

绿色 AI 进行式： 探索可持续未来

Supported by NELTA

人工智能（AI）正迅速改变各行各业与整体社会。但它与日俱增的能源消耗与环境影响，也引发了对可持续发展的关注。以下这张数据图表呈现了608位AI供应链与应用端企业高层的观点，其中包括362位企业董事会成员或高层经理人，探讨他们对AI与可持续发展的看法，并突显出推动可持续AI的过程中，各方观点与行动的异同。



1 AI 热潮与对环境的影响

91%的企业高层预测，AI未来12个月会变得“非常重要”，较目前47%增加。



■ AI的重要性急剧上升，主要来自这项科技对产业的变革性影响。但随之而来的能源消耗与环境冲击，也让企业领袖备感忧心。

■ 数据中心的数量已经从2012年的50万座，成长至今日超过800万座。

2 可持续发展逐渐成为必要条件



预测未来12个月内，AI可持续发展对公司的重要性会提升。



预期未来12个月内，公司将提出AI可持续发展政策。



AI应用业者表示，未来12个月内将预期上游厂商设立可持续目标。

3 重重阻碍拖累企业可持续发展的脚步

供应商采用AI的最大阻碍

38%

AI服务缺乏稳定电力或电网韧性支持

32%

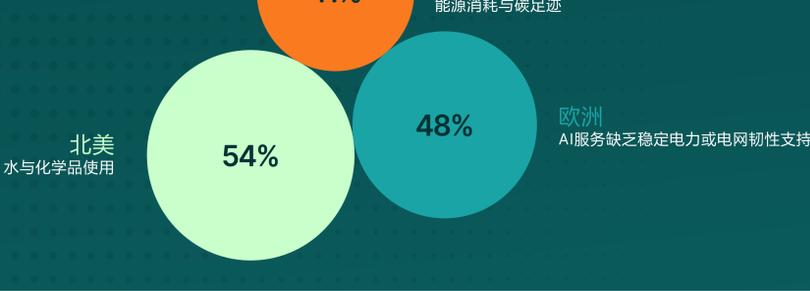
缺乏合作与数据共享

33%

缺乏技术与流程创新

地区差异

主要障碍的判定会依据受访高层所在地区而不同：



4 AI可持续发展没有万灵丹，必须立刻采取行动

企业采取多元的AI可持续发展策略。



37%

进行能源稽核



35%

与节能组织合作



34%

硬件效能最佳化

78%

44%

44%的企业高层认为，AI能源效率此刻属重要事项。

12个月后会上升至78%。

42%的AI供应商采用边缘计算解决方案作为主要策略。

当务之急

AI供应商目前最重视的是教育。此外，碳足迹分析与报告、可持续供应链，以及节能基础设施也同等重要。



教育、训练与咨询

29%



碳足迹分析与报告

26%



可持续供应链实践

24%



节能基础设施

23%

5 因地制宜的可持续发展政策

各地区主管对财务诱因、监督与报告披露的重视程度不尽相同。

AI可持续发展的实践方式



6 展望未来

实现可持续AI的路径



优先考虑AI可持续发展议题

企业应重视在AI创新与环境议题之间取得平衡，并在未来12个月内采取具体行动，提升AI运营能源效率。

采取多元策略实践 AI 可持续发展

企业可运用多样化策略，包含能源稽核、与节能组织合作及硬件效能优化等，以应对AI可持续发展的多重挑战。



制定全球性的 AI 可持续发展策略

企业应重视不同地区在AI可持续发展实践上的差异，并致力建立标准化流程、促进国际合作，以提出更有效的解决方案并缩小差距。

聚焦长期可持续性而非短期成本

在评估AI解决方案时，企业应优先考量生命周期分析及即时能源监控等全面性评估方式，而非仅着眼于短期成本。



缩小AI应用企业与供应商之间的落差

AI应用企业应清楚表达对供应商在可持续发展目标上的期望，促使产业采取更具可持续性的作法，并推动相关创新。

建立强而有力的合作伙伴关系

企业应理解，在迈向AI可持续发展的过程中，最佳策略未必显而易见。通过互补的伙伴关系，共同弥补知识、技能与技术上的不足，制定符合个别需求的量身策略。