟通渠道</b><br>企业社会责任网站报告书<br>与客户的定期检讨会议<br>经销商大会及商务平台<br>客户满意度调查<br>品牌双月刊<br>中达月刊 | <b>沟通渠道</b><br>企业社会责任网站报告书<br>台达基金会网站<br>公益社团组织<br>志愿者活动<br>企业网站     | <b>沟通渠道</b><br>企业社会责任网站报告书<br>企业网站、财务报告书<br>参与投资人论坛<br>年度股东大会<br>法人股东参访<br>股东服务信箱<br>亲访法人股东<br>法人宣讲会 |

### ■ 利益相关方鉴别



重大考量面与边界鉴别



依据GRI G4，台达进行可持续发展相关议题重大性分析，流程包括：

列出与台达相关的可持续发展议题，议题来源以 GRI G4 列出的考量面为主，并参考道琼斯可持续发展指数(Dow Jones Sustainability Index, 简称DJSI)、国际碳信息披露项目 ( Carbon Disclosure Project, 简称CDP ) 等国际评比、联合国可持续发展目标(SDGs)，共归纳出24个议题进行关键议题调查。

| 关注领域       | CSR主要议题汇整              |                  |                          |                                 |
|------------|------------------------|------------------|--------------------------|---------------------------------|
| <b>治理面</b> | - 公司治理<br>- 品牌形象       | - 行为准则<br>- 风险管理 | - 客户关系管理<br>- 绿色供应商CSR管理 | - 创新研发                          |
| <b>环境面</b> | - 能源管理<br>- 废弃物管理      | - 碳管理<br>- 气候变迁  | - 水资源管理<br>- 绿色产品管理      | - 绿色运营<br>- 环境政策/管理系统<br>- 产品责任 |
| <b>社会面</b> | - 利害关系人沟通<br>- 职业安全与卫生 | - 劳资关系<br>- 劳工人权 | - 人才吸引与留才<br>- 员工薪资福利    | - 社会参与<br>- 人才培育与教育训练           |

审视24个议题的边界，包括运营、研发及生产网点，依照运营规模及议题影响性，定义实质性边界。

台达通过利益相关方意见调查，鉴别利益相关方关注议题。在员工方面，邀请主要事业单位与各区运营网点员工代表填答；在外部利益相关方层面，我们针对每一个类别邀请经常沟通的组织代表填答，有效问卷回收1,205份，回收率76%，其中外部利益相关方问卷回收占总有效回收数比例超过59%。

台达的社会责任与SDGs



> 3.3 对SDGs的回应

联合国可持续发展目标 (SDGs) 为2015年由联合国提出，旨在通过计划性的行动创造人类健康 ( People )、永续生态 ( Planet )、经济繁荣 ( Prosperity )、和平 ( Peace )、彼此合作 ( Partnership ) 的可持续发展目标。

多年来，台达秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，运用SDGs优化企业CSR策略，于产品面不断进行创新、研发高效节能商品；于运营面持续提升能源使用效率；于社会面推动环境与基础学科教育。藉由与SDGs的结合，不仅证明台达长期以来的CSR策略与联合国可持续发展目标一致，更以此重新检视台达核心本业的未来发展策略，并据此发掘国际趋势衍生的新商机。

台达在价值链中的永续作为对应SDGs说明

|             | 运营 | 供应链管理 | 产品 | 社会 |
|-------------|----|-------|----|----|
| 1 消除贫穷      | ●  | ●     | ●  | ●  |
| 2 消除饥饿      |    |       | ●  |    |
| 3 健康与福祉     | ●  | ●     | ●  |    |
| 4 教育品质      | ●  | ●     |    | ●  |
| 5 性别平等      | ●  | ●     |    |    |
| 6 净水与卫生     | ●  | ●     | ●  |    |
| 7 可负担能源     | ●  | ●     | ●  |    |
| 8 就业与经济成长   | ●  | ●     | ●  | ●  |
| 9 工业、创新基础建设 | ●  |       | ●  | ●  |
| 10 减少不平等    | ●  | ●     |    |    |
| 11 永续都市     | ●  |       | ●  | ●  |
| 12 责任消费与生产  | ●  |       | ●  | ●  |
| 13 气候行动     | ●  | ●     | ●  | ●  |
| 14 海洋生态     |    |       |    |    |
| 15 陆地生态     | ●  |       |    |    |
| 16 和平与正义制度  | ●  | ●     |    |    |
| 17 全球伙伴     | ●  | ●     | ●  | ●  |

■ 台达重点发展SDGs



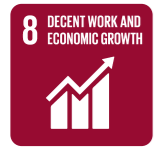
教育品质

台达从五大面向促进教育及终身学习：包含支持电力电子节能科教；支持“环境法”学科发展及“台达能源教育志愿者计划”；通过赞助“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”培养绿色建筑设计人才；参与“捡回珍珠计划”资助清贫资优学子等；同时亦于企业内部推行台达企业大学。



可负担能源

建构可靠且可持续的清净能源系统，是当今全球要务之一。台达致力开发太阳能发电系统与可再生能源解决方案，并从中发掘新兴商业模式，如：兴建并经营日本赤穗太阳能电厂；为低度发展地区提供可负担的再生能源解决方案，如：协助津巴布韦医院建构可再生能源系统。



就业与经济成长

台达在中国区提供超过5万个就业机会，劳动合同签订覆盖率100%，社会保险覆盖率100%，保障劳动者合法权益。公司为员工的发展提供专业职和管理职双通道的发展平台，并规划了完善的培训体系，助力员工职业生涯上升发展。



工业、创新基础建设

加速工业创新及协助建构具有韧性的基础建设，是企业面对气候变迁与企业可持续发展双重压力的最佳良方。台达推行内部激励制度，持续累积创新能量，为全球客户提供多元节能解决方案，应用领域包含智能制造及低碳交通等。



责任消费与生产

可持续消费与生产是企业可持续经营的基础。台达秉持“环保 节能 爱地球”的企业经营使命，通过推行绿色生产措施、在地采购、低碳物流，以及推广绿色建筑厂办与绿色运营理念，将可持续消费与生产模式持续落实于日常运营。



气候行动

妥善因应气候变迁及其影响，并采取应对措施，对企业可持续经营策略是一大考验。台达依调适与减缓二面向管理气候风险，除强化厂区基础建设外，亦发布气候行动方案专书、承诺订定科学减量目标（SBT），并持续发掘气候变迁商机。



全球伙伴

气候变迁是企业责无旁贷的国际责任，台达通过参与COP系列活动，以及举办“绿筑迹”展览，向国际提供可持续观点并增加产业交流机会，更藉由响应CDP/We Mean Business三项承诺，以实际行动促进全球伙伴合作关系。

台达的社会责任与SDGs

> 3.4 责任荣誉与亮点事迹



《中国企业社会责任蓝皮书(2016)》发布，台达在“中国外资企业100强社会责任发展指数”名列10强，为台企榜首



台达荣获《2016台湾企业永续奖》四大奖项



台达连续六年入选道琼斯可持续发展指数，名列全球电子设备产业之世界指数



累计五次获得RobecoSam永续发展奖金奖



2016年入选气候变迁领导等级A-



台达创办人暨荣誉董事长郑崇华荣获2016中国社会责任杰出人物奖



台达连续六年入选台湾二十大国际品牌，品牌价值再提升13%，唯一连续四年二位数成长



台达总部瑞光大楼获得LEED白金级既有建筑改造认证



台达连续四年荣获台湾《远见杂志》企业社会责任奖双料首奖



台达荣获2016年“天下企业公民奖”首奖

A photograph of a modern building with a balcony and a street lamp against a clear blue sky. The building has a white facade and a balcony with a metal railing. The street lamp is white and has a rectangular light fixture. The sky is a deep, clear blue. The overall scene is bright and sunny.

## 责任专题

身体力行 探索绿色建筑节能之道  
—— 十年行动，初心不改

## 责任专题

> 身体力行 探索绿色建筑节能之道 —— 十年行动，初心不改



▲ 台达绿色建筑

工业革命以来，人类加速耗用自然资源，栉比鳞次的高楼成为现代社会象征。人一天有2/3时间身处在建筑之中，享受着能源唾手可得的便利舒适，却在不知不觉中对环境产生极大压力。

2004-2005年，伴随快速成长带来的新建厂办需求，台达集团创办人暨荣誉董事长郑崇华先生与台达经营团队走访德国、美国与泰国多栋绿色建筑，开启了台达的绿色建筑之旅。2005年起，台达即以绿色建筑为自家厂办或社会捐建的设计依据，让建筑转型成为减缓与调适气候变化的解决方案。通过研究建筑基地特性，研发智能楼宇解决方案，推动绿色建筑设计领域的发展，十年间台达累积实践20余栋绿色建筑，分别落实在校园、住宅、工商业大楼及临时建筑。

2015年12月巴黎气候峰会（COP21）期间，台达受邀在巴黎大皇宫展示十年所累积的绿色建筑实绩。2016年，“绿筑迹-台达绿色建筑展”先后移展至北京、台北、苏州，生动亲切地为观众呈现绿色建筑节能的具体技术，让更多人更意识到人类拥有切实可行的方法实现减碳承诺。

台达长期推动节能减碳，并且企业自主承诺减碳，以科技之力实现高效节能与环境保护。2015年，以达成2009-2014年主要厂区用电密度下降50%的目标为基础，承诺于2020年前再降30%，并扩大范围至集团全部厂区、办公大楼及数据中心。“绿筑迹-台达绿色建筑展”特别开辟专门区域，借由台达最新的楼宇自动化解决方案，图文并茂，将整个智能楼宇管理系统浓缩为一个展箱，用以说明一座建筑的冷热源、空调、通风、照明、房控、安防等诸多设备和系统如何实现集成化、自动化管理，从而兼顾智能与节能的目标。

在推广绿色建筑的行动中，台达与社会各界众多合作伙伴携手创新，连续十年赞助支持“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”，致力于把太阳能建筑技术应用到现实生活中，让更多人体会到绿色建筑的好处，同时培养年轻设计师，鼓励未来的建筑设计师在学生阶段就能接触到绿色建筑。“绿筑迹-台达绿色建筑展”亦特辟“为永续而设计”展区，结合“杨家镇台达阳光小学”“龙门乡台达阳光初级中学”“中达低碳示范住宅”“青海日月山下的

24个庄廓”四件（组）由竞赛获奖设计作品落实成为真实建筑的案例，详细讲述绿色建筑的概念、设计原理、技术特色、实际节能效果等知识。

十年行动，初心不改。如今，台达绿色建筑遍布世界各地，“绿筑迹-台达绿色建筑展”巡展期间，台达绿色建筑的数量亦在不断增加。台达深知，这些绿色建筑对于企业而言意味着自身对环境的承诺，也有利于引领全体员工参与节能减碳的积极行动。通过巡展与社会各界人士面对面地交流，台达推广绿色建筑的社会效益显著提升，期待未来有更多朋友与台达携手共进，以绿色建筑为人类可持续发展尽一份心力。





## 以创新推动 可持续发展



加速工业创新及协助建构具有韧性的基础建设，是企业面对气候变迁与企业永续发展双重压力的最佳良方。台达推行内部激励制度，持续累积创新能量，为全球客户提供多元节能解决方案，应用领域包含智能制造及低碳交通等。

## 以创新推动可持续发展

### > 5.1 创新战略和管理



#### 5.1.1 创新制度

在新的应用领域方面，台达在物联网、生物医学及车用市场上亦有布局，软硬体的整合及大数据分析等技术，着力于提供具有学习能力的解决方案及产品，并计划通过相关核心能力的建立，应用到能源管理等其他领域。2016年度研发投入约348,157万人民币。

台达设立多元化的奖励制度，鼓励个人与团队进行创新。自2008年起设立“台达创新奖”，奖励技术与产品、流程改造以及新事业模式等方面的优秀团队，2016年共有5个团队（其中中国厂区3个团队）荣获此奖项。通过在生产工厂设立流程改善提案奖励制度，如“点子银行”平台，鼓励前线生产人员针对生产过程与环境提出创新性的改善措施，提升整体生产力；定期举办世界级的技术交流研讨会，如电力电子新技术研讨会，促进行业创新发展；定期举办集团科技论坛，交流科技开发成果。

#### 未来规划

- 掌握市场创新领头羊
- 鼓励创新的企业
- 鼓励企业部门间合作创新



第八届台达创新奖得奖团队与主管合影



### > 5.2 研发与技术创新



#### 5.2.1 创新解决方案

台达以电力电子为核心技术，整合全球资源，结合创新技术及软件开发，迈入系统与整合方案领域，以客户需求为导向，提供高效率的节能整合解决方案。2012年至2016年，台达已在全球各地完成469个成功案例，涵盖工业自动化产品和控制系统、楼宇自动化、数据中心节能机房、通讯电源、智能监控管理系统、电动车充电系统与可再生能源等领域，不仅协助客户节省营运成本与提升全球竞争力，更为减缓气候变化尽一份心力。

#### 5.2.2 协同创新

台达积极与其他组织、企业合作，实现技术创新与完善，推广创新技术并将其运用到大数据、教育、医疗领域当中。

#### 【案例】北京工业大数据创新中心成立 台达成为首批成员单位

2016年9月10日，以“创新驱动产业未来”为主题的“北京市产业创新中心政策发布会暨北京工业大数据创新中心成立大会”在中关村举办。在工信部和北京市经信委指导下，北京工业大数据创新中心由台达等19家具有行业影响力的成员单位联合成立，针对“互联网+制造”带动制造业智能升级，汇集了北京高校、科研院所、企业科研总部、创新人才等优势资源，并于年底入驻“中国制造2025”北京示范区——中关村智造大街。



## 以创新推动可持续发展

### > 5.3 产品与服务创新



台达未来短期及中、长期业务发展计划可区分为产品及市场两方面。在产品方面，短期将继续开发新产品，投入垂直整合机系统解决方案的开发应用。持续提升产品品质与成本控管、推动生产自动化、先进环保法规之符合、缩短产品设计时间、缩短接单到交货周期、扩大全球交货弹性；中长期将持续集中研发资源、提升研发效率、加强专利的申请及有效性、延伸产品应用以及降低生产成本。在市场方面，短期持续深耕工业自动化机高阶电源管理市场（如通信电源、数据中心、替代能源用电源转换器）、扩大高阶散热风扇市占率；中长期强化在替代能源市场竞争力，切入汽车电子零组件、医疗电子、以及基础建设等领域。

#### 5.3.1 产品质量管理

##### ■ 完善的技术平台

为落实台达“环保 节能 爱地球”的经营使命,满足欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)等环境法规及客户对相关环境关联物质的管理要求,台达率先于2002年在吴江厂区成立环境关联物质分析实验室(ERS Analysis Lab),并引进现代分析仪器和培训化学分析高级技术人才,于2005年获得ISO17025实验室认可,逐步形成业界领先的检测能力,确保所有产品均符合国际环保规范。2016年台达无任何违反相关环保法规之事件。

##### ■ 精准的测试仪技术

台达中国区拥有ICP、GC-MS、IC和UV等相关现代精确定量分析仪器,能够测试国际环境法规所要求的电子电器产品原材料中相关的镉、铅、汞、六价铬、多溴联苯(PBBs)、多溴二苯醚(PBDEs)及卤素等环境有害物质含量。我们严格按照ISO17025实验室管理体系要求,采用IEC62321、EPA3052/3050、BS EN14582等国际标准建立有害物质检测标准标准作业程序(SOP),确保检测结果准确可靠,同时密切关注环保法规政策变更及相关测试标准更新。

##### ■ 标准的有害物质管控流程

台达遵守全球各地与产品相关之环境管理要求,推行禁用物质绿色产品执行信息系统(GPM),制订管控化学物质列表(Delta Substances List),管理制造过程中所使用材料、零部件和产品要求。

##### ■ 多层面的厂区技术交流

为确保产品品质、增进生产效能并持续提升生产良率,台达中国区针对各厂区成立三个跨地区的生产技术委员会,遴选召集各地区精通相关技术的资深人员,订立共通生产规范;每月开展各技术委员会成员交流,推展各厂精进生产技术,不断丰富台达生产技术知识库;召开跨地区年度生产技术论坛,来自台湾、泰国及大陆等各生产与研发网点的相关技术人员,通过实际生产现场观摩、实机演示、技术论文发表及分组技术讨论等平台相互交流创新生产技术。

#### 【案例】台达品质诊断会议

第二十一届台达品质诊断会议于2016年12月22日至12月23日在华东区顺利展开。诊断会总结了过去五年质量诊断的执行成效,集中资源寻找解决方案,以解决长期存在的结构性问题。





### 5.3.2 客户关系管理

台达积极与其他组织、企业合作，实现技术创新与完善，推广创新技术并将其运用到大数据、教育、医疗领域当中。

#### ■ 客户沟通渠道

为维护客户权益，台达建立多元化的客户沟通管道，如官方网站、服务热线及电子邮件等。针对客户回馈或质量问题，各事业单位也制定了处理机制，实时给予妥善的处理。在中国地区，台达集团子公司中达电通已建构48个分公司及服务网点，公司技术人员在2小时内响应客户的问题，并在48小时内提供所需服务。

 **2** 小时内响应客户问题

 **48** 小时内提供所需服务

#### ■ 客户信息保护

为有效保护客户信息，维护客户合法权益，台达建立系统化的客户信息管理体系，在全球各地部署相关数据泄密防护（DLP）软件，执行ISO27001要求的相关措施，对客户信息的访问实行严格的权限管控策略与流程。

#### ■ 客户关系管理

为提升客服人员专业能力，台达设置客服知识平台，汇集产品技术数据、工程意见、事故分析及专业维修经验等信息，供员工参考交流。台达在中国设置了企业资源计划（ERP）的客户关系管理系统，通过与客户间有效率、有效果、高质量的互动，预知客户需求，超越客户期待。

#### ■ 满意度调查

2016年台达主要事业单位针对主要120家客户进行满意度调查，成功回收118家问卷，问卷回收率98%，整体平均满意度为84分，体现了客户对于台达的产品及服务感到满意。为能深入了解客户对台达产品及服务的满意度，台达定期举办年度客户满意度调查（Annual Customer Satisfaction Survey），发掘市场的潜在商机，进行产品设计，以超越客户对台达期望。台达积极参加第三方举办的客户满意度调查活动，透过网络或专家访谈来进行，深入了解客户对台达产品及服务的建议方向，例如，台达参加“UPS供电系统技术发展与前瞻专题研讨会暨第十二届UPS及其供电系统用户满意度调查”，连续四年荣获中国UPS用户满意度奖。

 **84** 分

#### ■ 经销商服务

遍布世界的经销伙伴已成为台达为全球客户提供优质服务的良好渠道。经销商协助提供客户业务咨询、产品安装、技术支持、产品培训等服务，并传达台达的品牌价值与企业使命。台达定期举办经销伙伴活动，向经销商分享整体市场趋势、产品规划。帮助经销商提升售后服务能力，奖励杰出的经销伙伴，促进伙伴与台达携手共进。

## 以创新推动可持续发展

### > 聚焦

#### 台达创新奖获奖团队的故事

经过3个多月的层层筛选与专业评审团的严格评审，第八届“台达创新奖”于2016年3月31日揭晓。台达东莞七厂提报的“弹性制造智能物流系统”项目最终获得“制造组创新奖”。东莞七厂多年来致力于物流系统创新，通过脚踏实地的工作和不断学习运用创新思维解决问题的精神，实现技术的不断突破。

“弹性制造智能物流系统”可以实现弹性制造物流和最佳效益生产结合，降低人为操作的损失，简化动作、减少风险。台达一直秉持着“环保 节能 爱地球”的经营使命来经营工厂，在整个创新思维不仅仅考虑台达，同时透过物流串联到合作伙伴，使物流系统化作业，与供货商一起减少制程间的搬运，改善库存，降低呆滞材料损失，减少物流人力，提升生产效率，实现共赢。

即使是干的毛巾，运用智慧的话，也能拧得出水来。人的智慧是无穷的，把创新作为我们项目最重要的一条，每天改善一点点，永不满足现况。创新也是长期对各项目的积累总结，然后提出下一步的方案。“弹性制造智能物流系统”就是通过一步一步的现场运作，成百上千个的参数设定所总结出来的创新系统，对创新对改善的渴望才能成就今天的创新奖。

—— 台达华南东莞七厂 赖秋元





## 对环境负责任的生产



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

通过供应链碳足迹/节能减碳管理，协助供货商减少运营成本



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

通过供应链碳足迹管理，与供货商协力合作降低碳排放



13 CLIMATE ACTION

发展新兴商业模式，采用自家解决方案自营日本赤穗太阳能电厂，推广再生能源使用

# 对环境负责任的生产

## > 6.1 环境管理体系



### 6.1.1 环境管理

#### ■ 绿色管理

秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，台达建立并不断完善环境、职业、安全管理体系，成立多部门联合参与的环境管理组织，识别和应对公司产品、服务和运营对资源、环境造成的影响，预防并控制关键生产运营过程，覆盖公司内外环境、作业场所、施工过程、设备安装使用、人员意识及培训等各个方面。对新建、改建项目，台达在保证相关环保设施的建设及投入的同时，委托专业机构按照法规要求进行环境影响评价，并报请当地环境保护主管部门批复。目前，台达在大陆各主要生产基地均已通过ISO14001（环境管理体系）认证。2016年台达中国大陆厂区环保总投入共计1,545万元人民币。



吴江厂通过环境管理体系认证



东莞厂通过环境管理体系认证

#### ■ 环保预警及应急机制

为避免或降低紧急事故造成的环境影响及财产损失,保障员工及附近居民的安全,台达在各厂区成立安全环保预警及应急领导小组,制定《事件调查和分析管理程序》《应急准备和响应管理程序》,分级负责,预防为主,加强日常管理和安全防范工作。针对化学品及危险废弃物,台达设立专门场所和警示标识,配置防雨、防泄漏设备,并开展防泄漏培训和演练。



化学品/危险废弃物泄露演练



微型消防站

### 6.1.2 绿色宣教

台达积极倡导环保理念,通过线下培训、线上学习的方式丰富员工环保知识,定期开展植树、环保手工DIY、环保时装秀等环保活动,使环保理念深入每一位台达员工心中。



环保知识竞赛



环保DIY活动



植树节活动



环保时装秀

### 6.1.3 绿色办公

台达积极践行低碳节能的环保理念，大力推进绿色办公，在日常办公作业中提倡并落实节约水、电、纸等资源，采用视频、电话等会议方式，减少公务出行，节约能源，降低成本，为员工打造绿色健康的办公环境。



#### 节约能源

办公与测试用计算机采用低能耗PC(ATOM CPU)；购置节能标章（Energy Star）办公产品；在厂区和办公大楼采用**LED**节能照明灯；在灯具加装光控、声控或时控装置；安装独立拉线开关，调整工作区域合理照度；在会议室实行插卡取电。



#### 节约用水

各厂区采用节水盥洗器具、省水马桶、免冲水便斗或水龙头节水器等，在抽水马桶内安放塑料瓶，每次使用可减少用水约**500ml**。



#### 节约用纸

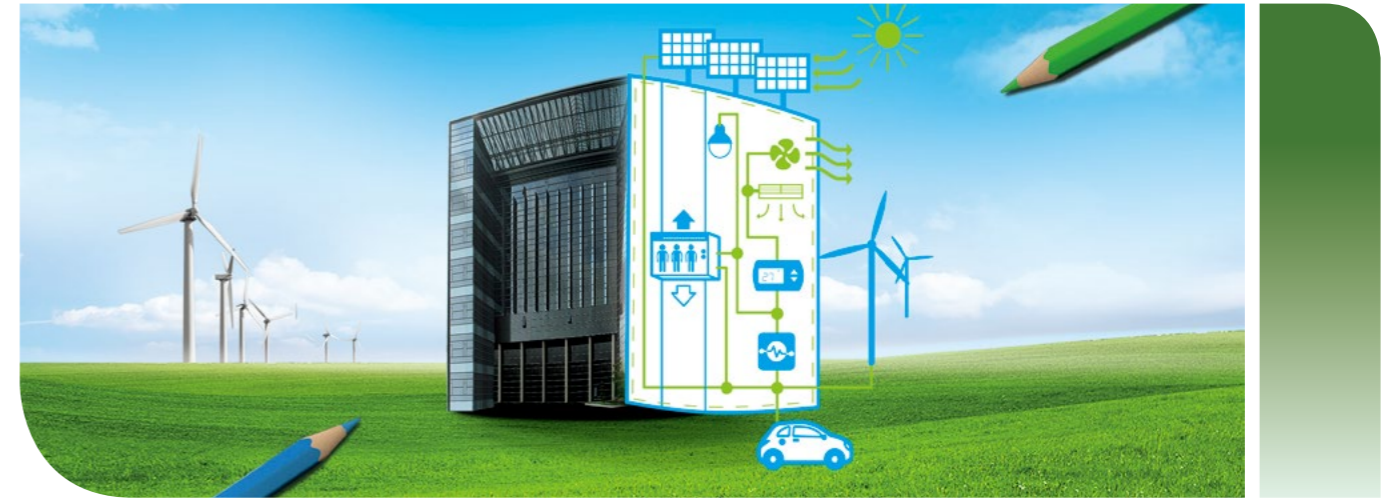
使用电子邮件及办公自动化OA系统，实现无纸化办公，必须用纸时采用双面打印/复印。



#### 办公环境

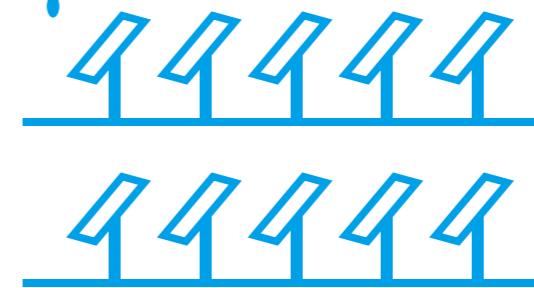
在办公室放置绿色盆景植物，制定办公室**6S**标准，并定期检查。

## > 6.2 减少资源消耗



### 6.2.1 能源管理

台达以“环保 节能 爱地球”作为企业的经营使命，引进ISO50001能源管理体系，设立以总经理为最高管理者的能源管理组织架构，制定全面系统的能源管理制度；建立PDCA（PLAN-DO-CHECK-ACTION）的管理机制，将技术节能与管理节能有效结合，使能源管理成为日常运营的一部分；建立有效能源管理系统，设定能源管理目标，定期检视并改善能源消耗；将能耗指标（单位产值耗电量）列入考核绩效，落实能源管理职责；地区总经理每月主持召开能源管理会议，考核能源管理工作，促进节能技术分享；将节能理念纳入设计、采购等各生产环节，积极开发电动车充电桩等绿色低碳产品；大力推进清洁能源使用，建造太阳能光伏发电系统，2016年东莞厂区完工1.913MW，吴江厂区装机1.6MW，年发电量增加近400万度。



2016年吴江厂区装机**1.6 MW**

太阳能光伏发电年发电量增加近**400**万度

### 6.2.2 节能技术

为落实运营网点日常能源管理工作，从2011年起，台达持续导入自行研发的能源管理信息系统，并不断完善系统功能，通过系统提供的即时监控与分析功能，协助各厂区能源管理小组完善能源管理措施。各运营网点以空调系统、空压系统、注塑机、照明系统、崩应（Burn-in）、能源回收、制程改善等七大节能主题为中心，实施节能减碳措施。



- 空调系统** 采用变频技术及HVAC自动控制系统，节电率达到20%
- 空压系统** 引进双级压缩空压机，节能率达到15%
- 崩应（Burn-in）工艺环节** 利用逆变器原理研发的能源回收器将电源供应器老化测试过程中的直流电逆变为交流电回收利用，能源回收率达到65%-72%
- 太阳能发电面板** 芜湖厂区对太阳能发电面板进行SurfaShield G 玻璃自清洁净化处理，年增加发电量13万度，增加率达到10%
- 油电伺服控制器** 台达研发的油电伺服控制器VFD-VJ系列，用于注塑机节能改造，节能率超过60%



利用逆变器原理研发的能源回收器



台达各主要运营网点除节能方案改善外，更于制程改善、流程改善、治具改善、物流改善以及自动化改善等项目持续推行绿色生产措施，结合六标准偏差项目，积极精进制程研发与创新生产流程改善。2014至2016年中国地区主要厂区绿色生产效益统计如下：

| 专案类型         | 执行内容摘要                 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|--------------|------------------------|-------|-------|-------|
| 过程优化         | 既有生产过程优化               | 12.6  | 6.3   | 4.3   |
| 自动化控制        | 针对用人数量高的过程站别，导入自动化控制专案 | 7.6   | 6.4   | 7.1   |
| 流程简化         | 传统流程或复杂流程进行简化          | 2.0   | 1.4   | 0.7   |
| 治具优化         | 治具进行优化设计               | 0.8   | 0.6   | 0.7   |
| 物流改善         | 改善物料配送方式及仓储方式          | 2.1   | 0.1   | 0.3   |
| 总计节省效益（百万美金） |                        | 19.2  | 14.8  | 13.1  |

### 6.2.3 循环经济

#### ■ 包装减量化和包装物回收

台达产品采用绿色包装材料（含瓦楞纸/纸板、纸箱、木箱等）进行运送，废弃包材可回收再利用或重复使用。纸类包装材料添加回收再利用大于91%；工业自动化马达产品包装采用木箱并加上固定片设计，可重复多次使用；与当地供货商合作，回收再利用出货栈板的樽子及原木条，例如吴江厂回收栈板的樽子及原木条，估计每年约可节省运营成本96,409元美金。

#### ■ 产品易回收/易拆解设计

我们持续推行产品易回收与易拆解设计，除协助客户提升废弃电子产品及其材料之再使用率与回收利用率以符合出货地区相关环保法规要求（欧盟WEEE指令）外，我们也与当地回收组织合作，确保自有品牌产品于废弃后能被妥善回收处理。台达自有品牌移动电源 Innergie于欧盟当地进行注册，并加入德国电子废弃物回收体系。

#### ■ 建设节水型企业

台达在日常办公、生产过程中节约水资源的同时，重视对水资源的循环利用，上海总部大楼收集屋面雨水用于绿化灌溉；吴江厂区获苏州市吴江区节水先进集体及江苏省节水型企业，郴州厂区获湖南省省级节水型企业。



## 对环境负责任的生产

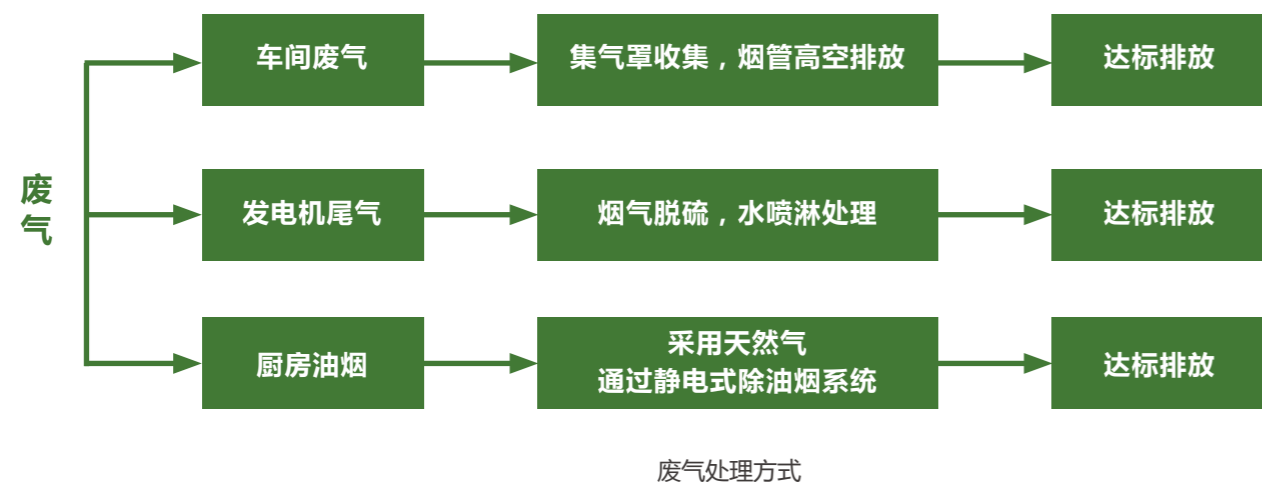
### > 6.3 减排与应对气候变化



#### 6.3.1 减排降噪

##### ■ 废气管理

台达中国区主要运营网点制造流程以组装为主，政府虽无规定要求申请、定期检测或申报固定污染源排放量值，但我们仍持续实施厂区空气监测，确保对周围空气产生的环境负荷降至最低。针对各主要运营网点产生的空气污染物包括挥发性有机物（VOC）、氮氧化物（NOX）及硫氧化物（SOX），公司采用完善的废气处理系统进行处理，保证废气处理达标排放。



##### ■ 废水管理

台达中国区各厂废水排放均按照当地相关法规执行，经由适当的污水处理设施处理后排放，或直接排至厂区当地废水处理厂进行处理。公司定期实施废水检测，确保对周遭承受水体的环境负荷无显著冲击。2016年各厂区无重大泄漏或溢流事件发生。

##### ■ 废弃物管理

台达依国家法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，实现废弃物的规范化、严格化管理。将废弃物分为资源类废弃物、危险废弃物及一般废弃物三类，资源类废弃物包含金属类废弃物、废塑料、废栈板及废纸/纸箱等，经分类收集后交由当地合格回收厂商进行回收再利用；危险废弃物包含电子类废弃物、废溶剂等，经分类收集后交由当地合格处理厂商进行处理；一般废弃物由当地合格清运厂商运至政府指定焚化厂或掩埋场进行处理。此外，公司积极改进生产工艺，减少废弃物的产生，包括利用氮气焊锡技术，安装锡渣回收机，在减少锡渣产生的同时，进一步降低锡渣的排放。2016年未发生厂商重大违约事件。

##### ■ 降低材料运送碳排

我们实施低碳采购原则，除关键组件外，尽可能以当地供应商优先。2016年电源产品中国在地采购支出约占64%，大幅降低材料运送过程碳排量。此外，台达于中国地区推动机构件供货商设置 Local Hub 及重复再利用运送载体（胶框），不仅减低双方成本（如：交通、时间、仓储、物料等），也充分达到节能减碳的效果；此外，台达也与货物运输供货商合作，采用单一规格栈板、并货运送、最适化路线规划（Milk Run）等手法，共同达成绿色运筹之节省效益。

##### ■ 危险品管理

台达严格实施对危险品的管理，设立专门的危险品仓库，配备专业的仓库保管员，物品入库前严格按照要求进行验收，无检验合格证和无危险标识的物品不得入库。同时，在仓库的主要位置设置警示标志，配置消防器材，保管人员配备必要的防护用品、器具，保持储存场所清洁并定期检查。

##### ■ 噪声治理

对于生产过程中设备产生的噪声，台达采用厂房的墙体隔音、关键设备加装减振垫、合理布置声源等措施，降低噪声对周围环境和居民的影响。

| 测点编号 | 测点位置   | 主要声源 | 检测时间                | 结果 dB(A) |      | 国家标准 dB(A) |
|------|--------|------|---------------------|----------|------|------------|
| 1    | 厂界东外1米 | 无    | 昼间<br>2016年         | 昼间       | 54.7 | 昼间         |
|      |        |      |                     | 夜间       | 53.0 |            |
| 2    | 厂界南外1米 | 无    | 3月1日<br>14:13-14:29 | 昼间       | 55.5 | 65         |
|      |        |      |                     | 夜间       | 53.3 |            |
| 3    | 厂界西外1米 | 无    | 夜间<br>2016年         | 昼间       | 53.2 | 夜间         |
|      |        |      |                     | 夜间       | 53.0 |            |
| 4    | 厂界北外1米 | 无    | 3月9日<br>22:12-22:36 | 昼间       | 51.5 | 55         |
|      |        |      |                     | 夜间       | 51.4 |            |

### 6.3.2 应对气候变化

为落实公司节能减排政策，积极应对气候变化，2009年起，台达各主要运营网点陆续开展 ISO 14064-1 温室气体盘查查证工作，委托第三方有资质的认证机构进行核查。在日常运营方面，藉由改善厂房及设备隔热、提升设备使用效率、导入变频控制系统、提升空调系统效能、资源回收再利用等方式，最大程度降低温室气体排放。此外，台达对于新建的包括厂房、办公大楼等各种建筑物一律采用绿建筑设计，选用新型墙体材料，加强墙体保温处理，减少能源的消耗，同时实施太阳能发电项目等环保节能工程，以达到节能减排的目的。



台达上海运营中心采用了多种台达自行开发的节能产品，包括台达太阳能光伏发电系统、InfraSuite数据中心解决方案、工业自动化产品与电梯/空调变频等设备，打造LEED黄金级绿色建筑。

### 6.3.3 生态保护

吴江厂区绿树成荫，环境宜人，各类动植物和谐共处，生态平衡。



## 对环境负责任的生产

### > 聚焦

#### 能源管理合作方的故事

台达在节能环保方面一直做得很好，因公司与东莞台达合作能源管理建设光伏电站，我才有机会近距离了解台达，更亲身感受到台达是真正在践行“环保 节能 爱地球”的经营使命。东莞台达给我的第一印象是一座花园工厂，洁净的厂房、道路，车间周围树木、草地等绿化很好，工厂中还建有鱼池，养了各色漂亮的锦鲤。我看到工厂的垃圾箱有做分类，员工也都能自觉的把垃圾分类投入垃圾箱；工厂的照明全部采用LED灯具，会议室使用酒店管理式的插卡取电，宣传栏有节能环保知识介绍，感觉台达的节能环保工作做得很细致。

台达在新能源使用方面很积极，2012年已建成光伏发电一期工程，装机容量2.1MW，年发电230万度，二期工程于2016年7月正式并网发电，装机1.9MW，每年可减排二氧化碳1773.96吨，减排二氧化硫53.38吨，减排碳粉尘483.97吨。新能源项目对我们双方都有利，对精工而言，有25年稳定的电费收入，对台达而言，使用清洁能源，减少了电费支出，同时也对环境保护贡献了一份力量，互利共赢、环境友好的模式也使精工能源更加坚定了与台达合作的信心。

—— 广州精工能源科技有限公司运营管理部 梁彬甫





# 体面工作与 多元化



台达在中国区提供超过5万个就业机会，劳动合同签订覆盖率100%，社会保险覆盖率100%，保障劳动者合法权益。公司为员工的发展提供专业职和管理职双通道的发展平台，并规划了完善的培训体系，助力员工职业生涯上升发展。



## 体面工作与多元化

### > 7.1 包容与多元化



#### 7.1.1 平等雇佣

台达严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国社会保险法》及相关法规、行政规章，遵循“公开、公平、公正”的招聘原则带动就业率；以应聘者的能力、经验、文化为客观招聘依据，不因性别、民族、残障、肤色、宗教信仰和推荐人的差异而区别对待；尊重员工自由劳动意愿，不对员工任何抵押或压制行为，员工享有自由选择工作地点、公司的权利；尊重员工依法自由结社、寻求代表、参加工会以及组织工会的权利。

#### 7.1.2 员工本地化

台达注重人力资源管理的本地化，自1992年在大陆设厂以来，发展和培养了大批技术和管理人才。我们倡导尊重、开放、兼容的跨国企业文化，公平和公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。并致力于通过促进多元文化的融合，使来自不同地域、不同文化背景的员工都能够彼此理解和信任，相互欣赏和学习，取长补短、优势互补，不断提升员工队伍的凝聚力和创造力。截至2016年底，台达中国区的台籍员工仅占0.73%，其余皆为大陆户籍员工。

| 台籍人员比 |        |       |       |        |       |       |        |       |
|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| 2014年 |        |       | 2015年 |        |       | 2016年 |        |       |
| 台籍人数  | 总人数    | 占比    | 台籍人数  | 总人数    | 占比    | 台籍人数  | 总人数    | 占比    |
| 393   | 54,792 | 0.72% | 409   | 54,011 | 0.76% | 395   | 54,145 | 0.73% |

### > 7.2 体面工作

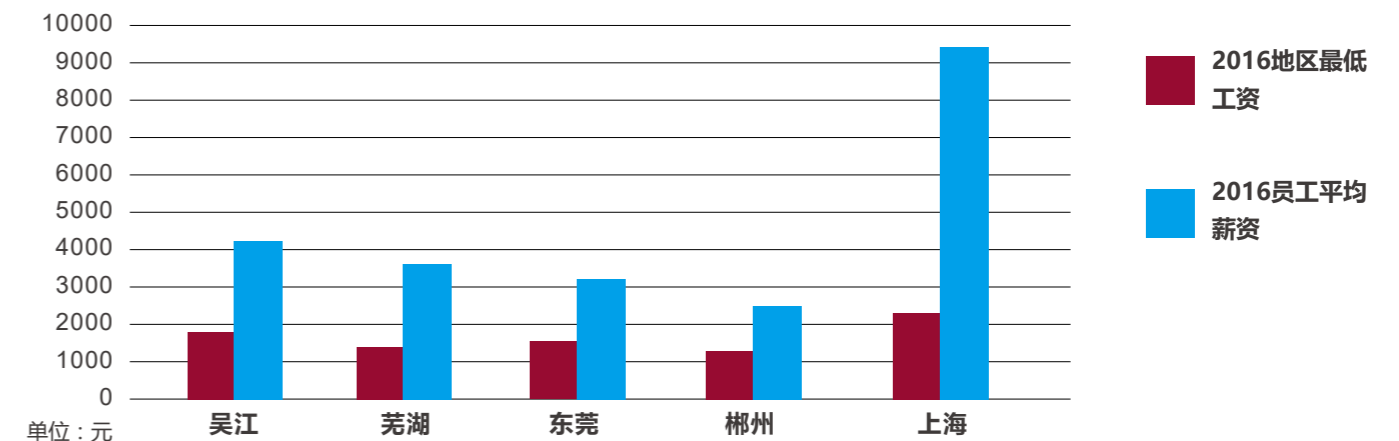


#### 7.2.1 权益保护

台达秉承以人为本的用人管理政策，积极保障劳动者合法权益，遵循平等自愿、协商一致原则，自用工之日与劳动者签订劳动合同，劳动合同签订覆盖率100%；严格遵守国家法律法规，为在职员工购买社会保险及住房公积金，社会保险覆盖率100%。

#### 7.2.2 薪酬福利

台达积极完善员工薪酬福利体系，依据当地法令、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，每年度依照运营状况发放利润共享及其他奖励机制；为专业岗位人员发放津贴；严格执行劳动定额标准，尊重员工自愿加班，因生产经营需要延长工作时间的，按照劳动法规定标准支付相应的工资报酬；严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度；为员工提供多元化的福利体系，针对外派人才，拟定外派人员福利，保障员工权益。



### 7.2.3 员工成长

#### 职业发展

台达注重每一位员工的职业发展，为员工提供专业职和管理职双通道的发展平台，鼓励员工着眼于自我定位，积极应用公司提供的培训资源，充分把握个中挑战机会，在公司发展的同时，努力实现个人职业发展目标。公司先后开展了“黄埔项目”“星级FAE项目”TDC和LDC等项目针对不同资质员工的晋升培养项目，帮助员工提升职业技能，实现事业发展。



#### 职业培训

台达为员工规划了完善的培训体系，从新员工入职，到在职进阶培训，以及各阶层的培训，每个层级的员工都能选择合适的系列培训课程。公司引进国内外优质的训练课程，提升员工素质及整体竞争力；打造多元化授课方式，让学习更加生动活泼，更有成效；建设在线的知识管理平台和E-Learning课程，方便员工随时随地开展学习活动。

#### 【案例】公共实训基地 批量培养技能人才

台达建立“现代智能制造和工业自动化中心”，以五大实训平台为载体，包括“维修电工实训室”“可编程控制系统设计实训室（PLC实训室）”“Robot机器人实训室”“软件实训室”“焊锡实训室”，为公司内员工培养提供技术和平台支撑。2016年培养技能人才1884位，对于员工职业发展给予支持和鼓励。2016年9月，当地政府颁授“吴江区域化企业技能人才公共实训基地”的称号，同时获政府补助近100万元。



### > 7.3 EHS管理



#### 7.3.1 安全生产

台达始终将安全工作视为所有工作之首，建立完善的安全生产管理体系，设置安全生产管理机构，持续投入资金建立和维护“安全生产条件”，保障员工生产安全。2016年共投入安全生产费用837.9万元。

公司按照《中华人民共和国安全生产法》相关要求，新建项目执行安全“三同时”验收工作，各厂制定安全生产制度共计100余份，建立以总经理为第一责任人的安全生产责任制度，加大对事故相关人员的考核力度，制定《工安事件/违规惩处规定》，鼓励员工提出安全生产合理化建议，促进安全生产责任落实。目前中国四个主要厂区皆已取得OHSAS18001体系认证与安全标准化三级认证，吴江二厂已通过国内的二级安全生产标准化体系认证。

公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，定期开展职工紧急应变知识培训及模拟演练，提高员工的应急能力。2016年集团开展65次大型消防应急逃生及灭火演练，约11.2万人参加紧急应变演练，总人数（人数 x 时数）逾5.4万小时。



### 7.3.2 安全教育

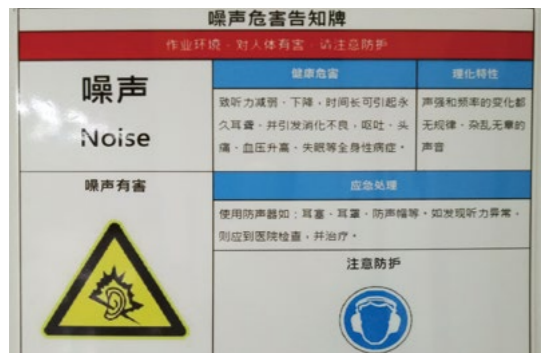
为了提高员工的安全意识，台达积极开展安全教育培训，将“EHS培训课程”纳入新员工三级安全教育内容；针对专兼职安全管理人员，根据实际能力与职位需求量制定IDP发展及提升课程；设立台达企业学院环安学系，挑选优秀培训讲师，定期对培训教程进行评估改进，将培训成绩纳入个人KPI考核指标，并对安全培训效果开展满意度调查。



2016年公司共开展安全培训 **13.5** 万人次， **16.7** 万人时（人数 × 时数）

### 7.3.3 职业健康

台达积极落实职业病防治工作，依照相关法律法规制订职业病管理制度，如《化学品使用安全管理规范》《职业病预防管理规范》《通风设备管理规范》等；严格落实现场安全卫生管理监督制度；每年委托有资质单位对作业场所进行职业危害检测；积极开展职业安全健康培训，普及职业健康知识；定期组织接触职业危害岗位人员的职业病体检，建立完善的员工职业病健康监护档案，切实保障员工健康。



职业危害岗位标识牌



作业环境监测照片

## > 7.4 员工关爱



### 7.4.1 平衡工作与生活

台达积极为员工营造舒适的工作环境氛围，在公司内设置咖啡屋、健身房、乒乓球馆、瑜伽房等休闲运动场所，帮助员工在工作之余放松身心；举办各种节庆活动，让员工在工作中也能感受节日的气氛；联合上海曹路镇工会开展丰富多彩的工会活动，丰富员工生活，促进工作与生活的平衡；建立员工心理关怀的温馨驿站，配备专职心理咨询师，开展心理专题活动，增强员工的心理健康意识，提高员工的心理素质。



咖啡屋



健身房



乒乓球馆



瑜伽房

### 7.4.2 畅通沟通渠道

台达秉承“微笑面对，服务到位”的原则为员工服务，推进公司的人性化管理，帮助员工解决工作及生活中的困难。通过在厂区内设立员工信箱、搭建线上沟通平台、选取员工代表、设立心桥社团等方式，畅通员工沟通渠道，并及时做出回应;定期召开部门座谈会，对员工提出的问题进行反馈并持续关注处理结果。



**微笑面对，服务到位**

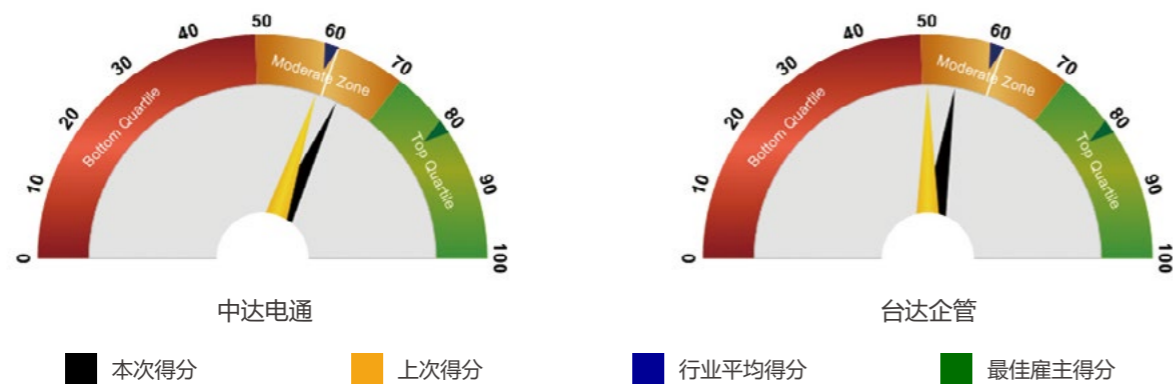
### 7.4.3 特殊人群保护

台达重视对特殊人群如怀孕女工、哺乳妇女等的保护，实施人性化的管理机制，坚持男女用工平等的原则，不以性别、结婚、怀孕、哺乳等为由拒绝录用或辞退女工；为女工、怀孕女工、哺乳期女工等特殊员工识别卡上增贴相应标签，以便管理人员及时区分并提供照顾；为所有的女工提供婚假、产假、带薪年假、探亲假等假期；孕期女工不安排加班、夜班及特殊岗位工作；哺乳期女工享受哺乳假；在公司专门设立哺乳室、婴儿床、卫生站以供使用。



2016年台达共投入人民币 **33500** 元  
用于帮助困难员工、大病员工，帮困助学 **38** 人次

台达上海通过世界级的专业顾问公司，根据三项主要行为面、六大敬业度指标方面，对员工满意度进行调查及测量，得出的问卷调查数据如下：



## 体面工作与多元化

### > 聚焦

#### 台达员工“我型我秀”

我叫王乃绒，来自MP厂物料部储运课，2008年进了公司。平日里，我跟很多同仁一样过着非常简单的三点一线的生活，对自己的人生没有任何规划。直到2010年公司十周年庆典，在身边同事的一再鼓励下报名参加了庆典节目，从此我便加入中达舞蹈队，开始踏入舞蹈生涯。舞蹈可以让我释放内心、美化形体，让我更加自信和阳光。

选择舞蹈就意味着承受孤独与汗水。看着自己每天的进步，我觉得所有付出的这一切都是值得的。在坚持了4年的业余舞蹈生涯中，我成长了很多。通过业余学舞，我觉得舞蹈不单是门艺术、一种技能，更是一种文化，它提升了一个人的内涵和气质，也让我练就了一种积极面对生活的态度——持之以恒!因为坚持，我更加热爱舞台；因为坚持，我更加热爱在台达的每一天。我坚信我会一直走在舞蹈这条艺术的道路上，也坚信自己的坚持将迎来更美丽的蜕变。

—— 台达MP厂物料部储运课 王乃绒





## 促进伙伴共赢



气候变迁是企业责无旁贷的国际责任，台达通过参与COP系列活动，以及举办“绿筑迹”展览，向国际提供可持续发展观点并增加产业交流机会，更藉由响应CDP/We Mean Business三项承诺，以实际行动促进全球伙伴合作关系。

## 促进伙伴共赢

### > 8.1 携手伙伴



台达视供货商为长期伙伴，我们相信唯有企业文化相近，伙伴关系才能长久。台达重视供应链在治理、环境及社会等CSR层面的推动，将正直诚信、具有竞争力的质量、技术、交期及成本作为选择供货商的必要条件。

台达提供的产品与服务涵盖“电源及元器件”“自动化”与“基础设施”三大业务范畴，以生产相关性区分，台达供货商分为与生产相关之直接材料、非生产相关之间接材料与劳务等类型。为能推广各地区做好环保节能，积极鼓励非生产相关的一般物料优先考虑绿色采购。2016年，绿色采购约占非生产相关的一般物料采购的2.55%。近年来，台达专注于核心产品的技术研发创新，业务升级为解决方案提供者，供应链规模持续增加，2016年约38家新进电源产品供货商加入台达供应链体系。

此外，为建立与本地伙伴的紧密关系，促进当地社会经济的发展，并降低制造与运输过程二氧化碳排放，台达采取本地化采购策略，于2015年开始进行委托外部机构进行加工物流碳盘查，建构低碳的绿色供应链。



### > 8.2 可持续共赢



台达积极推动与落实企业社会责任，同时号召供应链推动并建置供货商EC平台，锁定核心供货商，通过问卷调查分析一、二阶主力供货商在治理、环境、社会等CSR层面落实推动状况，通过风险地图鉴别出高风险供货商，定期进行CSR稽核与辅导，建立共同的训练教材，开展各项永续发展议题合作，带动供货商建立绿色供应链。

#### 8.2.1 产品环境关联物质(ERS)管理

台达在主要厂区导入IECQ/QC080000体系，并推行绿色产品信息管理系统(GPM)，依据材料风险等级实施进料管理，并以下列基本原则建构绿色物料供应体系：

- 供货商须符合当地相关法律与规章，并定义其风险管控机制
- 供货商应建立环境、员工卫生与安全、无有害物质管理体系
- 满足台达相关环保标准(10000-0162环境关联物质管理规范等)

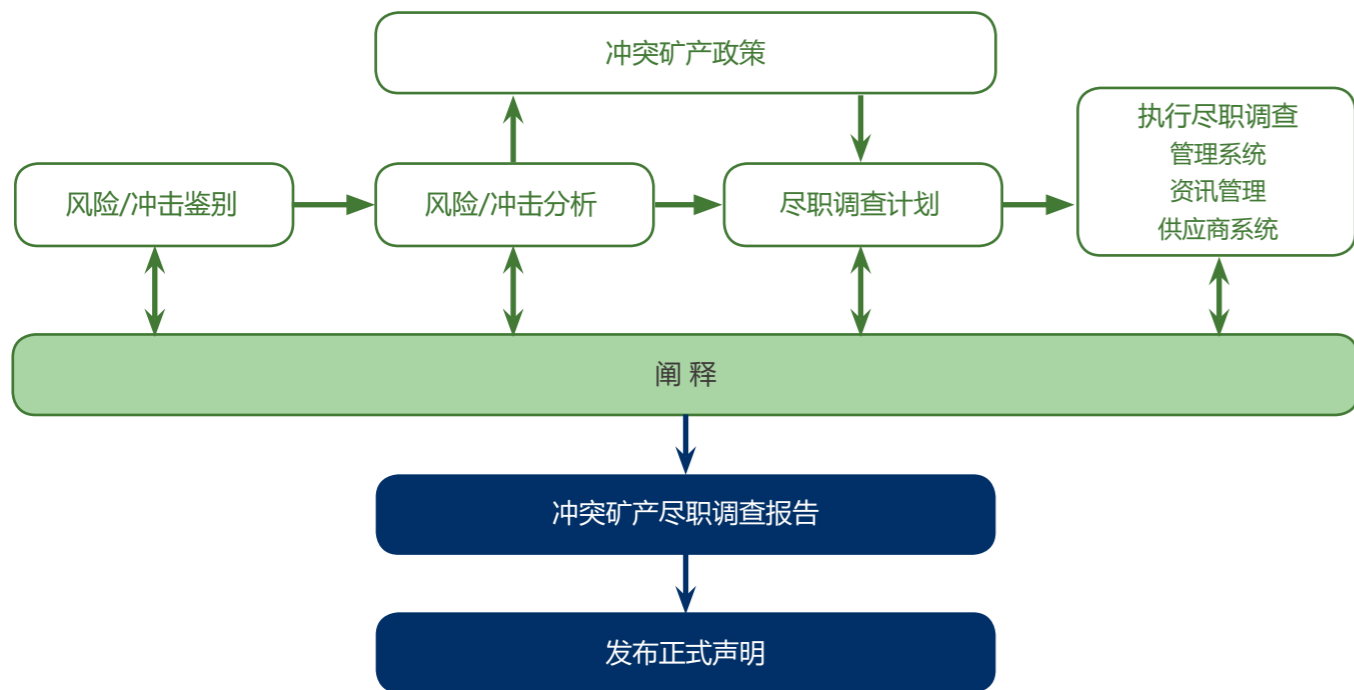
同时，台达以绿色产品信息管理系统(GPM)为供应链环境信息共享平台，将国际最新环保规范要求，如欧盟RoHS 2.0、REACH SVHC最新管制物质等，同步发送给供货商伙伴作为法规依循及建构材料供应体系管理参考。此外，台达主要厂区也设置产品环境关联物质查核辅导团队，持续协助重点供货商改进环境关联物质管理制度。

台达中国主要厂区相关ERS评估分析

|           | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 高风险供货商数量  | 305   | 234   | 217   |
| 自评供货商数量   | 50    | 118   | 65    |
| 稽核供货商数量   | 255   | 116   | 114   |
| 供货商终止合约数量 | 5     | 7     | 5     |

### 8.2.2 冲突金属管理

台达实行不使用冲突金属政策管理，依据经济合作暨发展组织(OECD)所发布受冲突影响与高风险地区的责任矿物供应链尽职调查指南，建立尽职调查 (Due Diligence) 政策与管理机制，持续推进供应链冲突金属调查，确保台达供应链实现尊重人权及不涉及参与冲突活动。



截至2016年，约90%主要物料供货商签署“不使用冲突金属宣告书”，未发现供应链使用冲突金属案例。同时，台达运用企业社会责任影响力，持续与主要物料供货商沟通，提升矿产源头接受EICC或第三方核查的可行性。

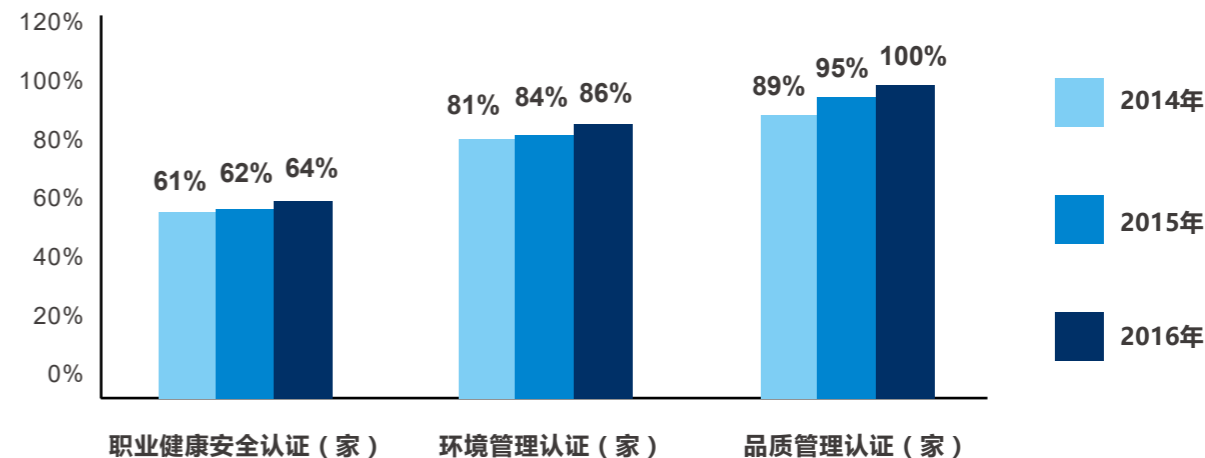
### 8.2.3 供货商ESG(环境、社会及经济)风险管理

台达根据国际供应链趋势、客户要求及当地法规，结合多年推动落实企业社会责任经验，研究拟定供货商CSR政策，作为可持续供应链推动的指导方针。

#### ■ 供货商认证

ESG管理要求及风险评估基于建设可持续供应链的管理系统需求，台达要求加入供货商须取得职业健康安全、环境管理以及质量管理等系统验证，并签署“廉洁承诺书”“EICC承诺书”。以电源产品为例，2014至2016年主要物料供货商取得质量、环境及职业健康安全等系统相关认证家数比例逐年增加。

在品质认证部分，所有新进合格供货商皆须取得ISO9000系列质量认证；在职业健康安全部分，持续强化新供货商及既有供货商符合EICC规范；重视劳工及健康安全部分，充分保障台达绿色供应链中的人权维护。



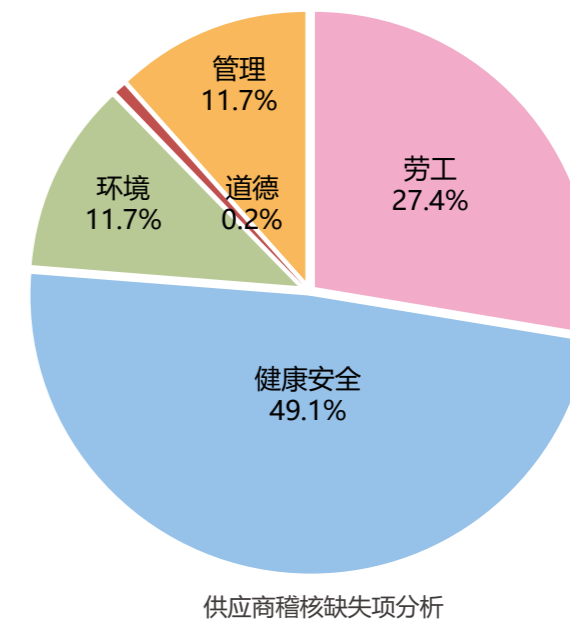
#### ■ 供货商风险管理

针对一、二阶主力供货商，对506家主力供货商进行CSR问卷调查，运用风险地图等工具，鉴别出供应链面向经济、环境及社会等方面的潜在风险，通过CSR现场稽核辅导及共通训练活动，降低风险以避免供货商断链发生；为带动供应链落实CSR推动，初期以鼓励方式，表现绩优者在供货商每季度评核 (QBR) 加分，有效揭露供应链在经济、环境及社会信息揭露。经风险鉴别分析结果，问卷自评总分平均低于70分、近三年违反当地环境法规皆列为高风险供货商，共计17家，未来将持续扩大对供货商CSR 调查与稽核，有效追踪与改善供货商行为。

### 8.2.4 落实EICC稽查与复核

为降低供应链ESG风险及提升整体供应链竞争力，台达自2012年推动供货商EICC查核辅导，针对ESG高风险重点供货商进行EICC查核和辅导。2016年目标为完成50家高风险供货商稽核，实际完成23家供货商初核和27家复核，重点供货商的稽核率为100%。

此外，台达亦向供货商分享管理制度导入以及推行的经验。2016年，台达辅导供货商的缺失改善率为64%，后续会加强复核频率，搭配供货商CSR问卷调查及风险鉴别，促进供货商改善率提升。



### 8.2.5 节能减碳管理/水资源管理

台达除自身践行“环保 节能 爱地球”的企业经营使命，更持续与供货商合作进行多项节能减碳项目，不仅可降低自身与供货商营运成本，更可协助提升供应链整体竞争力。

#### 【案例】 供货商携手节能减碳

##### 1 包装材料回收

与主要加工厂商合作，实施EPE、纸类等包装材料回收。

以变压器产品为例：包装材料回收率可达 **91%**，节省 **113** 万元美金

##### 2 栈板回收再利用

与当地供应商合作，回收再利用出货栈板的樽子及原木条。

以吴江厂为例，回收栈板的樽子及原木条，每年约节省营运成本 **96,409** 元美金

##### 3 绿色运筹

与物流运输供应商合作，实行运输成本优化、并货运送、循环取货（Milk Run）、包装设计、装柜管道及选择最佳运送路线等措施。

相较2015年，整体空运成本可节约 **14.8%**

##### 4 导入节能减碳产品或解决方案

协助供应商导入节能减碳产品或解决方案，如LED、变频器、能源线上监控系统等。

2016年共协助 **39** 家供应商导入节能产品及解决方案

##### 5 重复利用载体（胶框）

与当地机构件供应商合作，采用可重复使用载体（胶框）运送塑胶外壳等资料，以替代纸箱使用。

以电源产品为例：共 **35** 家供应商参与，节约 **433** 万个纸箱

预计2016年约可节省近 **260** 万美金的包装纸箱成本

## 促进伙伴共赢

### > 聚焦

#### 台达与合作伙伴共成长

2016年1月客户台达启动了对我司的辅导项目，很荣幸台达辅导团队由前任东莞地区总经理詹先生领导，在3个月的时间内，从理论学习到现场管理，从观念到流程优化进行交流和指导，成功地重新梳理了我们的物流系统，使我们的管理人员深刻认识台达工厂经营的先进经验，并系统地学习和实践了丰田的物流广告牌体系，使我们的成品仓库面积从3,000平方米下降到1,000平方米，物流人力减少15人，提升了我们整体竞争力。我们会继续沿着精益生产的思路进行流程改善和人力精简。为感谢台达对我们的无偿辅导，我们在2016年度额外提供了5%的降价幅度。很荣幸作为台达供货商可以与台达共同学习、共同成长。

—— 佑茂总经理 蔡秋男





# 发现智造高手

Seeking Smart Manufacturing Talents

第三届台达杯高校自动化设计大赛

The 3rd Delta Awarded Automation Design Competition



## 社区融入与建设



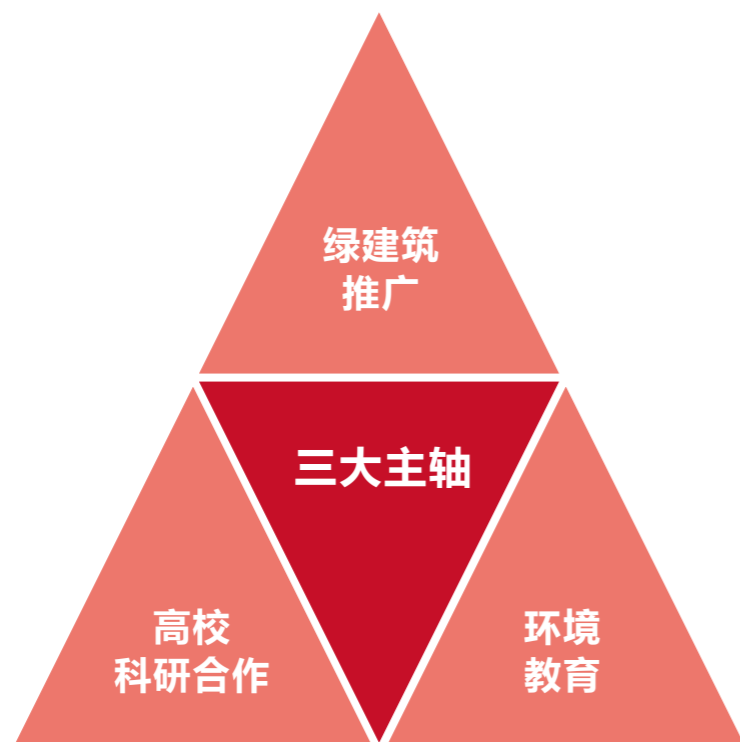
台达从五大面向促进教育及终身学习：包含支持电力电子节能科教；支持“环境法”学科发展及“台达能源教育志愿者计划”；通过赞助“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”培养绿色建筑设计人才；参与“捡回珍珠计划”资助清贫资优学子等；同时亦于企业内部推行台达企业大学。

## 社区融入与建设

### > 9.1 公益管理



台达在不断追求科技创新与可持续发展的同时，还积极开展各项公益活动。近年来，借助企业自身核心能力，通过台达环境与教育基金会以及中国区各运营网点同仁的共同参与，在支持节能科教、赞助环保行动、推动节能及绿色建筑研究以及人才培育等方面均取得了丰硕的成果。



### > 9.2 助力环保



#### 9.2.1 推广绿建筑

##### ■ 绿筑迹 —— 台达绿色建筑展

台达多年来积极响应国家政策和全球节能减排号召，努力推广绿色建筑和环保理念，总结出具有节能效益的技术和经验，与社会各界分享，寻求人类可持续发展之道。台达于2015年12月巴黎气候大会(COP21)期间在巴黎大皇宫举办“绿筑迹—台达绿色建筑展”。该展览于2016年6月14日至26日移展北京，进一步将国际节能经验与在地实践相结合，呼应中国到2030年单位生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%-65%的自主贡献目标。后续，该展览还于2016年9月和10月在台北华山文创园及苏州同里湖大饭店分别展出。



「台达绿色建筑展」  
**绿筑迹**



### ■ 台达杯国际太阳能建筑设计竞赛

2007年至今，台达环境与教育基金会连续十年赞助支持“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”，致力于把太阳能建筑技术应用到现实生活中，让更多人体体会到绿色建筑带来的环保与智能，同时培养一批年轻的设计师，鼓励未来的建筑设计师更早、更全面地了解绿色建筑。

#### 【案例】“阳光·颐养”，关注银龄化背景下的建筑走向

2017年“台达杯国际太阳能建筑设计竞赛”主题为“阳光·颐养”，分别选取陕西西安和福建泉州赛题，针对生态颐养服务中心进行设计，面向全球征集作品，希望通过优化建筑设计手段，整合适宜的可再生能源技术，让太阳能为建筑带来永续的能源，让建筑为老人创造安全、健康、舒适、便利、绿色的新生活。



台达环境与教育基金会董事长郑崇华先生(中)、中国可再生能源学会秘书长李宝山先生(左二)等嘉宾出席启动会



潘冀联合建筑师事务所创办人潘冀先生(左二)、中国可再生能源学会太阳能建筑专业委员会主任仲继寿(左三)、国家住宅与居住环境工程技术研究中心总建筑师曾雁(左四)对话绿色与老年颐养

### 9.2.2 资助环保行动

#### ■ 中达环境法学者计划

台达环境与教育基金会持续支持环境法学科的发展。自2011年起，通过设立“中达环境法学者计划”、主办“中达环境法论坛”，为两岸环境资源与能源法学科的交流和发展提供平台，奖励中国大陆及台湾地区环境法学科的优秀人才，支持他们为中国环境法治建设的发展做出贡献。六年以来，共奖励了“中达环境法学者”4位、“中达环境法青年学者”12位，颁发“中达环境法优秀学位论文奖”18人次、“学位论文奖学金”229人次，举办了中达环境法论坛6届。2015年“中达环境法论坛”论文由中国政法大学择优出版为一本论著——《生态文明语境下的环境资源法制研究》，并于2016年9月份完成出版。



2016年第六届“中达环境法论坛”在北京召开



近80余位环境法学界专家及研究生就生态文明建设与法律绿化展开热烈研讨

#### ■ 支持员工环保志愿者活动

为响应“十三五”环境宣传教育工作提出的“推进学校环境教育，培育青少年生态意识”，台达鼓励公司员工担任能源教育志愿者，通过开展“台达爱地球——能源教育志愿者计划”，补充和拓展学校在环境教育领域的课程，利用公司平台为学生提供参观及实践的机会，进一步推广环境及节能教育储备环保志愿者队伍。2014年至今，“能源教育课程”在全国6地7校13班及1个区级青少年活动中心持续开展，共计开展能源教育相关活动191次，志愿者总计282人，志愿者服务总时数1,172小时，受益学生达7,100人次。



台达吴江地区志愿者为孩子们带去生动的能源教育课堂教学



台达上海地区志愿者在浦东新区青少年活动为小学学童带去“神奇的太阳能”课程



台达志愿者掌握完备的能源知识，课堂气氛活跃



学生们在台达植物工厂亲身实践，了解无土栽培对环境的利好特点

## 社区融入与建设

### > 9.3 优质教育



#### 9.3.1 台达电力电子科教发展计划/中达学者计划

台达基金会自2000年起，通过与10所重点大学开展合作，支持“台达电力电子科教发展计划”与“中达学者计划”。历年来共支持237个科研项目，支持优秀科研项目41个，支持优秀研究生奖学金1046人次，博士研究生“蔡宣三奖学金”7位，评选奖励了“中达学者”27位、“中达青年学者”12位，支持“台达访问学者”20位，并举办了16次全国性的电力电子新技术研讨会，在中国电力电子科教领域影响深远。

#### 【案例】2016“台达电力电子新技术研讨会”聚焦节能及新能源技术发展

在2016“台达电力电子新技术研讨会”上，中国十余所电力电子重点高校的资深专家和300多位师生围绕微电网、风力发电、光伏并网、电池管理系统等多个热点话题，探讨国内外电力电子及电力传动领域的先进技术应用。会中公布了科教计划支持立项的12个科研项目，并授予姜久春教授“中达学者”荣誉称号，吴新科教授及裴雪军教授获颁“中达青年学者奖”。



#### 9.3.2 台达杯两岸高校自动化设计大赛

“台达杯两岸高校自动化设计大赛”旨在贯彻落实教育部关于教育教学改革精神，加强校企交流，深化校企合作。搭建高校自动化教学交流平台和大学生社会实践平台，促进大学生自动化实践水平的全面提高，激发大学生学习自动化技术的热情，加强大学生编程和调试的应用技能，培养其创新能力、协作精神和理论联系实际学风。

#### 【案例】第三届“台达杯”高校自动化设计大赛——“发现智造高手”

2016年，第三届“台达杯”高校自动化设计大赛——“发现智造高手”顺利举行，台北科技大学“有牌有保庇”和厦门大学“云图”团队凭借对智能制造的精准理解和把握，通过有效整合台达工业自动化产品，分别打造出客制化“纪念吊牌智慧激光雕刻机”方案和“工业4.0定制化激光雕刻工厂”方案，从65支决赛队伍中脱颖而出，荣获“智造高手”特等奖。本届竞赛还特别增设由台达创办人郑崇华先生亲自评选并颁发的“创办人特别奖”，虎尾科技大学的光立方研究团队通过高实用性的弹性制造系统解决方案荣获此奖。首次参赛的三支泰国高校团队在竞赛中表现也十分亮眼，囊括了包含一等奖在内的三个奖项。

“台达杯”高校自动化设计大赛自2014年已经连续举办三届。参赛师生通过大赛，实实在在地检验并提升了实践和创新能力，这与台达举办大赛的初衷相契合。今后，台达将不断总结大赛举办经验，丰富比赛内容和形式，全力以赴办好每一届竞赛，为高校师生提供最有价值的学习交流实践平台。



### 9.3.3 捡回珍珠计划

台达环境与教育基金会于2008年起开展“捡回珍珠计划”，全额资助品学兼优、家庭特困的珍珠班学生三年的生活费，资助对象包括合肥168中学、福建南平一中、河北平泉一中及山西祁县中学共四校八班271名学生。2016年合肥168中学第一届台达珍珠班毕业的33名学生100%录取一本大学，包含复旦大学、上海交通大学、中山大学等学校。



台达基金会中国区副代表陈奕祥参加合肥168中学开班仪式，为台达珍珠生加油打气



台达芜湖厂同仁为合肥168中学台达珍珠班的同学们开展环保讲座，从绿色建筑角度分享低碳生活

### 9.3.4 为灾区打造安全教学楼

台达积极开展支援灾区活动，云南鲁甸地震后，台达集团捐赠人民币500万元支持灾区重建工作。此外，台达结合中国建筑研究院的专业设计能力，参考国家绿色建筑标准及抗震设防标准，为大寨中学打造一栋舒适、安全且充满绿色建筑巧思的教学楼，让在校师生体验绿色建筑带来的环保与舒适，全面提高学校办学与教学质量，并进一步传递环保节能的理念。该教学楼占地690平方米，于2016年9月正式动工，预计2017年8月完工，2017年秋季学期投入使用。



云南“大寨中学台达阳光教学综合楼”奠基开工



“大寨中学台达阳光教学综合楼”采用节能设计，抗震设防烈度8.0度

## 社区融入与建设

### > 聚焦

#### 台达“珍珠生”的故事

我叫赵雨田，是2008级台达珍珠生，2011年从福建南平一中台达珍珠班毕业，考上南京理工大学化工学院，学习安全工程专业。经过四年的学习，2015年我大学毕业，也到了一份满意的工作，目前从事EHS管理工作。

从农村到城市，从求学到工作，这一段经历让我体会良多。感谢这个社会有这样一批优秀的人和企业家们，他们胸怀世界而又感恩社会，他们给予了穷人的孩子机会，增加了农村孩子打破“死循环”的机会。台达一直都秉承着这一优秀精神，在默默地为更加公平的世界贡献一份力量。

我很幸运，是被这恩水滋润的一员，未来我会将台达的爱心传递下去，用自己的努力去为社会出一份力。

—— 2008级台达珍珠生 赵雨田





## 未来展望

台达将继续秉持“环保 节能 爱地球”的经营使命，将社会责任融入企业日常运营，从经营管理、产品设计、业务运转、办公室厂房，到社区参与，全方位紧扣“环保 节能 爱地球”的企业经营使命，并将社会责任与企业自身的领先技术和核心业务紧密结合起来，以期在实现企业可持续发展的同时，不断为人类创造新的价值。

未来，台达将坚持履行企业自主承诺，积极响应CDP（国际碳信息披露项目）的Commit to Action 企业减碳活动，在过去五年用电密集度下降50%的基础上，努力于2020年前再下降30%，并将管理范围扩大到全球厂区、办公大楼与数据中心，以具体的节能行动为适应和减缓气候变化承担一份责任。

## 附录

## 附录一：关键绩效

| 经济绩效                 | 单位   | 2014    | 2015   | 2016    |
|----------------------|------|---------|--------|---------|
| 营业收入                 | 百万元  | 35,732  | 34,924 | 39,773  |
| 营业利润                 | 百万元  | 1,378   | 1,630  | 1,802   |
| 经营活动现金流              | 百万元  | 380     | 1,434  | 1,570   |
| 客户满意度（以UPS不间断电源产品为例） | 满分为5 | 4.89    | 4.94   | 4.94    |
| 客户投诉数量               | 件    | 6       | 1      | 1       |
| 客户投诉解决量              | 件    | 6       | 1      | 1       |
| 客户热线电话               | 条    | 36,452  | 46,396 | 51,326  |
| 科技或研发投入金额            | 万元   | 93,649  | 83,513 | 106,975 |
| 新增专利数                | 个    | 260     | 300    | 205     |
| 科技工作人员数量             | 人    | 1,675   | 1,670  | 1,652   |
| 供应商社会责任评估数量          | 个    | 21      | 20     | 50      |
| 供应商通过质量认证的数量         | 个    | 746     | 804    | 842     |
| 供应商通过环境认证的数量         | 个    | 681     | 705    | 726     |
| 供应商ERS评估（自评或稽核）数量    | 个    | 341     | 234    | 217     |
| 供应商通过职业健康安全管理体系认证的数量 | 个    | 513     | 522    | 537     |
| 供应商同意进行改进措施率（EICC）   | %    | 0       | 67     | 64      |
| 进行后续调查的供应商数（EICC）    | 个    | 0       | 7      | 27      |
| 供应商受到经济、社会或环境方面处罚的次数 | 次    | -       | -      | 10      |
| 责任采购比率（在地采购比例）       | %    | 61      | 60     | 64      |
| 经济合同履约率              | %    | 100     | 100    | 100     |
| 守法合规培训次数             | 次    | 432     | 579    | 571     |
| 守法合规培训人次             | 人次   | 65,388  | 34,488 | 31,931  |
| 纳税总额                 | 万元   | 129,392 | 81,989 | 110,418 |

| 社会绩效              | 单位 | 2014    | 2015    | 2016    |
|-------------------|----|---------|---------|---------|
| 员工总数              | 人  | 54,786  | 54,062  | 53,344  |
| 女性员工总数            | 人  | 26,402  | 23,230  | 22,469  |
| 女性员工比例            | %  | 48.19   | 42.85   | 38.6    |
| 管理者中女性员工比例        | %  | -       | 30      | 20      |
| 残疾员工总数            | 人  | 20      | 0       | 32      |
| 报告期内吸纳就业人数        | 人  | 51,334  | 12,259  | 22,838  |
| 劳动合同签订人数          | 人  | 53,637  | 54,062  | 53,642  |
| 劳动合同签订覆盖率         | %  | 100     | 100     | 100     |
| 参加工会的员工比例         | %  | 41      | 33      | 33      |
| 通过申诉机制解决员工申诉数量    | 件  | 175     | 195     | 250     |
| 员工满意度             | %  | -       | -       | 74.3    |
| 员工流失人数            | 人  | 57,322  | 55,237  | 55,884  |
| 社会保险覆盖人数          | 人  | 53,734  | 54,062  | 53,344  |
| 带薪年假天数            | 天  | 102,098 | 156,085 | 149,526 |
| 带薪年假人数            | 人  | 15,877  | 27,184  | 28,844  |
| 每年人均带薪年假天数        | 天  | 6       | 5.5     | 5.4     |
| 员工平均每周工作时长        | 小时 | 40      | 40      | 40      |
| 中高层（副理级以上）女性管理者数量 | 人  | 20      | 19      | 60      |
| 中高层女性管理者占比        | %  | 8.8     | 8.3     | 2.9     |
| 少数民族或其他种族员工数量     | 人  | 2,365   | 2,454   | 2,512   |
| 少数民族员工比例          | %  | 3.1     | 4.5     | 1.4     |
| 职业健康与安全委员会中员工的数量  | 人  | 180     | 168     | 201     |
| 职业安全健康培训投入金额      | 万元 | 89      | 65      | 72      |
| 职业安全健康培训人次        | 人次 | 14,310  | 179,223 | 145,154 |
| 职业安全健康培训次数        | 次  | 2,752   | 2,335   | 2,293   |
| 年度新增职业病数量         | 件  | 0       | 0       | 0       |
| 员工体检人数            | 人  | 42,415  | 40,230  | 55,608  |

|                                |      |         |         |         |
|--------------------------------|------|---------|---------|---------|
| 员工培训投入金额                       | 万元   | 956.3   | 982.4   | 1097.45 |
| 员工培训人次                         | 人次   | 436,727 | 481,473 | 557,434 |
| 员工培训次数                         | 次    | 21,856  | 24,073  | 21,806  |
| 员工培训人均时长                       | 小时/人 | 35.2    | 30      | 27.6    |
| 安全培训人次                         | 万人次  | 14      | 18      | 15      |
| 安全培训次数                         | 次    | 2,750   | 2,335   | 2,143   |
| 安全生产投入金额                       | 万元   | 1,676   | 853     | 838     |
| 安全生产事故数                        | 件    | 35      | 50      | 51      |
| 员工因公死亡人数                       | 人    | 0       | 0       | 0       |
| 员工因公受伤人数                       | 人    | 61      | 50      | 51      |
| 火灾爆炸工安事件                       | 件    | 0       | 0       | 0       |
| 重伤害以上工安事件                      | 件    | 0       | 0       | 0       |
| 机械伤害事故件数                       | 件    | 20      | 8       | 16      |
| 轻微伤害人数                         | 人    | 25      | 25      | 26      |
| 失能伤害人数                         | 人    | 36      | 25      | 25      |
| 失能伤害频率 (F.R)                   | %    | 0.33    | 0.25    | 0.24    |
| (F.R= 失能伤害次数 x 1000000 / 总工时)  |      |         |         |         |
| 失能伤害严重率                        | %    | 8       | 6       | 5       |
| (S.R= 失能伤害总损失日数 x 1000000/总工时) |      |         |         |         |
| 本地员工数量                         | 人    | 54,399  | 53,602  | 53,750  |
| 捐献总额                           | 万元   | 3,726   | 5,933   | 6,654   |
| 学术机构合作捐赠金额                     | 万元   | 1,192   | 3,619   | 2,824   |
| 社会参与类捐赠总金额 (含环境捐赠)             | 万元   | 2,049   | 1,780   | 2,862   |
| 慈善类捐赠金额                        | 万元   | 484     | 534     | 537     |
| 员工志愿者人数                        | 人    | 593     | 607     | 577     |
| 员工志愿者活动次数                      | 次    | 40      | 77      | 84      |
| 员工志愿者活动累计时长                    | 小时   | 5,723   | 3,144   | 4,475   |

| 环境绩效                | 单位      | 2014       | 2015      | 2016       |
|---------------------|---------|------------|-----------|------------|
| 环保总投资               | 万元      | 2,008      | 1,237     | 1,347      |
| 环保培训投入金额            | 万元      | 10         | 6         | 14         |
| 环保培训人次              | 人次      | 10,765     | 9,965     | 24,942     |
| 环保培训次数              | 次       | 295        | 273       | 621        |
| 绿色采购总投入             | 万元      | -          | 5,471     | 2,415      |
| 办公节纸总量              | 张       | -          | -         | 99,778     |
| 绿色建筑数量              | 个       | 7          | 21        | 24         |
| 绿色建筑节能效果            | 万度      | 125        | 979       | 229        |
| 二氧化碳排放量             | 吨       | 217,342    | 207,833   | 234,041    |
| 节电总量                | 度       | 19,482,535 | 7,287,814 | 10,684,158 |
| 节水总量                | 吨       | 11,450     | 47,800    | 64,600     |
| 全年电力消耗总量            | 万度      | 23,455     | 24,276    | 25,638     |
| 全年柴油消耗总量            | 吨       | 587        | 435.3     | 362        |
| 全年汽油消耗总量            | 吨       | 234        | 205.6     | 226        |
| 全年天然气 (含液化天然气) 消耗总量 | 立方米     | 1,342,519  | 1,458,923 | 2,179,012  |
| 全年能源消耗总量            | 吨标准煤    | 32105      | 32532     | 34531      |
| 用电密集度               | 万度/百万美元 | 4.3        | 4.8       | 5.0        |
| 用电密集度减少比例           | %       | -          | 11 (上升)   | 6 (上升)     |
| 碳密集度                | 公吨/百万美元 | 39         | 43        | 45         |
| 碳密集度减少比例            | %       | -          | 10.2 (上升) | 6 (上升)     |
| 新鲜水消耗总量             | 万吨      | 339        | 331       | 323        |
| 风能使用量               | 度       | 0          | 0         | 0          |

注：用电密集度 / 碳密集度上升原因：主要为新增厂区与设备、客户要求生产条件改变、产值下降与产品形态改变



| 环境绩效   | 单位 | 2014      | 2015      | 2016      |
|--|----|-----------|-----------|-----------|
| 太阳能使用量   | 度  | 5,742,458 | 5,573,099 | 6,523,606 |
| 核能使用量  | 度  | 0         | 0         | 0         |
| 其它新能源使用量   | 度  | 0         | 0         | 0         |
| 废气（包括硫氧化物、氮氧化物、持久性有机污染物、挥发性有机化合物、有害空气污染物、可吸入颗粒物、烟粉尘等）排放量 | 吨  | 6.6       | 5.17      | 6.86      |
| 污水排放量  | 万吨 | 279       | 270       | 272       |
| 一般固体废弃物  | 吨  | 9,151     | 6,694     | 7,888     |
| 有害固体废弃物  | 吨  | 2,209     | 2,825     | 2,719     |
| 资源类固体废弃物   | 吨  | 23,635    | 23,363    | 25,836    |
| 废弃物回收率（再利用率）   | %  | -         | 71        | 71        |
| 中水循环使用量  | 吨  | 0         | 0         | 0         |
| 金属材料使用量  | 吨  | 150,380   | 157,880   | 143,642   |
| 包装 / 运输材料使用量   | 吨  | 52,397    | 49,444    | 35,773    |
| 塑料材料使用量  | 吨  | 30,752    | 29,005    | 28,406    |
| 化学材料使用量  | 吨  | 1,563     | 1,476     | 1,531     |
| 其它材料使用量  | 吨  | 1,628     | 1,386     | 1,230     |
| 重金属排放量（以单个生产据点为例）  | 吨  | 3,794     | 3,746     | 5,082     |
| 再生资源循环利用率<br>（以变压器的包装材料为例）                               | %  | 68        | 70        | 71        |
| 新能源累计节能数量  | 万度 | 574.3     | 547.5     | 652.3     |
| 产品通过绿色认证数量   | 个  | 180       | 422       | 456       |
| 公开披露使用和排放的有毒有害物质的数量                                      | 个  | 0         | 0         | 0         |
| 环保公益活动的投入金额  | 万元 | 3.14      | 4.78      | 1.19      |
| 环保公益活动的次数  | 次  | 41        | 79        | 166       |
| 员工志愿者参与环保公益活动的人次   | 人次 | 218       | 296       | 439       |

## 附录

## 附录二：评级报告



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

## 《2016 台达中国区企业社会责任报告》评级报告

受台达中国区企业社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”推选专家组成评级小组，对《2016 台达中国区企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

## 二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程管理及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

## 三、评级结论

## 过程性（★★★★☆）

成立中国区 CSR 委员会，负责监督和指导报告编写工作并把控报告整体方向、关键议题等；编写组对利益相关方进行识别，通过专家意见征求、问卷调查、访谈等方式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

## 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品技术创新、供应链管理、安全生产保障、职业健康管理、环保产品研发与应用、危险品仓储、运输和废弃管理制度、产品和包装回收再利用等电子产品与电子元器件制造业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

## 完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“以创新推动可持续发展”、“对环境负责任的生产”、“体面工作与多元化”、“促进伙伴共赢”、“社区融入与建设”等角度系统披露了电子产品与电子元器件制造业核心指标的 88.6%，完整性表现领先。

## 平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“经济合同违约数”、“客户投诉数量”、“年度新增职业病病例”、“安全生产事故数”、“员工因公伤亡人数”、“机械伤害事故数”、“失能伤害严重率”、“重伤害以上工安事件数”等负面数据信息，平衡性表现卓越。

## 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”、“纳税总额”、“管理者中女性员工比例”、“安全生产投入金额”、“捐赠总额”、“环保总投资”等 126 个关键指标连续 3 年以上的绩效数据，并就“员工平均薪资水平”、“噪声治理水平”、“员工满意度”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

## 可读性（★★★★☆）

《报告》封面创意和过页设计采用实景照片展现企业亮点实践，既彰显企业履责愿景，又增强了报告辨识度；通过“台达伴您‘环保节能’的每一天”场景案例介绍企业多元产品与服务，生动形象展现了台达产品与读者生活的紧密关联，便于利益相关方直观了解和快速把握；各章均以“聚焦”结尾，通过案例形式详述企业履责特色实践，既呼应了篇章主题，又增强了报告趣味性，具有领先的可读性表现。

## 创新性（★★★★★）

《报告》设置“身体力行 探索绿色建筑节能之道——十年行动，初心不改”责任专题，聚焦企业特色实践，凸显企业责任担当；积极响应“联合国可持续发展目标（SDGs）”，在内



容上重点回应企业在“教育品质、可负担能源”等七个议题的履责实践，在结构上报告框架融入 SDGs 相关议题，既展现了报告的与时俱进和全球视野，又凸显了企业的实践引领和履责追求；向内外相关方广泛开展问卷调查和访谈，既强化了利益相关方参与深度，又增强了实质性议题识别的有效性，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《2016 台达中国区企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

#### 评级小组

组长：清华大学公益慈善研究院副院长 邓国胜

成员：北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

过程性评估员 王志敏



魏秀丽  
评级专家委员会副主席

邓国胜  
评级小组组长

出具时间：2017 年 9 月 8 日

扫码查看企业评级档案

## 附录

### > 附录三：意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《2016台达中国区企业社会责任报告》。为进一步提升台达中国区企业社会责任工作水平和报告编制质量，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，帮助我们持续改进。

#### 您的反馈意见

1、您对台达中国区企业社会责任报告的总体评价是：

非常好  好  一般  差

2、您对本报告在反映台达中国区对经济、社会、环境的重大影响的评价是：

非常好  好  一般  差

3、您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整： 是  否

4、您认为本报告内容安排和版式设计是否便于阅读： 是  否

5、您对台达中国区企业社会责任工作的意见和建议：

---



---

6、您对台达中国区企业社会责任报告的意见和建议：

---



---

#### 您的个人信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

如您对本报告的内容有任何疑问，您可以通过 news@deltaww.com 联系我们，谢谢。